

ТЕНДЕНЦИИ, инновации, здоровье, ПЕРСОНЫ, *Must Have*

№1(8)/2017



Роскошное ЗРЕНИЕ

ЭКСКЛЮЗИВ:

ИРИНА
ХАКАМАДА
человек-дао

7 ГЛАВНЫХ
ТРЕНДОВ
ВЕСНЫ

КАК ЗАПУСТИТЬ
СВОЮ ЛИНИЮ ОЧКОВ

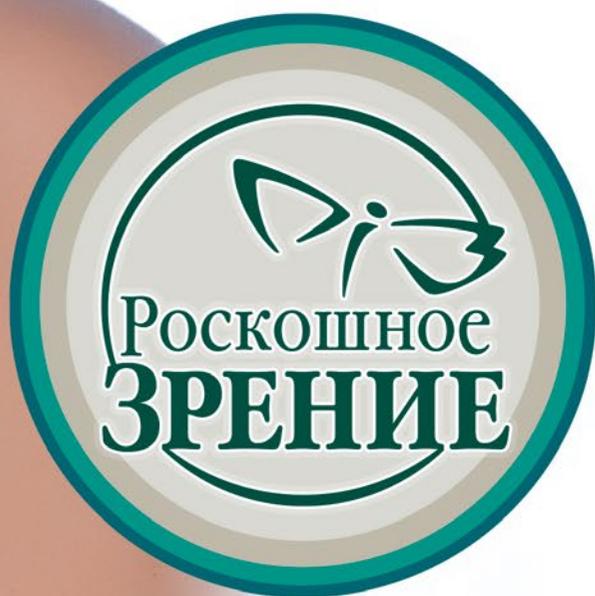
БОРИС КОЖИН
Кинохроника:
как это было

16+



Они такие красивые!

Солнцезащитные очки с диоптриями



Телефон:

8 (800) 250-59-59

Общество с ограниченной
ответственностью
«Люнеттес-оптика»
Лицензия №ЛО-63-01-003031
от «11» февраля 2015 г.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:

Ирина Ананьева

Над номером работали:

ООО «Горизонт Медиа»

Обложка:

Фотограф Сергей Севрюков, Москва

E-mail: sergei.sevriukov@gmail.com

Фото:

Олег Давыдов, Артем Голяков,
архивы пресс-служб,
фотобанк Fotodom

Учредитель:

ООО «Люнеттес-оптика»

Адрес редакции:

Самара, ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

www.lunettes.ru

Типография:

ООО «ПолиГрафика»,

Самара, ул. Мичурина, д. 23

Тираж:

15 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать - 06.03.2017 г.

Периодическое печатное издание. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-55167).

6/ СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

ВЗГЛЯД В МИР

8/4 НОВОСТИ ОБ ОПТИКЕ,

из которых можно узнать, как записывать видео практически силой мысли и почему 95-летняя модель Айрис Апфель оказалась в школе

10/ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Бренд Gucchi представил новую лимитку очков, которые вскружили нам голову

12/ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Руководитель отдела маркетинга и рекламы Анна Родионова рассказала о выставке Opti Muenchen 2017 и показала фото из личного архива



14/ ИРИНА ХАКАМАДА

Поделилась, как достичь дао в сфере эмоций, объяснила, почему женщины в России мечтают все еще о мужике, и назвала несколько социальных трендов, которых стоит придерживаться

18/КАК, ВЫ ЭТО ЕЩЕ НЕ ЧИТАЛИ?

Ну так почитайте! 10 книг, о которых нужно знать

КРАСОТА В ФОКУСЕ

22/ ТРИЖДЫ КРАСИВО

Eyewear-тренды наступившей весны



24/ЖАННА ДУБСКА

Стилист, которому доверяют свой образ российские звезды и светские персоны, раскрыла секрет, как превратить очки в фишку

27/КАК ОНИ ЭТО ДЕЛАЮТ?

Что нужно сделать, чтобы запустить свой бренд очков? Расскажут владельцы известных российских брендов оптики в специальном проекте журнала «Роскошное зрение»





**Работа
моей мечты!**

- ✓ **Действительно высокая оплата за достойные результаты**
- ✓ **Заграничные командировки - WOW!!!**
- ✓ **Обучение и карьерный рост**

**Сеть салонов
«Роскошное зрение»
открывает вакансии:**

- **Продавец-консультант**
- **Управляющий салоном оптики**
- **Врач-офтальмолог**
- **Медицинский оптик-оптометрист**



Дополнительную информацию можно узнать, позвонив нам:

☎ **8 (917) 147-32-77, 8 (846) 201-80 85**

написав нам:

✉ **HR@lunettes.ru**

СОДЕРЖАНИЕ

34/ CHROME HEARTS

История бренда, который делает очки то ли для беспечных ангелов, то ли для «ангелов ада» – до конца не уверены. Но что-то божественное в этих оправках точно есть

ЗДОРОВЬЕ

40/ РЕФРАКЦИЯ-2016

Самое значимое событие для оптометристов страны состоялось в Самаре – в отеле Ренессанс



42/ СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА

О чем нужно помнить перед покупкой пары солнцезащитных очков



44/ ОПТИЧЕСКИЙ ХОРРОР

Веские поводы, чтобы проверить, соответствуют ли линзы в ваших очках реальному состоянию глаз

СТИЛЬ ЖИЗНИ

46/ БОРИС КОЖИН

Кинодокументалист и последний редактор самарской студии кинохроники, где он работал почти сорок лет, рассказал о том, как куйбышевские операторы снимали Великую Отечественную войну и почему в кино работают только ненормальные люди

50/ ПРИЗМА ИСКУССТВА

Специальный проект, в котором соединились то, что мы видим, – картины жизни и то, как видят нас, – самые стильные оправы



56/ СКАЗАЛ: «ПОЕХАЛИ»

Автожурналист Игорь Бурцев выбрал 4 главные четырехколесные премьеры, а мы рассказываем, чем они примечательны



58/ WOMEN EDITION

Сотрудники «Роскошного зрения» стали моделями в новом календаре компании

62/ ГЕОГРАФИЯ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»

MaxMara

MAXMARA.COM



pekrana



Ирина Ананьева, издатель

Вообще-то мы хотели посвятить этот номер моде. А он получился про искусство – мы и сами не поняли, как так вышло. Подобрались интервью, темы, и даже те герои, от кого этого нельзя было бы ожидать, раскрывали в своих ответах это направление.

К примеру, концепция «дао жизни» Ирины Хакамады – что это, как не искусство жить и, не побоюсь некоторого драматизма, - выживать. С мэтром российской кинодокументалистики Борисом Кожиным хотели поговорить о киностудии в Поволжье – а вышло снова о художниках. Кстати, художники. Их в этом номере много. И те, кто стоит за мольбертом – в проекте «Призма искусства», и те, кто создает невероятно красивую и функциональную авторскую оптику.

Да, все те очки, которые мы видим на страницах журнала, – тоже искусство. В каждой паре виден поиск, борьба с самим собой, желание идти против течения, инсайты и озарения, новаторские мысли, стремление выразить свою мысль, заявить о себе, создать шедевр.

На страницах этого номера подобралось много очков, которые еще пять лет назад не приняли бы «в высшем обществе» – слишком смело, слишком честно. Посмотрите, к примеру, на совершенно невероятную коллекцию Retro Super Future, на заушники очков Gucsi, на готическую символику оправ Chrome Hearts. Сегодня все это возможно. Почему? Как в старом анекдоте: «Ну, во-первых, это красиво». Но если серьезно – все это отражает личность человека. Индивидуальность и глубину, без которой невозможно творить и жить в гармонии. Похоже, искусство нынче в моде, господает. Не знаю, как вы, а лично я чрезвычайно этому рада.



Взгляд в мир

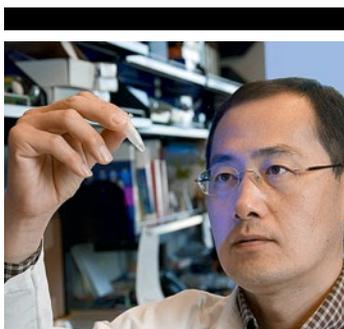
*4 НОВОСТИ О НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОМ
ПРОГРЕССЕ В ОПТИКЕ*

*ИРИНА ХАКАМАДА О СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИНАХ
И ПРАВИЛАХ ЖИЗНИ*

САМЫЕ ЯРКИЕ КНИГИ ЭТОГО ГОДА

4 НОВОСТИ ОБ ОПТИКЕ, КОТОРЫЕ ДОКАЗЫВАЮТ, ЧТО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – СИНОНИМ СЛОВА «ЧУДО»

Технология перепрограммирования клеток против слепоты, умные очки, оправа, которая снимает видео, и 95-летняя Айрис Апфель в рекламной кампании очков.



НОВЫЕ «УМНИКИ»

Знаменитый производитель макбуков, айфонов, айпадов, умных часов и других гаджетов планирует представить первые умные очки, которые будут синхронизироваться с iPhone и выводить изображения и другую информацию на поверхность стекол. Также ноу-хау будет поддерживать технологию виртуальной реальности. Новинка выйдет в свет предположительно уже в начале 2018 года.

ВРЕМЯ НАЗАД

Профессор Университета Киото и лауреат нобелевской премии по физиологии и медицине Синье Яманака открыл технологию перепрограммирования клеток, которая поможет вылечить слепоту. Яманака вместе с коллегами обнаружил, что клетки могут возвращаться в эмбриональное состояние с помощью перепрограммирования – из них можно «выращивать» необходимые органы и ткани для дальнейшего использования в трансплантологии и регенеративной медицине. Клинические испытания нового метода уже проводятся в разных странах. Так, в российском Федеральном научно-клиническом центре физико-химической медицины научились «выращивать» сетчатку глаза из клеток кожи. Первую операцию по пересадке сетчатки в России планируют провести семье с генетической макулодистрофией уже в этом году.

ОЧКИ-ВИДЕООПЕРАТОР

Snapchat выпустили в продажу солнцезащитные очки Spectacles со встроенной широкоугольной камерой для записи 10-секундных видео с углом обзора 115 градусов - нужно просто нажать на кнопку, расположенную на боковой стороне оправы. Стоит такое чудо техники \$ 129,99, но купить его не так-то просто – это можно сделать только в США через специальные вендинговые автоматы Snapbots, которые будут появляться то тут, то там случайно. Первый автомат был замечен на Venice Beach в Лос-Анджелесе. Где будет устройство с очками дальше – тайна, которую, впрочем, легко раскрыть, если зайти на сайт продукции. За день до появления автомата там указываются его координаты.



АЙРИС СНОВА 16

Мировой гигант-производитель оптики Luxottica сняла рекламную кампанию очков в стиле выпускного альбома. В роли одноклассников снялись ирландский рэпер Реджи Сноу, фотограф Грей Сорренти, блогер Mike the Ruler и модель Mae Larjes. «Учителем» стала модель-трансгендер Хари Неф, которая призывает своих учеников не бояться быть собой. В центре внимания съемки, безусловно, 95-летняя икона стиля Айрис Апфель, которая примерила на себя роль ученицы-бунтарки.

pekravna



FENDI

САМАРА - ПЕРВАЯ

Gucci Eyewear перешел на новый уровень – и доказал это новой лимитированной коллекцией, состоящей всего из трех пар очков. Но каких!

Во всех трех случаях попадание в десятку: в моделях отражены самые яркие тренды нового сезона – геометрия, милитари и флористика. На заушниках каждой – три объемных знаковых символа дома Gucci: классический логотип, военный шеврон и голова тигра. Последний знак перенесся сюда из мифов Древней Греции – а вернее, из легенды о боге Дионисе, время от времени обращающегося в этого хищника с разными целями.

Новый виток развития Gucci Eyewear связан с пертурбациями внутри бренда – недавно он присоединился к крупнейшему французскому холдингу, выпускающему очки, Kering Eyewear.



Gucci 0059S 002
Цена: 35 200 руб.



Gucci 0059S 003
Цена: 36 000 руб.

GUCCI: КАК Я ПОЛЮБИЛА

ЭЛЕГАНТНАЯ ФОРМА, ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ ПРИНТ ИЗ ПЕРЕСЕКАЮЩИХСЯ ЛИНИЙ И КОРИЧНЕВЫЕ ЛИНЗЫ С ЛЕГКИМ ЗАТЕМНЕНИЕМ ДЕЛАЮТ ЭТИ ОЧКИ АКТУАЛЬНЫМИ ДЛЯ ГОРОДА И ПОДХОДЯЩИМИ ПРАКТИЧЕСКИ ПОД ЛЮБОЙ ОБРАЗ. НО ОСОБЕННЫМИ ОНИ СТАНОВЯТСЯ БЛАГОДАРЯ ХАРАКТЕРНОЙ ТРОЙНОЙ ПОДПИСИ GUCCI EYEWEAR – ЛОГОТИП, ШЕВРОН И ТИГР. ЭТА ДЕТАЛЬ ДОБАВЛЯЕТ МОДЕЛИ ОБЪЕМА – КАК ФИЗИЧЕСКОГО, ТАК И СМЫСЛОВОГО.

В Самаре эта коллекция была представлена еще в начале зимы – впервые в России, наряду с ведущими мировыми столицами моды. Это стало возможным благодаря компании «МаркизаПроект», которая является официальным дистрибьютором солнцезащитных очков и оптических оправ Kering Eyewear на российском рынке. Так, 16 декабря в отеле «Ренессанс» ведущие оптики города смогли познакомиться с лимитированной коллекцией Gucci Eyewear, а также с новинками от брендов Saint Laurent, Bottega Veneta, Alexander McQueen, McQ, Stella McCartney, Brioni, Boucheron, Pomellato, Puma, Tomas Maier, Christopher Kane

СВЕРХТОЧНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ – БЕСПЛАТНО!

УСПЕЙТЕ ПОЗАБОТИТЬСЯ О СЕБЕ И СВОИХ ДЕТЯХ

Диагностика
зрения в
поликлинике?

Проверка зрения
в салоне
«Роскошное зрение»
на аппарате iProfiler –
всего за **30 секунд!**

ИННОВАЦИЯ ОТ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»

online-диагностика зрения на сайте www.lunettes.ru. Быстро, точно, доступно.

ЭКСПЕРТЫ РЕКОМЕНДУЮТ ПРОВОДИТЬ ДИАГНОСТИКУ ЗРЕНИЯ ЕЖЕГОДНО, ПОСКОЛЬКУ ЭТО ПОМОГАЕТ СВОЕВРЕМЕННО ВЫЯВИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ:

У ДЕТЕЙ	У ВЗРОСЛЫХ
<ul style="list-style-type: none">• Амблиопия – «ленивый глаз»• Детская дальнозоркость• Косоглазие	<ul style="list-style-type: none">• Сахарный диабет• Заболевания позвоночника• Заболевания глаз: глаукома, катаракта, макулярная дегенерация сетчатки
И ДРУГИЕ ОПАСНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ	

Пройдите быструю, комфортную и экспертную диагностику зрения в салонах «Роскошное зрение» - **БЕСПЛАТНО!**



Единая справочная служба:
☎ 8 (846) 205-50-50 (Самара),
8 (800) 250-59-59 (регионы)
✉ www.lunettes.ru

ОПТИ MUENCHEN 2017

В последние дни января в Мюнхене прошла международная выставка оптики OPTI MUENCHEN 2017, на которой известные бренды представили последние новинки, а салоны сформировали заказы, определив, что же мы будем носить в ближайшем году. Могла ли команда сети «Роскошное зрение» пропустить столь важное и знаменательное событие? Никогда в жизни! Руководитель отдела маркетинга и рекламы Анна Родионова вспомнила, как это было.



Мюнхен, Ратуша



Команда сети «Роскошное зрение» и дизайнер бренда ic! berlin Ральф Андерль (Ralph Anderl).



Выставочная экспозиция, Опти Muenchen 2017



Выставочная зона бренда ic! berlin



Новая коллекция RETROSUPERFUTURE



Новая коллекция RETROSUPERFUTURE



Выставочная зона, Опти Muenchen 2017

Честно скажу: я впервые оказалась на выставке подобного уровня. Масштаб и глобальность усиливались тем, что в этом году OPTI отметила первый серьезный юбилей – десять лет.

Выставка проходила в огромном комплексе Messe Munchen. Участники из Италии, Франции, Великобритании, Австралии, Австрии, США, Германии, Японии и – внимание! – целый павильон производителей из Китая. Отдельной истории заслуживает знакомство с владельцем и главным дизайнером марки ic! berlin Ральфом Андерлом. Теперь мы точно знаем, что в «Роскошном зрении» будут представлены самые яркие и сумасшедшие новинки, которые не просто идут в ногу со временем – кажется, они опережают его.

Что же было представлено на выставке? Все! Все, что нужно для тех, кто хоть как-то связан с оптикой: оправы последних коллекций, все категории очков: детские, солнцезащитные, спортивные, – а еще различные линзы, программное обеспечение, технологии производства оптики. Огромное внимание организаторы уделили цифровым технологиям, демонстрируя, как они могут использоваться в производстве и обслуживании.

SUPER

BY RETROSUPERFUTURE®

GLASSES HAND MADE IN ITALY*
RETROSUPERFUTURE.COM

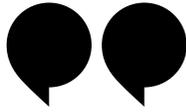
LENSES BY





ЧЕЛОВЕК-ДАО

Она соединила восточную философию и западную модель поведения, превратив свое имя не столько в бренд, сколько в символ «дао жизни» - понятие, которое она же и создала. Кажется, ей удалось достичь его во всех сферах, за которые она бралась, – бизнес, политика, мастер-клас-сы, написание книг, конечно, личная жизнь. Везение? «Технология», - убеждена она. Ирина Хакамада рассказала о консервативности современных женщин, правилах жизни на высокой скорости и о том, за что любит очки, – честно, как и все, что она делает.



«...СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ: ПРОСТО МАНИАКАЛЬНЫЙ ПОИСК КРЕАТИВНЫХ ОПРАВ ДЛЯ ОЧКОВ. ВСЯ МОЯ НОВАЯ СВОБОДА ВЫЛИЛАСЬ В СТРАННЫЕ, ИНОГДА ЗАТЕМНЕННЫЕ ОЧКИ. МНЕ БОЛЬШЕ НЕ НАДО БЫЛО ЗАИГРЫВАТЬ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ. Я ДЕЛАЛА ВСЕ, ЧТО ХОТЕЛА. В ОЧКАХ МОЙ ИНДИВИДУАЛИЗМ ПРОЯВИЛСЯ НАИБОЛЕЕ ЯРКО. ОДНА ОПРАВА БЫЛА ПОХОЖА НА НИЖНИЕ ПОЛОВИНКИ ЦИФЕРБЛАТА. ДРУГИЕ НАПОМИНАЛИ СТАРЫЙ ВЕЛОСИПЕД, ТРЕТЬИ – ВЕЧЕРНИЕ, УСЫПАНЫ СТРАЗАМИ ТАК, ЧТО КИТЧ ПРЕВРАЩАЛСЯ В СТИЛЬ. ФАНТАЗИЯ МОЯ НЕ ИМЕЛА ГРАНИЦ, ОЧКИ ВАЛЯЛИСЬ ПО ВСЕЙ ДАЧЕ, КУЧКАМИ СОБИРАЛИСЬ В НЕОЖИДАННОМ МЕСТЕ, КАК, ВПРОЧЕМ, ЗАЖИГАЛКИ И РУЧКИ»

Ирина Хакамада
«В предвкушении себя:
от имиджа к стилю»

На своих мастер-классах вы видите много жестов женщин...

На мои мастер-классы ходят и мужчины, и женщины. Я не ориентируюсь на гендерный принцип.

И все же сначала о дамах. Вы знаете, чего хочет современная российская женщина?

Женщины в России очень консервативны. Мечтают большей частью о мужике и видят в нем главное счастье, стену, защиту. Такой дурацкий патриархальный консерватизм и ретронационализм бытового мышления – и это какой-то бред. Просто глупо! Во-первых, мужчина может попросту не найтись. Во-вторых, он может оказаться не таким, какого ждали. В-третьих, мужчина может бросить, изменить, разлюбить. Но вместе с тем сегодня женщина хочет и самореализации – и этот тренд меня очень радует. Появилось желание делать то, что нравится, и создавать некий продукт, которым можно похвастаться: это мое.

А что по поводу мужчин?

У них еще консервативнее. Мужчины сегодня, впрочем, как и всегда, считают себя хозяевами в жизни – и здесь ничего не меняется. Но есть несколько социальных тенденций, которые обращают на себя внимание. Например, молодые люди отдают предпочтение общению не с красивой дурой, а с живой девушкой, которая о чем-то мечтает, что-то делает, у которой есть чувство юмора. То есть начинается то, что на Западе есть уже давно: уважение к новому формированию личности у женщины. И второе: мужчины, даже пожилые, хотят здорового образа

жизни. Они обсуждают способы похудения, здоровое питание, спорт, биодобавки.

Сегодня многие говорят о том, какой должна быть женщина. Одни убеждают, что принимать решения – не женское дело, другие рекомендуют рассматривать жизнь как бизнес-проект, третьи вообще призывают бросить все и «убежать с волками». Что предлагаете вы?

Все перечисленное – проблема не только женщин, но и мужчин, детей, подростков. Это первое. Второе: повторюсь, у меня не гендерный подход. Никто никому ничего не должен – живите, как хотите. Но если вас все время преследуют неудачи, пора обратить внимание на самого себя. А дальше остается выбирать, что делать, – вот и вся моя позиция. При этом, конечно, нужно учитывать, что на женщин XXI века ложится двойная нагрузка: с одной стороны, нужно быть шикарной матерью и женой, с другой – самореализовываться и зарабатывать деньги. Да, это серьезный вызов, но и на него можно ответить без всякого «должна».

Как?

Просто попробовать поймать кайф от того, что вы можете меняться, и быть такой, какой хотите. Дома – домашней. На работе – профессиональной. В отношениях с мужем – такой, чтобы он уважал ваше дело. А зарабатывать – столько, чтобы иметь нужное количество помощников.



Фото: Светлана Власова

Мастер-классы, которые вы читаете, направлены на некие болевые точки – те, что волнуют если не всех, то большинство. Как у вас это получается? Проводите исследования рынка?

Да, я ориентируюсь на запрос публики, но только в том случае, когда чувствую, что по данному вопросу у меня есть прожитый и сформированный опыт. Если я берусь за тему, значит, у меня есть конкретные решения и они эффективны – по крайней мере, были эффективны для меня. Так появляются такие мастер-классы, как «Re:start. Перезагрузка». Читаю его последние два года и считаю, что он совершенно необходим каждому.

Почему?

В последние годы все меняется с очень высокой скоростью. Развитие технического прогресса отразилось практически на каждой сфере: автомобили ездят без водителей, нефть заменяют на альтернативные энергоресурсы, в магазине расплачиваются телефоном без карты и наличных, а многие бизнес-операции можно проводить в смартфоне, защищенном системой безопасности. Мир становится абсолютно непредсказуемым. Возможный выход Англии из Евросоюза, победа Трампа в Америке, колебание цен на нефть и основные валюты – все это было невозможно предугадать. Эксперты должны признаться, что им больше не за что получать деньги, а стратегическое планирование вообще пора выбросить в мусорный ящик. Интернет качественно изменил стиль жизни, и каждый человек должен реагировать на этот текущий вызов здесь и сейчас, не будучи готовым. Возможно ли это? Да. Нужно просто оперативно перезагружаться, серьезно настроившись на другой тип мышления. Это позволяет быстро начинать все заново, причем без внутреннего беспамьяства, когда вы не понимаете, что и зачем делаете.

Вам самой комфортно жить на таких скоростях?

Мне-то комфортно, потому что я очень подвижный человек – и на события, соответственно, реагирую очень подвижно. Я человек-дао. Люблю перемены и риски, которые они несут, потому что риски дают совершенно другую энергию. Ловлю кайф от новых вызовов. Но я не всегда была такой, потому что, как и большинство, выросла в Советском Союзе, где все было относительно предсказуемо. Пришлось учиться всему по ходу дела. И я научилась. И поэтому могу научить других.

Так же, как с эмоциональным интеллектом? Умению работать с эмоциями посвящен другой ваш популярный мастер-класс.

Да, путь к эмоциональному интеллекту был довольно долгим, потому что я глубокий интроверт. Если бы я не научилась справляться со своими эмоциями, не смогла бы в течение 12 лет сделать политическую карьеру, будучи независимым человеком, который говорил то, что хотел. Я прошла путь от простого депутата до министра, вице-спикера и лидера парламентской партии именно благодаря этому умению. Свой эмоциональный интеллект я сегодня использую как основной источник успеха и зарабатывания денег.

Неужели вы не испытываете негативных эмоций?

Каждый живой человек каждый день испытывает негативные эмоции: если их нет, отсутствуют и позитивные, и тогда невозможно ни любить, ни жить. Но тут речь о другом – о том, чтобы не задерживать этот негатив в сознании. Мы говорим о настроении, а это совсем другое понятие. Вот манипулировать им и улучшать его – я да, могу. Настроение



«СРАВНИМ, НАПРИМЕР, САМАРУ И УЛАН-УДЭ. САМАРА – ВОЛЬНАЯ, РАЗМАШИСТАЯ ПО-ВОЛЖСКИ, КУПЕЧЕСКАЯ, ПРИВЫКШАЯ К КОНЦЕРТАМ И ТУСОВКАМ. САМАРЦЫ ИЗ СРЕДНЕГО КЛАССА НИКОГДА НЕ ПРИДУТ В НЕПРЕСТИЖНОЕ МЕСТО, СТАНУТ ВЫЯСНЯТЬ, БУДЕТ ЛИ ПЕРЕД ЛЕКЦИЕЙ КОКТЕЙЛЬ-ВЕЧЕРИНКА. ДАЖЕ ПОСЛЕ ТРЕТЬЕГО ЗВОНКА НЕ СПЕШАТ ЗАНЯТЬ МЕСТА. ДОЛГО ТЯНУТСЯ К НАЗНАЧЕННОМУ ВРЕМЕНИ. ИЗБАЛОВАНЫ ВНИМАНИЕМ МОСКОВСКИХ ЗВЕЗД ЭСТРАДЫ И ТАКИХ, КАК Я, ВОСПРИНИМАЮТ АНАЛОГИЧНО.

УЛАН-УДЭ – ГОРОД СИБИРСКИЙ, СТЕПЕННЫЙ. ЛЮДИ ВОСТОЧНЫЕ, И НЕ ТОЛЬКО БУРЯТЫ. ДУХ ВОСТОЧНОЙ НЕТОРОПЛИВОСТИ И ВДУМЧИВОСТИ ВО ВСЕМ. ДАЛЕКИЕ ОТ МОСКВЫ, ДОРОЖАТ КАЖДЫМ ГОСТЕМ И ПОЙДУТ ЕГО СЛУШАТЬ КУДА УГОДНО В ЖАЖДЕ НОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ПРИДУТ ВОВРЕМЯ, ТЕРПЕЛИВО БУДУТ СИДЕТЬ В ЗАЛЕ, ПРИЧЕМ ТИХО-ТИХО. И НИКАКОГО ШАМΠΑНСКОГО, ХОТЯТ ТОЛЬКО ЗНАНИЙ.

УЖЕ ИЗ ОПИСАНИЯ СТАНОВИТСЯ ЯСНО, КАК Я ДОЛЖНА ВЫГЛЯДЕТЬ ТАМ И ТАМ. НА ВОЛГЕ – БОГАТО, СЛЕГКА ОГЛАМУРЕННО И НЕПРЕМЕННО СЕКСУАЛЬНО. В СИБИРИ – СКРОМНО-ЭЛЕГАНТНО И НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ НЕБРЕЖНО.

В САМАРЕ Я ВЫШЛА НА СЦЕНУ В ОБЛЕГАЮЩЕМ СЕРОМ ПЛАТЬЕ ВЫШЕ КОЛЕН И ЗАМШЕВЫХ МАЛИНОВЫХ САПОГАХ-ПОЛУБОТФОРТАХ <...>. КСТАТИ, ИМЕННО В САМАРЕ МЕНЯ ПОСЛЕ МАСТЕР-КЛАССА КАК-ТО ДЕВУШКА СПРОСИЛА, ПОЧЕМУ Я НЕ УВЕЛИЧИВАЮ ГРУДЬ. ТО ЛИ ОНА БОРОЛАСЬ С МОДОЙ НА СИЛИКОН ТАКИМ ОБРАЗОМ, ТО ЛИ ПЕРЕБОР С ШАМΠΑНСКИМ. ВО ВСЯКОМ СЛУЧАЕ, В БУРЯТИИ ЭТОТ ВОПРОС ИСКЛЮЧЕН ПРИ ЛЮБОМ КОЛИЧЕСТВЕ ВЫПИТОГО. ЗАТО ЗАЛ В САМАРЕ ОСТРО РЕАГИРУЕТ НА ШУТКИ, ЮМОР, ПОРОЙ ОЧЕНЬ ОТКРОВЕННЫЙ».

Ирина Хакамада
«В предвкушении себя: от имиджа к стилю»

PENCIL IN

МАСТЕР-КЛАССЫ ИРИНЫ
ХАКАМАДЫ СОСТОЯТСЯ:
17 МАРТА – ТОЛЬЯТТИ
"ДРАЙФ, КАЙФ И КАРЬЕРА" -
ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН,
4 октября - Самара

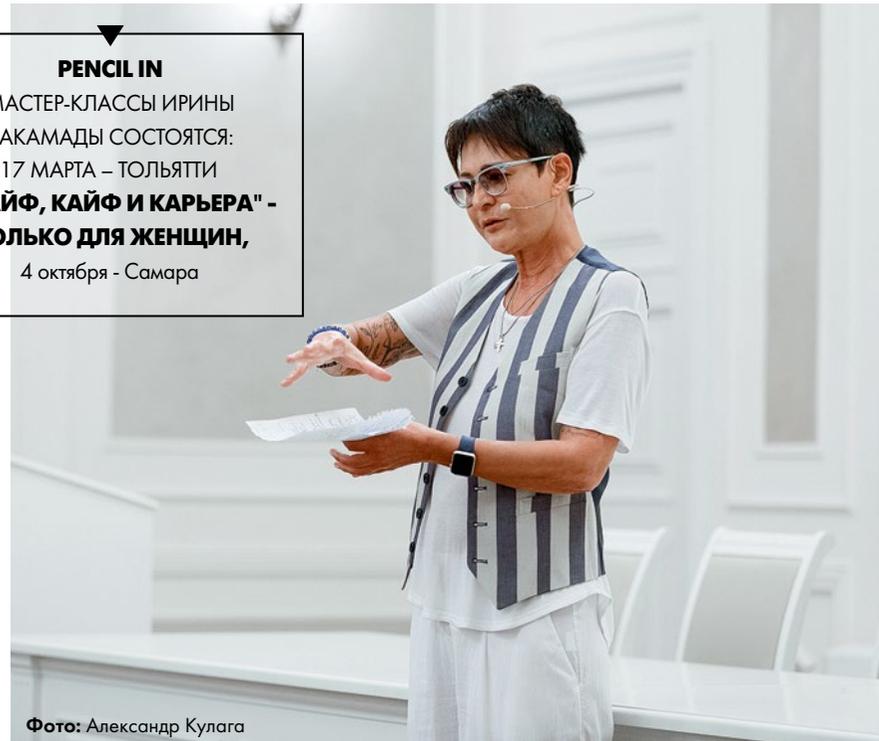


Фото: Александр Кулага

можно и нужно сознательно разворачивать в сторону, которая даст успех, и это настоящее искусство, поэтому я разграничиваю эмоциональный интеллект и эмоциональный капитал. Да, эмоциональный интеллект – штука высокого уровня, мало кто ею владеет, но даже если вы его постигли, этого недостаточно. Надо конвертировать этот инструмент в успех: создавать команды, снимать конфликты, вести деловые переговоры. Об этом я говорю на мастер-классе «Эмоциональный капитал. Ключи от всех дверей».

Вы охватываете самые разные сферы деятельности – у вас даже есть линия одежды «ХакаМа». Не планировали выпустить линию очков?

Нет, но вообще это приятная идея. Наверное, было бы круто. Я обожаю очки, у меня их дикое количество.

Дикое – это сколько?

Примерно сорок. И они все разные.

Очки всегда сидят на вас идеально. Вы подбираете их со стилистом?

Нет, только сама. У меня развитое чувство вкуса, и я знаю, как сформировать стиль с помощью правильной оправы – поэтому легко подбираю нужные модели. Разве что в 1990-е было сложнее, потому что хороших оправ тогда не было. Но как только появились возможности – деньги и выбор, все начало складываться. Когда есть из чего выбирать, ты надеваешь очки и понимаешь, можно их тебе носить или нельзя, да и как не понять: это же твое лицо. Я люблю очки не в последнюю очередь потому, что они выполняют функцию маски. Если хотите закрыться от людей, наденьте их – и даже если линзы прозрачные, ваше состояние будет труднее считать. Некоторые люди с плохим зрением не носят очки – щурятся, присматриваются, напрягаются. Но зачем? Лучше видеть от этого не начнешь, а морщины появятся. В стиле надо делать только то, что удобно, и это удобство конвертировать в красоту – и с помощью очков удается это сделать.

КАК, ВЫ ЭТО ЕЩЕ НЕ ЧИТАЛИ?

ИМЕННО ЭТОТ ВОПРОС ВЫ СМОЖЕТЕ ЗАДАВАТЬ ОКРУЖАЮЩИМ, ОТКРЫВ ДЛЯ СЕБЯ САМЫЕ ЯРКИЕ КНИГИ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА. ЧИТАТЬ СНОВА СТАНОВИТСЯ МОДНО – И, ЧЕСТНОЕ СЛОВО, МЫ ЭТОМУ ТОЛЬКО РАДЫ.

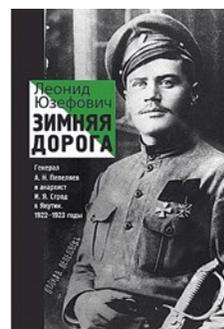


ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ РОМАН

Леонид Юзефович, «Зимняя дорога»

Мастер Юзефович получил за этот роман награды «Национальный бестселлер» и «Большая книга» в 2016 году, а также предложение о покупке прав на его экранизацию прямо на сцене во время чествования. Книга о малоизвестном эпизоде Гражданской войны в России – походе Сибирской добровольческой дружины из Владивостока в Якутию в 1922-1923 годах – стала настоящим подарком для тех, кто ценит современную классику.

Цитата: *Наше мучительное непонимание смерти должно было возникнуть во вселенной раньше нас, и после нашей смерти оно вновь растворится в ее бесконечности.*



ЮМОРИСТИЧЕСКАЯ ПРОЗА

Джон Шемякин, «Дикий барин» и «Дикий барин в диком поле»

Сборники коротких рассказов о жизни бывшего вице-мэра Самары, известного блогера и звезды фейсбука с 70 тысячами фолловеров, не имеют ничего общего с канцеляритом. Легкость языка, превосходное владение словом, а главное, остроумный юмор, который непременно заставит много смеяться, завораживают с первых страниц. К слову, творчество Шемякина высоко оценила Татьяна Толстая – а это о чем-то да говорит!

Цитата: *Тут в спальню вбежал дедопес Савелий. Как всегда ликующий и предвкушающий что-то хорошее. Не хочу видеть его на своих похоронах. «Что, бать, горим, да?! да, бать, да, да, да?! конец нам всем?! Атлична!!!»*



ФАНТАСТИКА

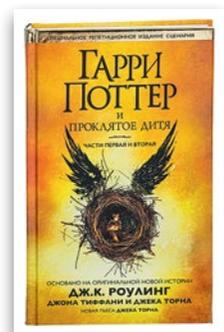
Джоан Кэтлин Роулинг, Джон Тиффани, Джек Торн, «Гарри Поттер и проклятое дитя»

Все хорошо, что не кончается. Автор поттерианы, сценарист и режиссер объединили усилия и написали восьмую часть романа в формате пьесы, которая уже поставлена на сцене лондонского театра. Новый «Гарри Поттер» повествует о том, что происходит спустя девятнадцать лет после событий, описанных в последней части романа, и точно придется по душе поклонникам этой волшебной истории.

Цитата: Гермиона: *Если какая-то часть Волдеморта выжила, не важно, в какой форме, мы должны быть готовы. И я боюсь.*

Джинни: *Я тоже боюсь.*

Рон: *Я ничего не боюсь. Кроме мамы.*





ИНТРИГА

Михаил Однобибл, «Очередь»

Произведение неизвестного автора, который предпочел опубликовать книгу в интернете под псевдонимом, произвело фурор в литературных кругах. Роман указывает на абсурдность устройства окружающего мира и этим схож с творчеством Кафки.

Цитата: Вопреки неписаным законам очереди: у передних не принято лезть в распри следомстоящих, это ниже их достоинства, а главное, любой исход борьбы за их спиной никак не влияет на их движение в очереди.

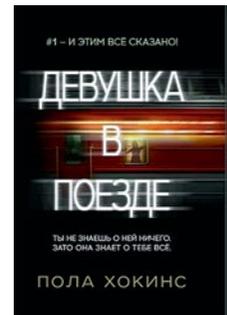


ДЕТЕКТИВ

Пола Хокинс, «Девушка в поезде»

Самый успешный роман британской писательницы, который разошелся с полок книжных магазинов, как горячие пирожки, а экранизация книги нашла отклик у зрителей по всему миру. Остросюжетный тандем детектива и психологического триллера должен заинтересовать тех, кому понравилась «Исчезнувшая» Гиллиана Флинна. Как ни крути, у этих романов много общего.

Цитата: Два раза в день у меня есть возможность заглянуть в чужие жизни, пусть лишь на мгновение.



САМЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ КНИГИ 2017 ГОДА

★ **Джордж Мартин, «Ветра зимы»**

Роман поистине долгожданный, ведь предыдущая книга из цикла «Песнь льда и пламени» - «Танец с драконами» - вышла в далеком 2011 году. Выход седьмой части знаменитой серии запланирован на март.

★ **Дэн Браун, «Происхождение»**

Грядущей осенью можно будет согреться новой историей о профессоре Роберте Лэнгдоне, которому снова придется разгадывать шифры и тайны религии, науки и искусства.

★ **Гари Олдман, «Кровавые всадники»**

Актер решил попробовать себя в писательстве и придумал историю о вампирах, которые живут на Диком Западе. Олдман знает о вампирах все, ведь он сам играл Дракулу, а значит, книга будет, скорее всего, любопытной.

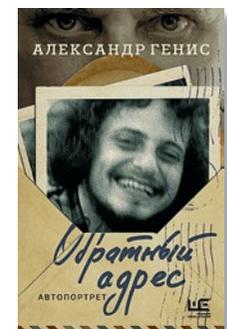


АВТОПОРТРЕТ

Александр Генис, «Обратный адрес»

Смешной портрет эпохи, пестрящий множеством образов: Петр Вайль, Сергей Довлатов, Иосиф Бродский, Татьяна Толстая - и это далеко не все. Книга для тех, кто хочет понять романтику побега из СССР или просто интересуется русской эмиграцией XX века.

Цитата: Я женился первым. Шафером был, конечно, Петя. Гости гуляли три дня, не заметив, что мы с молодой отбыли в соседнюю Литву.



НАУЧПОП

Александр Панчин, «Сумма биотехнологии»

Актуальность этого труда зашкаливает, ведь наш информационный фон переполнен мифами о ГМО, которые автор, кандидат биологических наук, конструктивно развеивает. Книга избавляет от страха перед едой, поэтому вряд ли подойдет худеющим.

Цитата: Люди всегда употребляли в пищу чужеродную ДНК. Это были гены растений, грибов, бактерий, животных. Однако большинство из нас так и не стали многоногими беспольными грибами с ботвой, растущей из ушей.



География Вашего удовольствия!



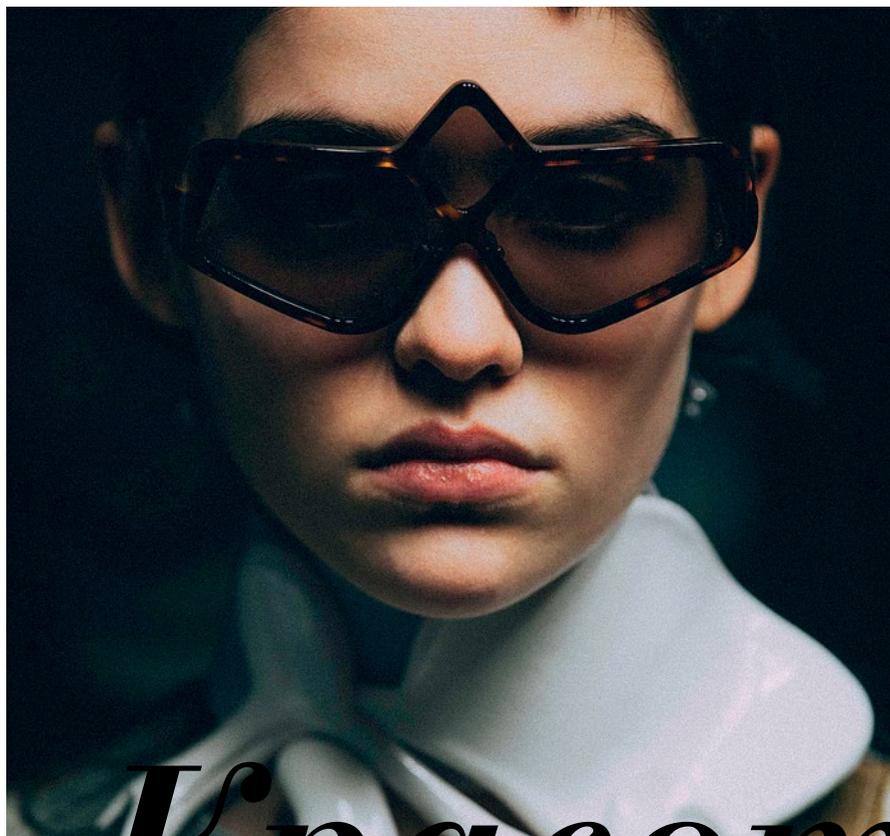
restoria.ru

реклама



Ресторанный холдинг «Рестория» | Самара, Степана Разина, 101
+7 (846) 310-65-42, 310-65-43 | referent@restoria.ru





Красота в фокусе

3 ГЛАВНЫХ ТRENDA НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

*СТИЛИСТ ЖАННА ДУБСКА О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ
ОЧКИ ФИШКОЙ*

КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ БРЕНД ОПТИКИ

CHROME HEARTS: ИСТОРИЯ БРЕНДА

ТРИЖДЫ КРАСИВО

3 важных тренда наступившей весны

Больше не нужно оправдывать легкомысленность и кокетство в образе, неконтролируемую тягу к роскоши и футуристичную загадочность девушки с другой планеты. Просто так сложились звезды – и модные тенденции. А главное: тренды весны 2017 – отличная инвестиция, ведь они будут еще долго актуальны.



Celine 41026/S FU5
Цена по запросу

Dolce & Gabbana 6105 31086G
Цена: 21 200 руб.



1



2

MIU MIU
01SS VA14M2
Цена: 26 000 руб.

Roberto Cavalli 1024 01C
Цена: 42 800 руб.



1

Fendi 0193/S 000
Цена по запросу



2

1. Шикиблеск

Больше блеска: он мерцает в линзах и заушниках, «мосте» оправы и в ее декоре. Дизайнеры модных домов в этом сезоне не скупилась на стразы, сияющие клепки и даже настоящие бриллианты! Например, черная оправа Roberto Cavalli усыпана «мириадами» кристаллов, переливающихся на свету.

Зеркальные линзы неземных цветов можно встретить в весенних коллекциях Marc Jacobs и Dior. А модель Dolce & Gabbana 0DG6105 31086G и вовсе выполнена из сияющего ацетата.

Причудливые элементы и фурнитура для оправ? Да, это про весну 2017. Шоры – пожалуйста, в очках Jimmy Choo. Заушники в форме лепнины – легко (обратите внимание на солнцезащитные Prada OPR 13SS UEZ4K1). Фигурные, хищно полосатые уголки у «кошачьих глаз» – запросто: Fendi Lei и Fendi Hypnoshine.

Буйство красок в декоре мы наблюдаем у Gucci и у Dolce & Gabbana – здесь использованы орнаменты растительной и этнической тематики, иногда раскрашенные вручную. Слово «слишком» можно забыть, поскольку фантазии дизайнеров зачастую выглядят как настоящие произведения искусства.

2. Гости из будущего

Футуризм – тренд, безусловно, не новый, но перманентно актуальный. В этот раз его освежили другие тенденции сезона, подружившиеся с ним. Например, Fendi Eyeline – авангардная трактовка формы «авиатор». В оправе Isidora Chloe тоже смиксованы два тренда – «авиаторы» и футуристичные металлические элементы. Образ – просто космос!

3. Большой куш

Тенденция носить вещи размера oversize по-прежнему актуальна и не покинет топ главных трендов на ближайшие несколько сезонов. Сегодня она получила новое звучание – особенно после того, как девяностые с гипертрофированными пропорциями линии плеча напомнили о себе на мировых подиумах. Неудивительно, что крупные, порой карикатурно большие и массивные оправы останутся в тренде весной и летом 2017 года. Несказанно хороша, к примеру, Ray Van Erika. Есть, впрочем, и помассивнее – царство современного пластика и ацетата от Celine, Marc Jacobs и Fendi.

Цветные сны

ИНСТИТУТ ЦВЕТА PANTONE В 2017, КАК ВОДИТСЯ, ПРЕДСТАВИЛ СВОЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ОТТЕНКОВ, КОТОРЫЕ, СОГЛАСНО ТРАДИЦИИ, АВТОМАТИЧЕСКИ СТАНОВЯТСЯ LA VOGUE. ТРЕНД НА НЕЙТРАЛЬНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЦВЕТА СОХРАНЯЕТСЯ, ОДНАКО ЕСЛИ В ПРОШЛОМ ГОДУ НА ПИКЕ ПОПУЛЯРНОСТИ БЫЛА НЕЖНАЯ ПАСТЕЛЬ, ТО ТЕПЕРЬ В ПАРТИЮ ВСТУПИЛИ ЯРКИЕ И НАСЫЩЕННЫЕ ТОНА.



Carolina Herrera 076 357
Цена: 11 200 руб.



Versace
OVE4326B 52276V
Цена: 21 000 руб.



Karl Lagerfeld 897S 048
Цена: 17 600 руб.



Carolina Abram Grace 87
Цена: 23 800 руб.

AURORA RED – ЯРКО-АЛЫЙ, который уверенно и даже немного агрессивно пришел на смену приглушенному винному оттенку марсала. Оттенок «Красной зари» уже успел полюбить модным домам Alberta Ferretti, Gucci и Blumarine. Другим примером такого смелого аксессуара являются «кошечки» Carolina Herrera 076 357.

Второй цвет, объявленный безусловным **ХИТОМ ЭТОГО ГОДА**, – **WARM TAURE**. Холодные оттенки серого разбавляются теплым, серо-коричневым цветом, и получается легендарный «тауп», провозглашаемый многими экспертами как «новый черный» за его универсальность. На первый взгляд, он может показаться слишком нейтральным и невыразительным. Однако Warm Taure имеет свой характер и действительно служит отличной базой для дополнения другими цветовыми решениями. Он полюбился дизайнерам брендов Max Mara, которые сделали его основным при создании коллекции 2017 года. Бренд Celine этой весной также предлагает множество вариантов оправ в подобной гамме спокойных природных цветов, дополненных стилистикой минимализма и «милитари».

ЦВЕТ ТРЕТИЙ – RIVERSIDE, насыщенный и холодный синеголубой цвет. Этот роскошный королевский тон не обладает пафосом благодаря сходству с темной джинсой, которая сочетается с самыми разными образами. За то его и оценили дизайнеры Zac Posen и Michael Kors и Caroline Abram (модель Grace 87).

И, наконец, самый популярный из полюбившейся всем пастельной гаммы оттенок **AIRY BLUE** – цвет прозрачного весеннего неба, легкий и звенящий, нежный, как сама весна. Именно на него сделали ставку дизайнеры Fendi, справедливо отметив, что Airy Blue способен стать фаворитом осенне-зимнего сезона. В коллекциях от Elie Saab он также занял достойное место, а нежно-голубые солнцезащитные очки от Versace – модель OVE4326B 52276V – влюбят в себя с первого взгляда.



ЖАННА ДУБСКА: «ЕСЛИ НЕТ КРЕАТИВА, ЕГО МОЖНО ПОЗАИМСТВОВАТЬ»

Она известна как консультант стиля для «избранных» и человек мира. В число ее клиентов входят президенты и звезды эстрады, среди которых, кстати, и элегантная Лайма Вайкуле. Жанна Дубска живет в Риге, но творит в Москве. Сотрудничает с Александром Васильевым в рамках «Модного приговора». Проводит тренинги на темы тонкостей моды в fashion-столицах – от Токио до Парижа. В интервью журналу «Роскошное зрение» Жанна объяснила, как превращать недостатки в достоинства и создавать собственные «фишки» - например, такие, как ее знаменитые очки.

Жанна, так сколько же у вас очков?

Давайте посчитаем. Десять. Шесть из них – оптические, я их активно ношу. Остальные – солнцезащитные. А от лишних оправ я стараюсь избавляться.

Дайте модный совет: сколько должно быть оправ у человека с плохим зрением – одна универсальная или много, как у вас?

Если оправка стильная, достаточно и одной. Это как с волосами: сколько у вас должно быть стильных стрижек? Одна, как минимум, правда же?

Но у вас же больше

Со мной-то все понятно, для меня оправка – это фишка. Фишка вообще – очень важная штука для цельного образа.

Какие еще у вас есть фишки?

Например, необычные или расшитые кардиганы. Их у меня было около двадцати, но теперь я решила оставить себе шесть, а остальные продать.

Хорошо, а если фишки из очков не получилось? Ну не всем же это дано.

Тогда вам хватит одной стильной оправки под солнцезащитные линзы

и одной – под линзы с диоптриями. Часто люди, которые носят только одни очки, боятся выбрать оправку с характером, потому что вдруг не подойдет ко всем вещам сразу. И тут они правы: в этом случае лучше брать нейтральную оправку, которая органично смотрится со всеми комплектами.

А если хочется яркости?

Да, очки можно сделать и активной частью гардероба – в этом поможет цветной вариант или необычный декор на оправке. Правда, надо понимать, что универсальной она не может быть по определению и под нее придется подбирать остальную одежду, как под аксессуар. Но тут есть ради чего постараться: оправка, которая сочетается по цвету с нарядом, всегда смотрится шикарно – даже если она недорогая.

Как раз следующий вопрос про стоимость. Вы как-то говорили, что иногда стоящие вещи можно найти даже в сэконд-хэнде. А как быть с очками?

Они, кстати, тоже бывают в сэконд-хэндах. В самом деле, стильная оправка может быть и недорогой, у меня даже есть пара таких экземпляров. Если повезло и вам подошла оправка по демократичной цене, отлично, значит, у вас есть возможность вложиться в другие вещи. Например, в фурнитуру.

*Линзы, которые
не чувствуешь¹*

с утра до позднего вечера²

реклама

Натуральная слеза – это все, что касается ваших глаз¹ для комфорта с утра до позднего вечера²

Первая и единственная
водоградиентная контактная линза³

Alcon® — №1 в офтальмологии⁴

1. Инма Перез-Гомез, Тим Джилз. Европейское исследование удовлетворенности пользователей и специалистов новыми водоградиентными однодневными контактными линзами. Clinical Optometry. 12 марта 2014 года.
2. Комфорт на протяжении 16 часов ношения. Данные исследований Alcon, 2015. С. Маисса; Дж. Нельсон; Т. ДеЦензо Вербетен; Д. Крамер; А. Мартин. Оценка смачиваемости контактных линз ежедневной замены из Делефилкона А (DAILIES TOTAL 1®) после ношения. ААО, постер 26. 3. Специальное приложение к журналу «Вестник Оптометрии», «Контактные Линзы» 2016. 4. Согласно базам данных ООО «Ай Эм Эс Хэлс», ООО «Алкон Фармацевтика» является лидером продаж по объему в денежном выражении (потребительские цены в российских рублях) в группе EPHMRA2 S0 1 «ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЛАЗ» НА ТЕРРИТОРИИ России за период с января 2015 г. по декабрь 2015 г. включительно. Мягкие контактные линзы ежедневной замены Dailies Total 1. Рег. Уд. № ФСЗ 2012/11470 от 28.07.2015.

ООО «Алкон Фармацевтика», 125315, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 72, корп. 3. Тел: +7(495)775-68-69; +7(495)961-13-33. Факс: +7(495) 961-13-39

RUS16DT1091 декабрь 2016

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.



Фурнитуру для очков?

Да-да, это точно так же, как с одеждой. Если подгонять ее под нужный размер, дополнять чем-то ярким и эксклюзивным, украшать стильной фурнитурой самим или с помощью специалистов, вещь всегда будет смотреться дороже. Я же могу доработать не только одежду, но и оправу – заказать правильную в индивидуальном порядке или добавить к ней деталей на свой вкус.

Что значит правильную?

То есть та, которая исправляет несовершенные пропорции, гармонизирует, придает стиль образу. Именно это делает оправу правильной, а вовсе не высокая цена, вопреки распространенному мнению.

Значит, очки не должны быть супердорогими?

Нет, если они куплены как аксессуар на один сезон – ну, например, под платок или пояс, как специя в блюде. Тогда действительно достаточно, чтобы оправка соответствовала по цвету и стилю. Но если очки доносят ваш статус и предпочтения, они должны занять особое место в бюджете. В них важно качество материалов и бренды – такие вещи покупаются надолго. Тут придется вложиться.

Вложиться финансово, вы имеете в виду?

В данном случае да. Но вообще я воспринимаю вложение как энергию: она может быть либо в виде денежных знаков, либо в виде креатива,

либо в виде времени или долгого поиска. Вот, к примеру, я сразу вижу, как на мне будет смотреться какая-нибудь вещь, даже если я ее заметила на лотке пляжной лавки. Но если не имеешь креативной энергии, значит, занимай у кого-то это творчество за деньги – у дизайнера или продавца уникальных вещей. Если же ты ограничен ценой, нужно потратить время.

По поводу макияжа под очки полно противоречивой информации. Что скажете вы?

Скажу, что очки – это перегородка между зрителем и персонажем, поэтому важно, как эта перегородка выглядит. Мои советы зависят от того, каковы диоптрии, затемнены ли линзы, как они создают тень на глазах, как и где проходит нижняя граница оправы. Оправа может сделать носик более аккуратным, а может сделать из него «картошку», может добавить щеки и из худенького лица сделать «мордovorот», а может наоборот. Точно скажу одно: оправка макияжа не заменяет.

Может ли правильная оправка скинуть несколько лет у ее обладательницы и сделать ее визуально моложе?

Какую оправку часто выбирают наши женщины? Невзрачную и функциональную. Обычно она сигнализирует, что дама немолода, что у нее ухудшилось зрение и она вынуждена с этим что-то делать. Плохое впечатление производят и старомодные оправы, ведь если человек надевает то, что было в тренде когда-то давно, то, значит, и живет он долго. Очень старят материалы, которые выглядят дешево, притом что они могут быть дорогими. Поэтому если оправка похожа на те, что лежат на лотках рынка, задумайтесь. Это самые типичные ошибки.

Но есть и другие?

Конечно. Главная ошибка именно в России – то, что предмет выбирается отдельно от себя. То есть понравилась очки – и они будут куплены, несмотря ни на что. Либо другая крайность: мне это подходит по цене и по функции, поэтому не буду рисковать.

Как же выбрать идеальную оправку?

Нужно обязательно фотографироваться. Все, что вы мерите, запечатлите на фото: анфас, профиль, вполборота, – даже если продавцу это покажется странным. Особое внимание – снимкам в профиль, на них всегда видно, насколько оправка отстает от лица. Таким вот образом нужно перемерить очень много оправ в одном магазине. Затем – в другом, а в идеале – и в третьем. И уже после смотрим фото, анализируя, что подходит по цвету, что – по форме, в каких вы выглядите красиво, а в каких откровенно неудачно. Еще есть очень хороший метод: выбрать себе героиню, на которую хотели бы походить в плане имиджа – близкую к вашему типу. Совсем замечательно, если эта героиня занимается приблизительно тем же, чем вы могли бы. Допустим, вы бухгалтер, а хотите быть Анджелиной Джоли? Окей! Тогда надо выбрать Анджелину в образе бухгалтера или похожего персонажа в одном из ее фильмов. После надо начать представлять: если бы героиня надела бы эту оправку, как бы это смотрелось?

На какую оправку следует обратить внимание в 2017 году?

Однозначного совета по поводу трендов нет. Это как с маленьким черным платьем – оно необязательно. У меня его нет, и я прекрасно живу. Не люблю универсальные советы, поскольку всегда найдутся те, кто воспринимает советы стилиста из журнала как аксиому. Да, есть правила – но есть и исключения. Поэтому мой совет самый важный и при этом универсальный: выбирайте все конкретно для себя. И даже нарушая правила, сделайте это своей фишкой!

Татьяна Сулова



КАК ОНИ ЭТО ДЕЛАЮТ?

ВЛАДЕЛЬЦЫ ТРЕХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ ОПТИКИ ПОШАГОВО ОБЪЯСНИЛИ, КАК СОЗДАТЬ СВОЮ МАРКУ ОЧКОВ, А ТАКЖЕ РАССКАЗАЛИ, КАК ПРОБИТЬСЯ В ФАВОРИТЫ РОССИЙСКИХ И ЗАПАДНЫХ ЗВЕЗД И РЕДАКТОРОВ КЛЮЧЕВЫХ МОДНЫХ СМИ

HARRY COOPER

Бренд имени голливудского актера создал бывший сотрудник банка «Ренессанс Капитал» Махмуд Тамимдаров. Он сразу сделал ставку на молодую – до 35 лет – аудиторию и предложил ей премиальное качество по доступной цене: всего 5 500 рублей за любую модель. Москвичам оказался доступен и соответствующий сервис: три модели привезут в любую точку города на трехдневную примерку. В регионах марка тоже обещает обозначить присутствие – в корнерах партнеров. Кроме того, команда Harry Cooper метит в Европу – оттуда стало поступать слишком много заказов, чтобы игнорировать этот поток.

1. Найти проблему и решить

«Как многие, кто носит очки, я часто сталкивался с проблемой: планируешь потратить на их покупку одну сумму, а на деле выходит в два-три раза больше. Поиск всегда приводил меня к дорогим брендовым вариантам или дешевым литейным без имени. При этом средний ценовой сегмент оправ всегда был представлен скудно, а с учетом стоимости линз цена очков быстро поднималась. Так зародилась идея создать проект, который решил бы эту проблему. Мы держали на примете несколько зарубежных инициатив с похожей стратегией, но никто из них не захотел идти в Россию. Поэтому пришлось делать все самим. Опыта в оптической сфере у меня не было, и, зная тогда об операционных трудностях, с которыми придется столкнуться, наверное, никогда бы не решился начать этот бизнес».

2. Найти производителя

«Нужные контакты начал искать через знакомых. Выяснилось, что у одного из моих японских сокурсников, с кем я учился в Токио, есть приятель, семья которого занимается производством оправ и линз для многих именитых брендов в Тайване. Так все и началось. Если бы не это знакомство, вряд ли у нас получилось бы произвести такой качественный продукт с первого раза».

3. Придумать название

«Процесс нейминга оказался труднее, чем я предполагал. Мы перебрали кучу вариантов, и ни один

нас не устроил. По дороге на работу мы услышали по радио песню Фреда Астера Puttin' on the Ritz, что означает «выглядеть шикарно». Это оказалось созвучно нашему кредо: «Выглядеть красиво, не потратив много денег».

В песне упоминается и Гарри Купер – вот мы и решили использовать это имя. Потом выяснилось, что этот домен занят, поэтому мы сделали на английский лад - Harry Cooper».

4. Найти сотрудников

«Кадры – вечная проблема начинающих предпринимателей, но и тут выручили знакомства. Мой партнер по бизнесу – специалист в области оптики, он в этой сфере работает больше семи лет. На нем сегодня вся операционная деятельность. Также с нами – отличный специалист по СММ и рекламе. Если нужны услуги в области пиара – обращаемся в компанию ТМ Communication. Сейчас ищем специалиста по мэйл-маркетингу и продавцов-консультантов».

5. Сделать первую партию

«Мы планировали разместить заказ и получить готовую продукцию через 2-3 месяца. Наверное, на фабрике над нами долго смеялись. Они создавали чертежи на основе наших эскизов, что-то браковали, где-то предлагали альтернативные решения по дизайну, потом готовили образцы и только после одобрения вариантов оправ, цветов и самого материала запустили в серийное

производство. В итоге мы получили оправы через 9 месяцев. Кстати, сейчас мы перевели часть производства в Россию: здесь стало дешевле, да и коррективы в дизайн вносить удобней».

6. Запустить кампанию

«На начальном этапе было минимум маркетинга – информация ходила по друзьям и знакомым. Несмотря на это, начало оказалось очень хорошим: первое время мы удваивались каждый месяц. Позже начали развивать рекламу в соцсетях, привлекая лидеров мнений».

7. Попасть в руки к клиенту

«Логистика – одна из задач, над решением которой мы работаем до сих пор. У нас много клиентов в регионах, но, к сожалению, мы пока не можем предложить им бесплатную примерку трех пар на три дня, которой пользуются жители Москвы. Почта пока не предоставляет адекватного сервиса, а курьерские службы не дешевы. Одно из решений – открыть шоу-румы или корнеры в оптиках в других городах, и сейчас мы ищем для этого партнеров. У нас уже есть первый – в Калининграде. Интересно, что продажи там пошли с первого же дня. На удивление, к нам обращаются из дальнего зарубежья: Великобритании, Франции и Германии, причем не только наши соотечественники, но и коренные жители. Благодаря развитию интернет-торговли входные барьеры значительно снизились, и мы сейчас прорабатываем выход на европейский рынок».

“

МЫ ПЕРЕВЕЛИ ЧАСТЬ
ПРОИЗВОДСТВА В
РОССИЮ: ЗДЕСЬ СТАЛО
ДЕШЕВЛЕ

”



Махмуд Тамимдаров



В 2016 году Harry Соорег выпустил совместную коллекцию с лидером группы Therr Maitz Антоном Беляевым. Певец уверяет, что лично разрабатывал дизайн.



FAKOSHIMA

Графический дизайнер Константин Шияев однажды решил, что в его коллекции оптики не хватает одного экземпляра – того, который он бы придумал сам. Сегодня бренд Fakoshima не известен редкому фэшн-редактору мирового глянца: в свое время эти авангардные очки отобрала для большой съемки Анна Дело Руссо. Свою роль в этом футуристическом спектакле сыграли внутреннее чутье, смелость, связи и репутация.

1. Оформить идею

«Меня всегда привлекало, что такой простой аксессуар, как очки, легко меняет настроение, да и вообще многое – в зависимости от контекста. Когда я задумался о том, чтобы создать свой бренд, то провел исследование. Оказалось, что за всю историю моды не было ни одной марки модной оптики из России. Я подумал: почему бы не стать первым? Идеи захлестнули и переполняли голову, стали навязчивыми и требовали воплощения».

2. Изучить предмет

«В первую очередь, я долго изучал тему оптики и дизайна очков: покупал книги, рисовал эскизы, мониторил бесконечное количество сайтов и блогов. Затем стал готовить чертежи и искать любые способы произвести прототипы. От идеи до воплощения первых экземпляров прошло примерно два года. Переход в сферу дизайна очков произошел не быстро, зато плавно благодаря основной моей деятельности – графическому дизайну, а также опыту работы в компании Bosco di Ciliegi».

3. Выбрать имя

«С названием было все понятно с самого начала. Я решил использовать свой творческий псевдоним Fakoshima – это выдуманное имя, которое сразу же выдает мою увлеченность японской культурой. Близкие же давно зовут меня Факошима. Этот ник был придуман изначально для публикаций моих работ по графическому

дизайну в иностранных издательствах и в сети. В его основе – начальные буквы моих имени и фамилии».

4. Найти производителя

«Друг взял меня с собой в Париж на Silmo (крупнейшая международная выставка оптики, оптических инструментов и оборудования. – Прим. ред.) помочь с закупками. Там я параллельно искал контакты фабрик и производителей acetata и линз, узнавал стоимость и сроки изготовления. После выставки я понял, что мне есть, что сказать в индустрии. Все производственные центры сосредоточены в Европе и Азии. В связи с этим даже выбор сырья и производство прототипа существенно усложнились и растягивались во времени. В итоге первую коллекцию мы создавали девять месяцев».

5. Найти людей и деньги

«Найти команду и деньги на первую коллекцию оказалось довольно сложно, идея всем казалась безумной. Многим нравилась задумка, но на этом все. Так получилось, что теперь уже бывшие мои друзья профинансировали проект и взяли на себя роли коммерческого и технического директоров. На мне лежала вся креативная часть. К сожалению, из-за неразрешимых разногласий наши пути разошлись, и бывшие партнеры основали свой бренд, а я сейчас работаю с новой командой».

6. Выстроить кампанию

«Изначально весь этот проект был

экспериментом. В основе философии марки было представление о человеке будущего, когда представление о половой принадлежности размыто, но физическая оболочка еще присутствует, и она – последний рубеж перед переходом в киберсуществование. Вся эстетика выстраивалась вокруг этого. Андрогинность и киберпанк еще долго будут присутствовать в тренд-репортах. Что касается промо-кампании, одной из самых удачных стала коллаборация с грузинским дизайнером, а сейчас еще и куратором Рия Кебурия. Яркие персонажи, похожие на героев аниме, очки конфетных расцветок и смешение гендерных ролей привлекли внимание модной прессы и байеров к коллекции и бренду».

7. Выйти за рубеж

«Выход на зарубежный рынок планировался изначально, так как он готов к концептуальным и смелым идеям. Российские магазины и покупатели пока еще осторожны и консервативны в своих предпочтениях. Но освещение в мировых модных изданиях, а также первые закупки байеров из европейских концепт-сторов изменили ситуацию, и любопытство, а затем и признание победили настороженность. Случай тоже имел место. Первой заметила и взяла в большую модную съемку очки из первой коллекции Bardo Update эксцентричная Анна Дело Руссо – редактор и консультант Vogue Japan. Также помогло мое знакомство с ирландской певицей Ройшн Мерфи, которая сразу же влюбилась в очки Fakoshima и выступала в них в своих мировых турах в 2015 и 2016 годах».

“

АНДРОГИННОСТЬ И
КИБЕРПАНК ЕЩЕ ДОЛГО
БУДУТ ПРИСУТСТВОВАТЬ В
ТРЕНД-РЕПОРТАХ

”



Константин Шиляев
Фото: Turkina Faso



Фото: Ника Давыдова



Фото: Максим Гагарин



Фото: Ilona Golovina



Фото: Turkina Faso

WOODSUN

Иван Драпков и Андрей Горячев окончили Абрамцевский художественно-промышленный колледж им. В. М. Васнецова по направлению «Обработка дерева», после чего отучились на дизайнеров и отработали какое-то время в рекламном агентстве. В 2012 году они создали бренд деревянных оправ Woodsun, который базируется в Сергиевом Посаде. На очки с оптикой Carl Zeiss давно положили глаз российские селебрити, от модели Елены Перминовой до журналистки Ксении Собчак.



1. Исследовать рынок

Первое, что нужно сделать, прежде чем окунуться в какую-либо область или сделать продукт, – изучить отрасль, рынок, представить своего потребителя, советуют молодые бизнесмены. Далее понять, в какую сторону двигаться и как можно улучшить то, что уже есть на рынке: «Часто случается, что что бы вам ни пришло в голову, оно уже существует». У Ивана и Андрея не было четкого бизнес-плана с графиками, цифрами и прогнозами – они просто настолько были влюблены в свое дело, что шли напролом. Опыта в создании и управлении проектами тоже не было – начинали с чистого листа.

2. Придумать название

«Имя у бренда появилось практически сразу. Команда понимала: корабль надо назвать так, чтобы он поплыл. Идею разработали за один вечер мозгового штурма. Woodsun – дерево и солнце. Дерево – материал благородный и приятный, оба с детства им увлечены. Солнце – транслирует определенное настроение: это тепло, лето плюс ассоциация с солнцезащитными очками.

3. Наладить производство

Идеологи бренда признаются, что никогда не хотели что-то перепродавать – только придумывать и производить самостоятельно. Поэтому изначально задумали собственное производство. Это и был их конек. С первого дня закупали разное оснащение и инструмент, чтобы оборудовать мастерскую. «К сожалению, в нашей стране нет культуры производства, от этого и основные проблемы: качество сырья, оборудования и инструментов зачастую страдает», – делятся своей бизнес-болью Драпков и Горячев.

4. Найти персонал

Поиск персонала – всегда и везде сложный вопрос, но тандем медленно, да верно обрстал людьми. Сначала это были друзья и друзья друзей. Было важно, чтобы человек имел опыт работы в обработке какого-нибудь материала, но еще важнее – чтобы он был с создателями на одной волне.

5. Сделать первую партию

Первую партию изготовили за полгода, создав множество опытных образцов и проведя кучу разных экспериментов. Правда, когда все было, наконец, запущено в производство, парням вздумалось исправить дизайн.

6. Запустить кампанию

Масштабной рекламной кампании Woodsun никогда не выстраивали и бюджет на это не выделяли. Просто писали о себе в соцсетях и стали героями материала в журнале «Большой город». В основном же информация разлеталась сама: бренд предлагал необычный продукт и стал первым в России – это само по себе было хорошим поводом для самораскрутки. Кроме того, марка участвовала в различных ярмарках – первой стал маркет на дизайн-заводе «Флакн». Тогда партия разлетелась за один день. Самый же эффективный канал продвижения и продаж – аккаунт в Instagram.

7. Влюбить в себя селебрити

«Если вы видите наши очки на знаменитостях, знайте, что мы их об этом не просим – они сами», – уверяют основатели Woodsun. Например, в очках ходят Ксения Собчак, Елена Летучая, Катя Гордон, Елена Перминова – современные иконы стиля. Деньги же вкладываются в развитие технологий, чтобы росло качество. Например, сейчас бренд сотрудничает с производителем линз Carl Zeiss Vision.

“

САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ
КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ —
НАШ ПРОФИЛЬ
В INSTAGRAM

”



Иван Драпков и Андрей Горячев



CHROME HEARTS

МОЙ ПРИЯТЕЛЬ – БЕСПЕЧНЫЙ ЕЗДОК

СВОБОДА, ДОРОГА, ОТКАЗ ОТ УСЛОВИЙ И УСЛОВНОСТЕЙ – ОБ ЭТОМ МЕЧТАЕТ ЕСЛИ НЕ КАЖДЫЙ, ТО КАЖДЫЙ ВТОРОЙ МУЖЧИНА. РИЧАРД СТАРК ПРИДАЛ БЕСПЛОТНЫМ МЕЧТАМ ОСЯЗАЕМУЮ ФОРМУ, ОСНОВАВ ОСОБЕННЫЙ БРЕНД CHROME HEARTS, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮКСОВУЮ ОДЕЖДУ, ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И, КОНЕЧНО, ОПТИКУ.

В ЭТИХ ОЧКАХ ОН ВОПЛОТИЛ СОБСТВЕННУЮ ФИЛОСОФИЮ «БЕСПЕЧНОГО АНГЕЛА», ДОБРОТНЫЙ ОЛД-СКУЛ И ЭЛЕМЕНТЫ БАЙКЕРСКОЙ КУЛЬТУРЫ – СЕРЕБРО, ХРОМИРОВАННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, КОЖУ. СЕГОДНЯ У МАРКИ ТЫСЯЧИ ФАНАТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ, А НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ БЫСТРО РАСХОДЯТСЯ ПО ПОКЛОННИКАМ И КОЛЛЕКЦИОНЕРАМ, НЕСМОТря НА ЗАОБЛАЧНУЮ ЦЕНУ. А ЧТО ДЕЛАТЬ – ТЯНЕТ.



Символ лилии занял огромное место в сердце Ричарда Старка

ДЕЛО – В ШТАНАХ

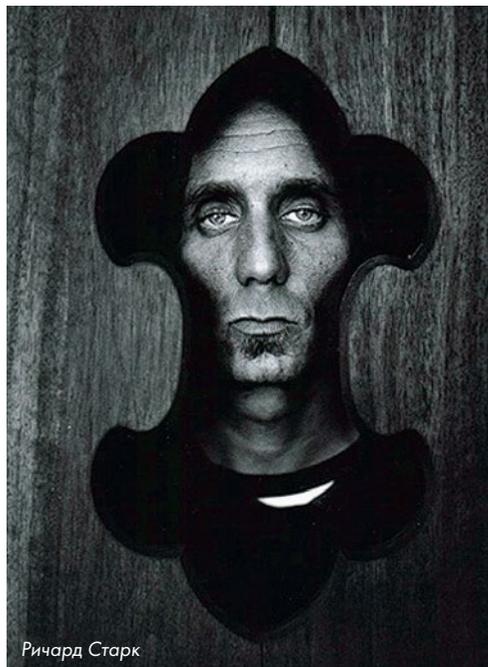
Вообще-то Ричард Старк никогда не планировал стать основателем одного из самых известных и, не побоимся громких заявлений, культового бренда оптики. Просто так вышло – тридцать лет назад, в 1988 году. Тогда, вдыхая ветер свободы, гоня на новеньком байке по Калифорнии и слушая рок, молодой Дик и открыл в себе предпринимательскую жилку – решил производить товары для байкеров. Точнее, штаны – хорошие такие кожаные штаны.

Только поймите нас правильно: Ричард решился на это не в погоне за золотым тельцом. Просто он не смог найти идеальные и тогда сшил их сам: стильные, из качественной натуральной кожи – такие, о которых всегда мечтал. Результат оценила вся тусовка, и новоиспеченный кутюрье закрепил успех, пошив «братьям» такие же. А после основал в Малибу марку Chrome Hearts – «Хромовые Сердца». В этом начинании его поддержала супруга Лори Линн Старк, которая разделяла страсть Старка к мотоциклам, неизменно покрытым в те времена хромом.

Байкерская чета производила и реализовывала по большей части штаны и куртки из лучших сортов кожи для крутых парней. При этом вещи декорировались серебром в готическом стиле. Кто бы мог подумать, что скоро эти элементы станут присущи не только «Ангелам ада», но и модникам из вполне себе приличных семей.



Ричард Старк, Лори Линн и Стивен Тайлер



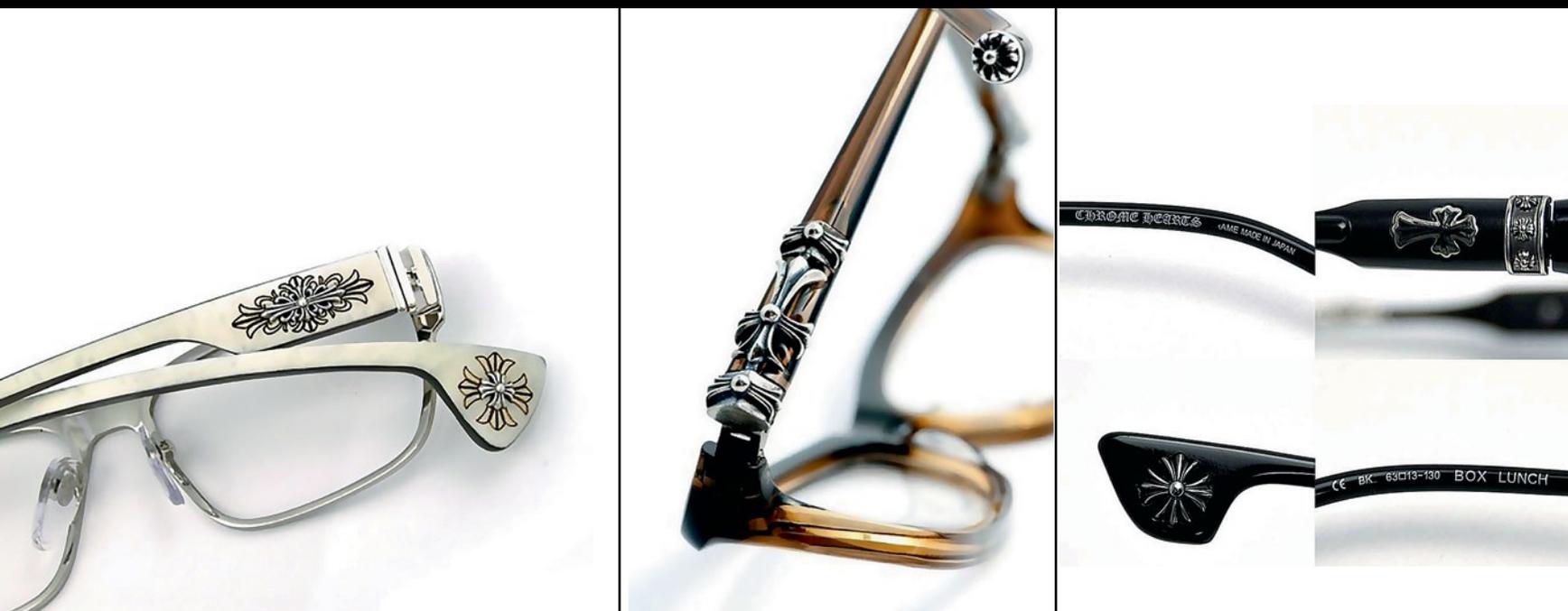
Ричард Старк



Ричард Старк и его Лори

АНТИФЭШН

В 1992 ГОДУ РИЧАРД СТАРК ПОЛУЧИЛ ПРЕМИЮ КАК ЛУЧШИЙ МОДЕЛЬЕР АМЕРИКИ В НОМИНАЦИИ «ДИЗАЙНЕР АКСЕССУАРОВ ГОДА» – АНАЛОГ «ОСКАРА» В МИРЕ ФЭШН. ОДНАКО САМ РИЧАРД УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ПОНЯТИЯ НЕ ИМЕЕТ, ЧТО ЭТО ЗА ПРЕМИЯ, И ЧТО ОН СОПРИКАСАЕТСЯ С МОДОЙ РАЗ В НЕДЕЛЮ – КОГДА СОРТИРУЕТ БЕЛЬЕ ДЛЯ СТИРКИ. СОЗДАТЕЛЬ CHROME HEARTS ПОДЧЕРКИВАЕТ, ЧТО У ЕГО БРЕНДА НЕТ НИКАКИХ СЕЗОНОВ ИЛИ КОЛЛЕКЦИЙ: «Я ДЕЛАЮ ВЕЩИ, КОГДА ХОЧУ И КОГДА ЕСТЬ НАСТРОЕНИЕ».



БЕССРЕБРЕНИК В СЕРЕБРЕ

Лилии, кресты, кинжалы, черепа – эта символика оказалась столь свежей и оригинальной для большей части Америки, что бренд Chrome Hearts вскоре стал узнаваемым.

На рассвете бизнеса в магазин Старков в Лос-Анджелесе зашла девушка в мини-юбке, представилась дизайнером английского журнала Face и попросила несколько вещей для съемки. Доверчивый Ричард согласился, но, как только за ней захлопнулась дверь, тут же пожалел, решив, что красотка больше не вернется. А кто бы вернулся? Но все вышло наоборот: фото вещей Chrome Hearts появилось в знаменитом журнале с большим тиражом. С тех пор Ричард никогда не платил за рекламу, считая, что хороший продукт должен сам себя продавать.

К началу двухтысячных неординарность марки стала заметной всем и всюду. Музыканты Rolling Stones в 2002-2003 годах даже приняли участие в создании кожаной одежды и драгоценных украшений от Chrome Hearts. Коллаборация принесла бренду мировую славу и признание знаменитостей. Вслед за культовыми рокерами поклонниками «Хромовых Сердец» стали Мэрилин Мэнсон, Шер, Анжелина Джоли и те, от кого подобной брутальности ожидать не приходилось: Бритни Спирс, Элтон Джон, Кристина Агилера. Ричард Старк признается, что VIP-места на концертах звезд – это лучшее, что он получил от своей работы. Такие они, бессребреники.

СУПЕРЧИСТЫЕ, СУПЕРПРОЧНЫЕ

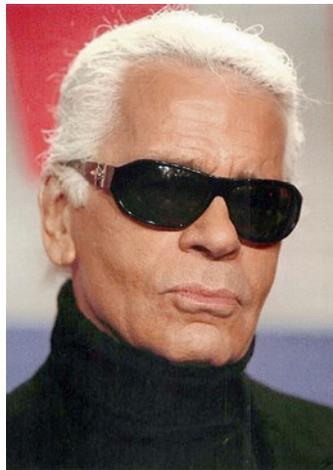
ОЧКИ CHROME HEARTS ОСНАЩЕНЫ ВЫСОКОПРОЧНЫМИ ЛИНЗАМИ ОТ НЕМЕЦКОЙ КОМПАНИИ CARL ZEISS – ЕДИНСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЛИНЗ С УСТОЙЧИВОСТЬЮ К ЦАРАПИНАМ ДЛЯ ЗЕРКАЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЭКРАН ОТТАЛКИВАЕТ ВОДУ И ГРЯЗЬ. С 2008 ГОДА НА КАЖДОЙ ЛИНЗЕ ПРИСУТСТВУЕТ ЧУТЬ ЗАМЕТНАЯ ГРАВИРОВКА «Z» - ЧТОБЫ НИКАКИХ СОМНЕНИЙ В ПОДЛИННОСТИ.



Было бы странно, если бы Игги Поп не стал поклонником этого бренда



Ева Логория, Лос-Анджелес, лето и СН с белыми заушниками



Какие очки носит Карл Лагерфельд? Даем подсказку: внимание на заушники, байкерская атрибутика там неспроста

СЕМЬ

ДЕРЕВЯННЫЕ ЗАУШНИКИ CHROME HEARTS ИЗГОТОВЛИВАЮТСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ: 7 СЛОЕВ ТОНКОГО ШПОНА СКЛЕИВАЮТ МЕЖДУ СОБОЙ, ПОКРЫВАЯ ШЕСТЬЮ СЛОЯМИ ГИПОАЛЛЕРГЕННОГО ЛАКА. ОБРАБАТЫВАЮТСЯ И ПОЛИРУЮТСЯ ОНИ ВРУЧНУЮ. ЭТО ОЧЕНЬ ДОРОГОСТОЯЩИЙ И САМЫЙ ДОЛГИЙ ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА ЗАУШНИКОВ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ.



В 2004 году модель Red Riot от Chrome Hearts получила награду в номинации «Модель года» на выставке оптики «IOFT» в Японии

МОЯ ДОРОГАЯ

Постойте, но как же очки? Удивительно, но первую коллекцию солнцезащитной оптики Ричард Старк выпустил лишь через 15 лет с момента основания компании – в 2002 году. Помогла ему в этом американская фирма OSA International, которая на тот момент являлась лидером на рынке оправ в люксовом сегменте. Кропотливая работа тянулась долго – на создание пилота ушло полтора года. Результат же оказался невероятно красивым, но и столь же дорогим: линия очков Chrome Hearts стала самой дорогостоящей в мире. Неожиданно это сослужило добрую службу и стало поводом для всеобщего внимания. Да и победы на международных конкурсах и выставках подливали масло в огонь. В 2004 году модель Red Riot от Chrome Hearts получила награду в номинации «Модель года» на выставке оптики «IOFT» в Японии, а в 2007-2008 бренд стал лауреатом конкурса «Silmo d'Or» в Париже. Больше того, очки перешли в разряд предметов современного искусства: они появились в качестве экспонатов в музеях Нью-Йорка, Лондона и Токио. Так из философии, серебра и неожиданной люксовости стала складываться легенда.

ДЬЯВОЛ В ДЕТАЛЯХ

Чем же так поражают очки Chrome Hearts жюри престижных конкурсов и выставок? Во-первых, фирма уделяет огромное внимание выбору материалов для изготовления оправ, над ко-

торыми трудятся мастера из Японии. Для деревянных заушников используются редкие, экзотические породы дерева: бразильский махагон, который отличается необычной структурой и красивым цветом, или африканское эбеновое дерево – очень твердое и плотное, а значит, требующее долгой и трудозатратной обработки. Неудивительно, что на выпуск одной коллекции очков Chrome Hearts тратит около полугода. Бренд не ограничился деревом и производит оправы из титана, пластмассы и, конечно, натуральной кожи – как без нее, когда речь идет о байкерской моде? Собирают оправы в Америке и там же добавляют к ним декоративные элементы – те самые знаменитые лилии, кинжалы и кресты. Все они выполняются из серебра 925 пробы или покрываются золотом толщиной 20 микрон. При этом фурнитуру прорабатывают с помощью древнейшей ювелирной техники – методом литья по выплавляемым моделям. Сначала из легкоплавкого материала делают точную модель изделия и формируют вокруг нее твердую тугоплавкую оболочку. Их помещают в печь, где легкоплавкий материал размягчается и вытекает, а внутри оболочки остается полость, которую остается заполнить расплавленным металлом. Делают это только вручную, а затем каждую деталь полируют и придают ей антикварный вид. Все это очень ценят фанаты бренда, ведь Chrome Hearts работает для тех, кто знает себе цену и способен разглядеть изысканные детали – такова официальная философия компании.

РАЗБОР ШКОНЫ

Весь этот рок-н-ролл

ПЛОХИЕ МАЛЬЧИКИ, БРУТАЛЬНЫЕ ПОДЛЕЦЫ И ПРОЧИЕ СОМНИТЕЛЬНЫЕ ТИПЫ С БЕШЕНОЙ ЭНЕРГЕТИКОЙ НИКОГДА НЕ ВЫХОДИЛИ ИЗ МОДЫ – НАСТОЛЬКО, ЧТО ИХ ОБРАЗ СТАЛИ КОПИРОВАТЬ. ВПРОЧЕМ, ЭТА ПАРА ОЧКОВ ОДИНАКОВО ХОРОША И НА МУЖЧИНАХ, И НА ЖЕНЩИНАХ. МОДЕЛЬ BLADE HUMMER CHROME HEARTS ОБЛАДАЕТ ЭФФЕКТОМ ОТМЕННОГО ВИСКИ – СЛЕГКА КРУЖИТ ГОЛОВУ, ЧУТЬ ПОДНИМАЕТ НАСТРОЕНИЕ, ПОЗВОЛЯЕТ ВЗГЛЯНУТЬ НА МИР ФИЛОСОФСКИ И ДОБАВЛЯЕТ ПЛЮС СТОПЯТЬСОТ ОЧКОВ К ХАРИЗМЕ ИХ ОБЛАДАТЕЛЯ.



Chrome Hearts Blade Hummer (unisex). Цена по запросу



Здоровье

КОНФЕРЕНЦИЯ «РЕФРАКЦИЯ-2016»

ВЫБИРАЕМ ОПТИКУ НА ЛЕТО

«РЕФРАКЦИЯ-2016»: ОФТАЛЬМОЛОГИЯ ДЛЯ ОПТОМЕТРИСТОВ, ОПТОМЕТРИЯ ДЛЯ ОФТАЛЬМОЛОГОВ



Чем занимается офтальмолог, а что входит в компетенцию оптометриста? В каком случае нужно обращаться в больницу, а в каком – в салон оптики? Ясность в эти и другие вопросы внесли самарские и зарубежные специалисты в области здоровья глаз на ежегодной медицинской конференции «Рефракция», которая состоялась 25 и 26 ноября 2016 года. Одним из организаторов мероприятия стала сеть оптических салонов «Роскошное зрение», которая продемонстрировала несколько ноу-хау из мира медицинских технологий.

ОБМЕН ОПЫТОМ

Офтальмологи и оптометристы. Что отличает врачей этих двух специальностей и как им взаимодействовать – вопросы весьма актуальные. Так сложилось, что в нашей стране уделяется недостаточно внимания изучению оптометрии при подготовке будущих специалистов в области здоровья глаз. Именно поэтому зачастую подбором очков и контактных линз приходится заниматься офтальмологам, а у самих пациентов сложился стереотип: при возникновении любого дискомфорта в глазах нужно обращаться в больницу, а не в салон оптики. Между тем только врачи-оптометристы грамотно подбирают средство коррекции зрения, что избавляет от многих неприятных симптомов, с которыми порой приходится сидеть в очереди к офтальмологу.

На конференции выступили с докладами ведущие специалисты – в том числе из Москвы, Санкт-Петербурга и Германии, которые также представили новейшие достижения офтальмологии на мастер-классах. К примеру, московские эксперты объясняли, как подбирать водоградентные контактные линзы, а оптометристы «Роскошного зрения» поделились тем, что умеют делать на 100%, советами по коррекции зрения.

ПЕРВЫЕ СРЕДИ ЛУЧШИХ:

Мировые ноу-хау компании «Роскошное зрение»

Своим мастерством врачи «Роскошного зрения» на конференции делились безвозмездно. Например, бесплатно проверяли зрение всем желающим на редком в России аппарате i.Profiler немецкой компании Carl Zeiss. Прибор уникален сразу в нескольких аспектах. Так, он является авторефрактометром – то есть исследует рефракцию глаза, определяет межзрачковое расстояние, ширину зрачка, размер и кривизну роговицы – и одновременно – аберрометром, то есть измеряет аберрации

(природные несовершенства глаза) как низшего, так и высшего порядка. К аберрациям низшего порядка относятся близорукость, дальнозоркость и астигматизм – они встречаются у 85% населения. А вот от наличия или отсутствия аберраций высшего порядка зависят четкость ночного и сумеречного зрения, восприятие цветов и оттенков. Таким образом, i.Profiler учитывает мельчайшие особенности зрения каждого человека. Вторая особенность устройства в том, что в России их всего три: в Москве, на Дальнем Востоке и в Самаре. Кроме того, он позволяет пройти диагностику за рекордно короткое время – всего 60 секунд.

Видеооптометрия – еще одно новшество для конференции и интереснейший формат мастер-класса. Его экспертами стали врачи сети оптических салонов «Роскошное зрение», которые показали несколько сложных случаев из практики и рассказали, как они подбирали оптику в каждом из них. К примеру, они вспомнили, как в один из салонов сети обратился мужчина 32 лет. Он жаловался на двоение изображения и пришел к оптометристу исправлять косоглазие, ведь, как ему раньше объяснили, двоение обычно связано с этим недугом. Но после обследования оказалось, что у пациента астигматизм. Оптометристы подобрали ему очки с астигматическими линзами, которые подошли одновременно для работы, чтения и вождения автомобиля.

Еще один необычный случай был связан с обращением к специалистам «Роскошного зрения» взрослой пациентки с выраженной анизометропией – большой разницей между зрением правого и левого глаза. Очки с обычными линзами эту проблему не решали. Кроме этого, врачи обнаружили у нее и другие дефекты зрения: близорукость, астигматизм и пресбиопию – возрастную дальнозоркость. Выходом из положения стали прогрессивные линзы, которые позволили хорошо видеть на разных расстояниях, комфортно водить автомобиль и уверенно пользоваться телефоном, компьютером.

БОЛЬШЕ МНЕНИЙ – БЛИЖЕ ИСТИНА

ЭКСПЕРТЫ В ОБЛАСТИ ЗРЕНИЯ, УЧАСТНИКИ «РЕФРАКЦИИ-2016» ОБЪЯСНИЛИ, В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ ОФТАЛЬМОЛОГОМ И ОПТОМЕТРИСТОМ, И ПОДЕЛИЛИСЬ СВОИМИ ОЖИДАНИЯМИ ОТ КОНФЕРЕНЦИИ.

АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ ЗОЛОТАРЕВ, главный офтальмолог министерства здравоохранения Самарской области, руководитель Самарской областной офтальмологической больницы им. Т.И. Ершовского:

В нашей стране исторически сложилось, что офтальмолог и оптометрист – одна профессия, хотя во всем мире это две разные специальности. Офтальмолог в основном лечит заболевания глаз, а оптометрист измеряет остроту зрения и подбирает средство оптической коррекции – очки или контактные линзы. Из этого следует, к какому врачу в каком случае нужно обращаться. Если беспокоят такие симптомы, как затуманивание зрения в зависимости от расстояния, то выходом будет посещение оптики. Если же есть жалобы на, например, покраснение или светобоязнь – следует идти к офтальмологу в больницу.

ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА АНАНЬЕВА, президент сети оптических салонов «Роскошное зрение»:

Многие считают, что, если начинает беспокоить зрение, значит, надо обратиться в поликлинику. Конечно, можно поступить и так, дожидаясь своей очереди и в итоге все равно попасть в оптический салон. А можно сразу обратиться туда и лишь в случае реальной необходимости получить направление в профильное медицинское учреждение. Вместе с больницей им. Т.И. Ершовского мы планируем разработать стандарты проверки зрения, чтобы наши врачи смогли направлять пациентов к нужному специалисту, если это действительно нужно. Так мы «разгрузим» больницы и избавим пациентов от траты времени.

НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА МОИСЕВА, детский врач-офтальмолог сети оптических салонов «Роскошное зрение»:

Если мы видим, что ребенку нужна очковая коррекция, важно правильно объяснить это родителям. Иногда десяти минут в поликлинике, отведенных на прием, для этого не хватает, и тогда родители оттягивают коррекцию. Это бывает очень опасно, ведь именно правильная точная коррекция решает 50-60 % дефектов зрения. Остальное можно доработать различным аппаратным лечением и электростимуляцией. В моей практике были случаи, когда дети приходили с остротой зрения 0,2, а в школу уходили с единицей, что лично для меня очень ценно.

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ЖУКОВА, главный детский офтальмолог Самарской области:

Примерно половина наших пациентов – дети, нуждающиеся в оптической коррекции. Детская оптометрия – особая область, в которой важно разбираться и оптометристами, и офтальмологам. Думаю, обмен мнениями на этой конференции позволит приблизиться к подготовке высококвалифицированных оптометристов, которые помогут офтальмологам и сделают помощь для пациентов более доступной.

ВЯЧЕСЛАВ ИГОРЕВИЧ ПИЛЯГИН, генеральный директор сети центров коррекции зрения «Октопус»:

Чтобы осуществлять социальную составляющую, нужно объединять усилия. Мы начали сотрудничать с «Роскошным зрением» и довольны этим. У нас уже есть наработки, которыми мы можем поделиться друг с другом.



СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА

ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ
О СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ
ОЧКАХ, НО СТЕСНЯЛИСЬ
СПРОСИТЬ

Технологии производства оптики шагнули так далеко вперед, что покупать просто красивые солнцезащитные очки стало просто не комильфо. Их возможности и функции значительно превышают только эстетические задачи. Итак, о чем же нужно помнить, выбирая себе новую пару на лето?



1. Солнцезащитные очки могут корректировать зрение

Знаете, как это обычно бывает: эксклюзивная и дорогостоящая услуга, доступная избранным, переходит со временем в категорию масс-маркета. Та же история приключилась и в случае «солнца» с диоптриями. В самом деле, солнцезащитными очками, которые одновременно защищают от солнца и корректируют зрение, едва ли удивишь хоть сколько-нибудь искушенных пользователей. При выборе такой оптики можно пойти

тремя путями. Первый – приобрести готовые очки под свой рецепт (тут можно было бы напомнить, что перед покупкой очков следует проверить, не изменилось ли состояние здоровья глаз в кабинете оптометриста или офтальмолога – ну да вы и сами об этом знаете). Способ этот самый простой и быстрый – пришел, увидел, купил и ушел. Например, на пляж – читать книги с мелким шрифтом или серфить по волнам интернета в смартфоне. Второй вариант – для более «прокачанных»: нанести желаемую тонировку на собственную медицинскую

оптику. Тонировка при этом может быть любой по цвету и эффектам. Путь этот, конечно, производственно более сложный (читай: затратный) - но оно того стоит, особенно для тех, кто хочет или должен по роду профессии выглядеть идеально. Наконец, есть и третья возможность получить «летние» очки с возможностью коррекции зрения – выбрать индивидуальные линзы, которые также можно затонировать по желанию. Такие линзы, выполненные на заказ, обеспечат полный комфорт и точность зрения, поскольку учитывают все самые мелкие нюансы глаза конкретного человека: астигматизм, aberrации высшего и низшего порядка, другие особенности сетчатки. По сути обычная и индивидуальная линза – технологически два разных предмета, ведь последнюю выточивает специальный лазер в соответствии с рецептом – по микронам. Можно даже поставить цветные индивидуальные линзы в любимую оправу. Руководитель отдела маркетинга компании «Роскошное зрение»



Анна Родионова вспоминает:

«Однажды в нашу компанию обратилась актриса Эвелина Бледанс. Она поставила нам непростую задачу: установить в модель CINDYS от JPlus линзы с диоптиями – так, чтобы сохранить гармоничный и стильный вид тонировки в нужном ей цветовом решении. Выбранный ею цвет линз оказался сложным и нестандартным, поэтому нам пришлось обратиться на завод-изготовитель линз в Германию, чтобы выполнить этот заказ».

2. На солнцезащитные линзы можно нанести такое!

Сегодня можно выбрать самостоятельно, как будут выглядеть линзы в очках. Покрытия или тонировка по собственному выбору – уже не проблема, а в условиях огромного разнообразия вариантов на вкус и цвет всегда найдется товарищ. Суперактуальные зеркальные линзы в любимых авиаторах или клубмастерах? Элегантный и таинственный градиент в сером или коричневом, как правило, цвете? Или градиентная «зеркалка», объединяющая две эти технологии? Фотохромы, более известные народу как хамелеоны? Да, тут есть, над чем подумать. Солнцезащитные очки могут быть даже прозрачными. Дело в том, что от УФ-лучей защищает не темный цвет линзы, а специальное блокирующее покрытие. Кстати, это важный момент: самые темные очки без такой опции становятся совершенно бесполезными

против солнца и даже вредными, ведь зрачок в темноте линз расширяется, и в него проходит еще больше разрушительного ультрафиолета. Но если нанести УФ-фильтр на линзы с легкой степенью затемнения: единица, двойка или тройка, – то можно получить стильные почти прозрачные очки, которые будут защищать глаза на все сто.

В солнечных очках можно заниматься спортом

Выбирая солнцезащитные очки для активной жизни, стоит подумать, в каких именно ее проявлениях будет использоваться оптика. Взять хотя бы очки для бега –



они должны плотно прилегать к лицу и защищать от боковых лучей. Лучше, если они будут легкими, – красные следы на переносице не добавляют шарма. Кстати, в этом вопросе выручат резиновые носопоры – они же помогут очкам не соскальзывать, если вы смотрите вниз.

Кроме того, чем ярче солнце, под лучами которого может быть совершена пробежка, тем темнее рекомендуются линзы. Например, тем, кто привык бегать утром или днем, советуют как минимум вторую степень затемнения – почти как для пляжа.

Подумайте и о материале, из которого изготовлена линза. Профессиональные спортсмены обычно выбирают поликарбонат – просто в силу того, что стекло может разбиться и поранить лицо.

Покрытия для солнечных очков спортсмена тоже должны быть продуманными – помимо ультрафиолетовых фильтров, не лишним будет поставить «антиблики» и поляризацию. Дело в том, что специальные фильтры в составе поляризационных линз блокируют солнечные блики, пропуская к глазам только вертикальные волны света, что помогает не слепнуть ночью от встречных фар и не щуриться днем от ярких отблесков. Именно поэтому многие современные бренды выпускают оптику, в которой сразу установлены только поляризационные линзы.

Кстати, солнечные очки, предназначенные для спорта, тоже могут выглядеть стильно, что доказывают мировые бренды, выпускающие коллекции для активной жизни. К примеру, австрийская компания люксовой оптики Silhouette создает линию Adidas Eyewear, а бренд Carrera уже много лет идеально сочетает спорт с шиком в своих моделях.

3.

ОПТИЧЕСКИЙ ХОРРОР:

Неправильные очки

«Ничего страшного не случится», «Все так ходят», «Нет у меня на это времени», «Подумаешь, немного не подходят», «Зато мне так привычно», «Давайте не будем усложнять»... А у вас есть любимая отговорка, которой вы объясняете нежелание проверить, насколько точно подходят вам ваши очки? Офтальмологи сети «Роскошное зрение» рассказали, что же случится, если линзы в оправе не соответствуют реальному состоянию здоровья глаз. Оказалось, жутковато – тянет даже на малобюджетный триллер.

У ДЕТЕЙ – ПРИВЕСТИ К АМБЛИОПИИ

«В народе это заболевание называют «синдром ленивого глаза». Оно возникает так: если ребенок не воспринимает предметы четко, то со временем и мозг перестает считывать сигналы с плохо видящего глаза. В результате возникает ухудшение зрения, а в отдельных случаях и слепота от «бездействия». Он опасен тем, что даже ношение очков или контактных линз в будущем не помогает улучшить зрение. Именно поэтому так важно исправлять аномалию рефракции в раннем возрасте, чтобы впоследствии человек хотя бы в очках, но имел возможность хорошо видеть».

Наталья Моисеева,
детский врач-офтальмолог сети
«Роскошное зрение»

ВЫЗВАТЬ ГОЛОВНЫЕ БОЛИ, А ТАКЖЕ БОЛИ И СПАЗМЫ В ЗАТЫЛОЧНЫХ И ШЕЙНЫХ МЫШЦАХ

«Если очки подобраны неправильно, начинает усиленно работать цилиарная мышца – так устроено природой. В результате мышца в глазу утомляется, и это приводит к развитию астенопии, которая проявляется болями в глазах, покраснением глаз, головными болями».

Наталья Подвигина,
директор по медицинской деятельности,
врач-офтальмолог сети «Роскошное зрение»

НЕПРАВИЛЬНО ПОДОБРАННЫЕ ОЧКИ МОГУТ:

ПРИВЕСТИ К КОСОГЛАЗИЮ

«Когда оно появляется, родители бегут со всех ног к врачу, но начинать лечение нужно было год или два назад, когда патология только формировалась. В редкой диагностике и кроется корень проблемы – нужно обследовать зрение ребенка каждый год, чтобы понять, как развиваются зрительные функции и соответствуют ли им выписанные ранее очки».

Наталья Моисеева,
детский врач-офтальмолог сети
«Роскошное зрение»

ВЫЗВАТЬ РАЗВИТИЕ ГЛАУКОМЫ

НАРУШИТЬ КРОВОТОК ВЕРТЕБРО-БАЗИЛЯРНОЙ СИСТЕМЫ И ПОЗВОНОЧНЫХ АРТЕРИЙ

«Доказано, что плохое и неправильно скорректированное зрение может вызвать болезни позвоночника и наоборот – больной позвоночник влияет на ухудшение зрения. Получается, что люди ходят к невропатологам, терапевтам, пьют горсти таблеток – а часто нужно лишь надеть нормальные очки с адекватной коррекцией».

Наталья Подвигина,
директор по медицинской деятельности,
врач-офтальмолог сети
«Роскошное зрение»

УСКОРИТЬ ПОЯВЛЕНИЕ ПРЕСБИОПИИ – ВОЗРАСТНОЙ ДАЛЬНОЗОРКОСТИ



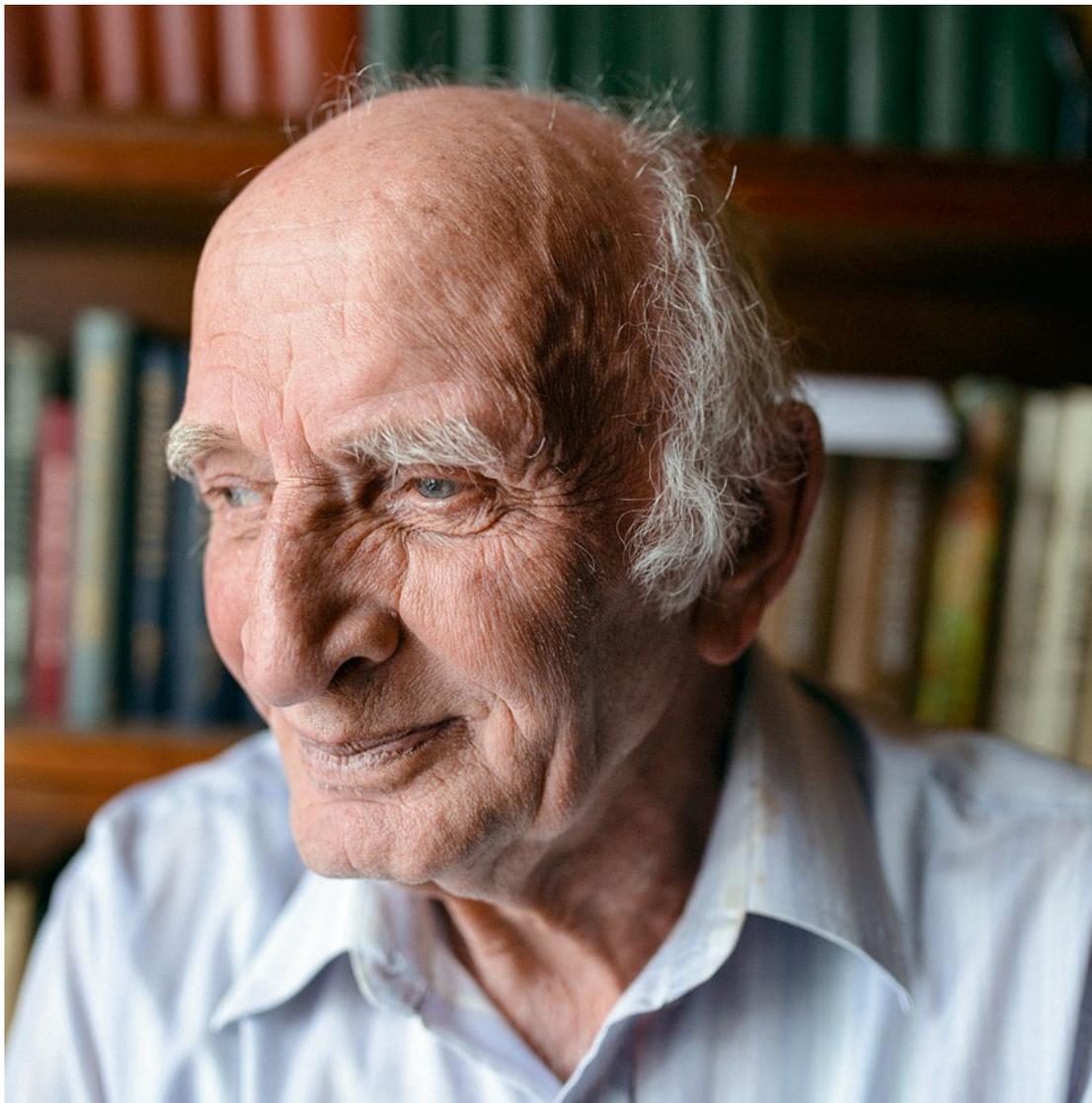
Стиль ЖИЗНИ

ИНТЕРВЬЮ С БОРИСОМ КОЖИНЫМ

ОЧКИ КАК ИСКУССТВО: СПЕЦПРОЕКТ

4 АВТОПРЕМЬЕРЫ 2017 ГОДА

*12 МЕСЯЦЕВ: ФИРМЕННЫЙ КАЛЕНДАРЬ
«РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»*



БОРИС КОЖИН: «ЕСЛИ БОИШЬСЯ, НУЖНО УХОДИТЬ»

Он работал редактором Куйбышевской студии кинохроники без малого сорок лет: с 1969 года – старшим, а с 1978 по 2010 – главным. Участвовал в подготовке сотен выпусков киножурнала в Поволжье и двухсот научно-популярных фильмов. Стал автором сценария почти 50 из них. Написал книгу «Рассказывает Борис Кожин» - об истории Самары и области, о ее знаменитых жителях, с которыми он был знаком, и не только об этом. Мы поговорили с Борисом Александровичем о документалистике и о том, почему будет сложно восстановить кинохронику.

С момента основания наша кинохроника вела летопись Поволжья. Что выполняет эту функцию сейчас?

В России было 11 киностудий – и все они рухнули за редкими исключениями. Апрель 2000 года. Президент издает указ «О реорганизации киностудий», согласно которому все они превращаются в ООО с последующей продажей на аукционе. Ведь что такое кино? Деньги! Это не дешевая история, скажу я вам. Из всех киностудий – и игровых, и неигровых – удалось отстоять «Мосфильм», благодаря Шахназарову. Отстояли и «Ленфильм», хотя туда уже пришли бульдозеры. Но Центральная студия документальных фильмов рухнула, а вместе с ней и киностудии, разбросанные по России, и разбросанные, замечу я, с умом – так, чтобы была охвачена вся страна. Остались, правда, в республиках – в Татарии и Башкирии: с ними государство не спорит. Мы создавали кинолетопись всей страны – останавливали время и осмыслили его для нас самих и тех, кто придет после. А теперь... Все это выпало из документалистики: наше время, перестойка, развал Советского Союза. А ведь кинооператоры всегда фиксировали самое важное – жизнь, мир, войну. Они уходили на фронт – и это называлось командировка. Благодаря им отснята Великая Отечественная война.

Куйбышевские операторы тоже были на войне?

В 1941 году уехали на фронт и первый главный редактор, и первый режиссер – и погибли, остались там навсегда. Ушли и наши операторы Николай Порфирьевич Киселев и Александр Федорович Казначеев. Один снимал подписание акта о безоговорочной капитуляции 8 мая 1945 года, другой воевал на Малой земле – на Кавказе, вместе с Брежневым, и тот его хвалил. Что такое фронтовое кино? Это адская, повторяю, адская работа. Это быть в клеве, рисковать своей жизнью. Но наши операторы вернулись – и продолжили снимать мирную жизнь.



В КИНО НЕ РАБОТАЮТ НОРМАЛЬНЫЕ ЛЮДИ – ТОЛЬКО СУМАСШЕДШИЕ, КОТОРЫЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ГОВОРЯТ ДОМА: «ВСЕ, ЗАВТРА УВОЛЬНЯЮСЬ».

У самарской кинохроники был зритель?

Говорят, эти фильмы не смотрят – но только потому, что их не показывают. Мы часто проводили встречи с кинозрителями прямо на студии, и они с удовольствием смотрели документальные фильмы – выгнать не могли. Мы говорим: «Ребята, у нас же не кинотеатр, нам надо продолжать работать, да и мест мало – всего пятьдесят». – «А мы ляжем!» И ложились. И смотрели. Потому что чувствовали: мы собираем для них в кулак то, что не собирал никто.

Как это?

Вот мы приезжаем, например, на завод – встречаться с рабочими, а они нам говорят: «Снимайте всегда о рабочем классе». А в колхозе нам говорят: «Хлеб всему голова». Студенты кричат: «Молодость мир возводит новый». Спортсмены: «Главное – спорт». Милиционеры: «Снимайте про нас», а врачи: «Нет, про нас». Я в ответ всегда говорил: «Нас рабочий класс не интересует вообще, и крестьянство, кстати, тоже. И спортсмены нам не нужны – что футболисты, что хоккеисты. А при чем тут милиционеры, спрашивается? Пусть ловят себе преступников». Это вызывало шок.

Но мы работаем в других козырях. Играем в другие карты. Документальный кинематограф интересуют нравственные, моральные проблемы. Преданность и предательство, ложь и стойкость, любовь молодого человека к невесте, к жене, к ребенку, патриотизм, связанный со страной, двором и соседями. Нас интересует человек, его загадка, тайна. Мы не можем разгадать ее и не разгадаем никогда, но стремиться к этому надо. Нам же за это и платили – прекрасная работа. Именно человеку посвящено любое искусство: живопись, музыка.

Поймите, предмет искусства – человек. «Белеет парус одинокий» – это о человеке; «Каштанка», «Холстомер» – все о нем. Результат нашей работы? Он есть – когда те, кто смотрел наши короткометражные фильмы, за эти 20 минут становились чуть лучше, мудрее и переставали делить жизнь на черное и белое.

Приведете пример?

Помню фильм «Замки на песке», снятый в Киргизии, куда уехала масса отличных кинематографистов, когда стало невозможно работать в России. Река, пляж. Мальчишка семи-восьми лет строит замки из песка. Стена, башни – он творец, архитектор. Потом идет пьяная компания:

они поют песни, наступают на замок и разрушают его. Мальчик смотрит на это, но глаза у него сухие. Утром он приходит и все восстанавливает – только еще красивее. Но снова приходят люди, и в руках у них бутылки, и они снова все рушат. А ребенок наутро строит заново. Разве это фильм о мальчишке, о пляже, о реке? Он о художнике, которого нельзя убить, нельзя сломать, потому что искусство вечно. Такой кинематограф делает

человека другим. Мы снимали, как люди смеялись, как и над чем они плакали, как они были уверены в счастливой жизни, как воевали и погибали. Снимали, как строилась Куйбышевская ГЭС и Волжский автомобильный завод. А история Самарской смуты? Конец 80-х и начало 90-х, два митинга, когда убрали со своего поста Муравьева и, можно сказать, убрали Макашова. Мы тогда сняли целый спецвыпуск, посвященный пребыванию здесь Ельцина. Мы успели.

27 января самарской киностудии исполнилось бы 90 лет. Она ведь считается одной из старейших?

Наша была самая старая на Волге, самая первая. 27 января 1927 года газета «Комунна» пишет: «Начал выходить киножурнал СовКино «Средняя Волга». Потом он превратился в «Поволжье», потом – в «Современник». Это был обязательный еженедельный журнал – 48 номеров в год. Он моментально демонстрировался в зоне обслуживания – в кинотеатрах перед игровыми фильмами по всей Волге, в шести областях: Рязанской, Горьковской, Ульяновской, Пензенской, в Самарской и Оренбургской. Можете себе представить масштаб? Но мы – погибли, погибла и кинолетопись. Разве мы молчали бы теперь? Разве не рассказали бы, что произошло с нашим университетом

(Самарский государственный университет. – Прим. ред.), который мы потеряли? Обязательно рассказали бы. Разве не рассказали бы, как растут цены, и не взяли бы интервью у тех, у кого пенсия, как милостыня? Мы бы обязательно рассказали и об экологии, что в Самарской губернии всего 12% территории занимают леса, о том, как их надо беречь и как беречь все живое на нашей роскошной реке и, прежде всего, саму эту реку. Может быть, после наших фильмов кто-то начинал крепче и как-то таинственнее любить эту прекрасную женщину под именем Волга. Мы обижали и обижаем ее, убрали пристани, по ней больше не идут баржи с астраханскими арбузами и дынями. Волга мелеет, злится,

топит суда. Она не любит, когда не понимают, когда не чувствуют, кто она. Или Самара – тоже своенравная женщина, которая любит, чтобы ее любили, и тогда она тоже будет платить бешеной любовью. Мы, на студии кинохроники, были ее вечные подкаблучники, мы служили ей – и Ульяновску, Оренбургу, Рязани, и прекрасному Нижнему Новгороду. А кто-то Новосибирску, Дальнему Востоку. И все вместе – России. Разве мы бы не работали сейчас, когда наступает 100-летие

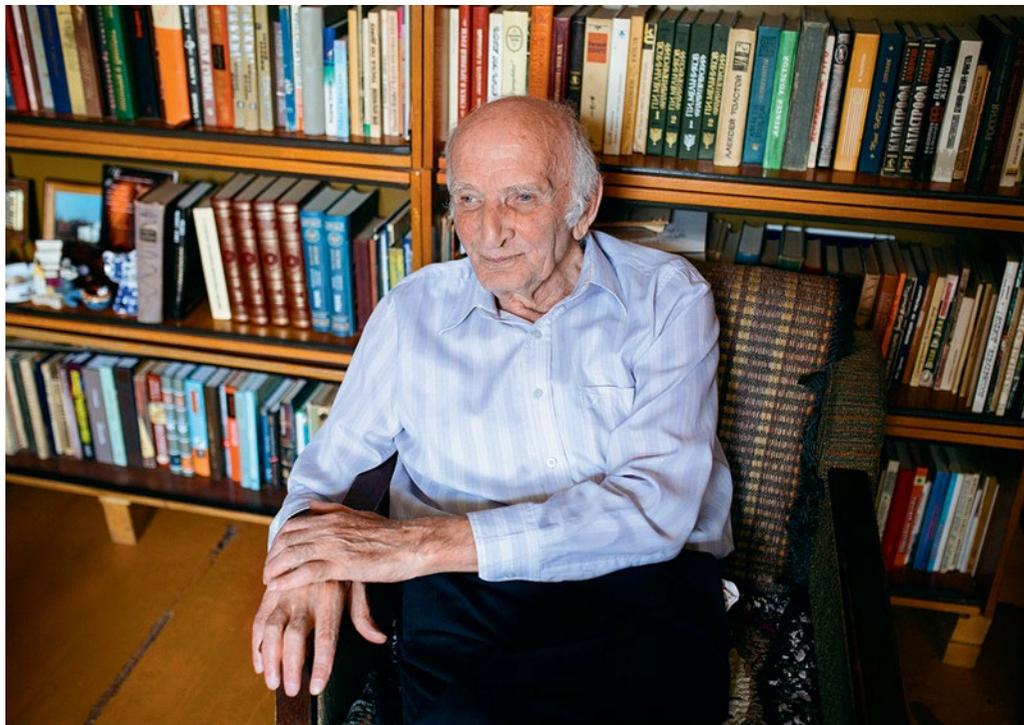
революции и 80-летие Большого террора? Обязательно работали бы. И неважно, понравилось бы это в Самаре или нет.

А как же цензура?

Мы подчинялись не Самаре, а Москве. У нас были фильмы, которые нам запрещали демонстрировать, но мы издавали эти картины – за нас заступался Центральный Комитет партии, центральные газеты: «Правда», «Литературная газета». Мы пробивались наверх, например к Терешковой – после того, как она вернулась из космоса и стала главной по женщинам в СССР. Мы тогда сняли фильм «Как мы жили во время войны», где старухи из глубинки Пензенской области рассказывают, как они выживали, с каким героизмом преодолевали то, что на них свалилось. Если ты боишься – цензуры, чего-то еще, – уходи, это не твоя работа.

Говорят, кинолетопись хотят восстановить.

Сейчас только об этом и говорят: «Восстановим». Но что это значит? Все профессионалы, связанные с кино, – штучный товар. Я же не могу написать объявление в отдел кадров: требуется режиссер, кинооператор. Где их взять? Многие ушли из профессии. Масса людей



уехала за рубеж. Там было другое документальное кино – а тут наши приехали. Батюшки! Да их же знали по фестивалям, по просмотрам. Их там с руками оторвали.

В 1960-е годы прошлого века в стране произошла смена поколений, пришли люди с другим мышлением – везде, и в кинематографе тоже. Тогда появились новые режиссеры и операторы, редакторы – и я один из них. У нас начали работать такие режиссеры, как Михаил Серков и Борис Свойский, такие звукооператоры, как удивительный Виктор Шубин, такие операторы, как Володя Федотов, Нина Шумкова, Леонид Садовский.

Вы дружили с Борисом Свойским?

Да, пятьдесят лет, со школы. Он столько снял о Самаре, так любил этот город. Он же был и поэт, и прозаик, даже больше, чем режиссер, – вот на полке стоят пять томов его произведений. Мы уже 12 лет бьемся, чтобы открыть ему памятник. Все подсчитано, есть готовый проект – и нам говорят: мол, обязательно, обязательно, обязательно. Но мы не хотим ставить памятник Свойскому, нет, с его помощью мы установим памятник самарцу, и эта площадка могла бы быть еще одним центром культуры в городе.

И все-таки вернемся к началу разговора. Кто или что выполняет роль летописи сегодня? Телевидение?

Телевидение и новостные программы интересуют одно: событие и комментарии к нему – и это правильно. Но любой сюжет, любая газета завтра становится вчерашней. Что же важно для кинодокументалиста, который выпускает киножурнал? Образ события. Мы не соревнуемся с теми, кто снимает информационные программы, нам этого и не надо. Мы бежим в разные стороны. Пусть они рассказывают о новостях, а кинодокументалисты думают, какой же за этими новостями может стоять образ. Зритель смотрит документальную ленту и видит то, что ему показывают режиссер и оператор. Слышит музыку, которая звучит совсем о другом. Диктор говорит о третьем. А сам человек думает о четвертом. Это слоеный пирог, и чем больше слоев, тем лучше фильм. Событие можно увидеть по телевизору, прочитать о нем в газете. А вот что покажем мы? Приведу пример. 2001 год. Говорят, что в Самару едет президент Франции Жак Ширак. Или не едет? Зависит от здоровья Ельцина – он тяжело болен, а президенты – друзья, и Ширак хочет заехать и к нему. Но и в Самару ему надо: встретиться с первыми лицами и заодно открыть французский клуб «Альянс Франсез». А мы сидим и думаем: что снимать? Как он перерезает ленточку? Разговаривает на официальных встречах? Да неинтересно! И вдруг: а есть ли связь между Самарой и Францией? К нам же приезжал Дюма-отец. Читаем в документах: да, был, но из парохода не вышел. А вот другая ниточка: Шалапин. Он поет здесь в 1909 году. Но не за тем он сюда прибыл, не за тем. Он грех страшный замаливал, ехал на полусогнутых ногах, а спел тут лишь заодно. В Самаре у него умерла нищенкой мать – и на похоронах уже великого Шалапина не было. И он отправляется искать могилу: найдет – споет. Приезжает на Всесвятское кладбище, к священ-

нику, и узнает, что мать похоронили в общей яме – а как иначе, она же была нищая, стояла с сумой. Шалапин берет горсть земли с этой могилы, служит молебн по матери и бьется головой о пол церкви, а землю эту кладет в ладанку на шею, которую никогда не снимал до самой смерти. Настроение прекрасное: нашел, отплакал, спел. И он увозит горсть самарской земли во Францию.

И вот приезжает Жак Ширак – с женой, с красавицей-переводчицей – и говорит: отметимся в «Альянсе» и больше никуда не поедем, смотреть город не будем. Перерезает ленточку, машет всем и уезжает. Мы задали вопрос: вспомнит ли он Самару, которая мелькнула перед ним? Но спросили и другое: а Самара-то его вспомнит? Нужен ли он Самаре?



Но ведь подобная подача требует от редактора колоссальной эрудиции?

Да ничего особенного. Просто кинохроника учит работать, моментально собираться в кулак. Кино – это жесткая, беспощадная работа. Вот вы сейчас что-то не так сделаете, не то напишете, и ваш директор объявит вам выговор. И в кино будет точно так же, но вас еще и лишат большого количества денег – и не только вас, но и всех, кто работал с вами над картиной.

У вас были такие ситуации?

А как же! Без этого никогда не бывает. В кино не работают нормальные люди – только сумасшедшие, которые каждый день говорят дома: «Все, завтра увольняюсь». Но никто не уходит: пишут заявления и остаются.

Вы тоже так говорили?

Нет, но был близок. Это изматывающий труд: несколько лет без отпуска, брошенные семьи, долгие командировки, возвращение домой в три утра. Я, к примеру, не бывал дома по полгода. Мой маленький сын очень хорошо знал географию и мог показать на карте, где сейчас папа: во Владивостоке или на Сахалине. Однажды была такая история. Идем мы с нашим оператором по площади Куйбышева зимой, а рядом – мальчишки. Они спорят, какой самолет пролетает сейчас над нашими головами. Хотят угадать. Один говорит: «ТУ-134». Другой: «Нет, АН-10». А наш оператор подзывает их и говорит: «Это пролетел ТУ-154. Надо, ребята, по звуку отличать!» Да, это высокий класс.

Вы все так же преданы идее кинохроники, несмотря на то, что самой кинохроники уже не существует.

Документальный кинематограф часто называют «кино без актера», но это не совсем верно. Два великих актера здесь все-таки есть, и их невозможно переиграть, бессмысленно даже соревноваться. Их имена – Жизнь и Время. И тот, и другой улыбаются, когда кто-то с ними спорит. «Ну-ну, – говорят они, – посмотрим». Кинодокументалисты это очень хорошо понимают. Они никогда не играют с ними в прятки и догонялки – они верно служат Жизни и Времени.

ПРИЗМА ИСКУССТВА



Екатерина
Бородай



Вячеслав
Тишин

ДВА ГОДА НАЗАД ВОЗНИК ART-MOST.COM — ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОНЛАЙН ГАЛЕРЕЯ РОДОМ ИЗ САМАРЫ. РЕСУРС ОБЪЕДИНИЛ ДЕСЯТКИ ТЫСЯЧ КАРТИН НА ЕДИНОЙ ПЛАТФОРМЕ, ВОЗВЕСТИВ НОВЫЙ ПОДХОД К БИЗНЕСУ В ЭТОМ СЕГМЕНТЕ — «ИСКУССТВО НА ПРОДАЖУ». ТОГДА ЭТОТ ПРИНЦИП ВЫЗЫВАЛ ВСЕ МНОГООБРАЗИЕ РЕАКЦИЙ: ОТ ВОЗМУЩЕНИЯ ДО ОВАЦИЙ. В СПЕЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ ЖУРНАЛА «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» СОЗДАТЕЛИ ART-MOST.COM ЕКАТЕРИНА БОРОДАЙ И ВЯЧЕСЛАВ ТИШИН ПОДВЕЛИ ЧЕСТНЫЕ ИТОГИ И ПРЕДЛОЖИЛИ ВЗГЛЯНУТЬ НА РАБОТЫ ХУДОЖНИКОВ С ART-MOST.COM ЧЕРЕЗ ИНУЮ - ОПТИЧЕСКУЮ - ПРИЗМУ.

Давайте начнем с плюсов и минусов, которые случились за эти два года

Екатерина: Одно из наших важнейших достижений в том, что мы дали мощную альтернативу продажам картин в галереях. Это естественно — глобализация неизбежна.

Неужели ни одного прокола за два года?

Екатерина: Не буду спорить, что-то получилось, а что-то нет. Но это было ожидаемо, поскольку изначально проект очень амбициозен. Например, мы убедились, что конкуренция в интернет-пространстве гораздо мощнее, чем в оффлайне. Принято думать, что онлайн бизнес позволяет минимизировать расходы, но мы обнаружили обратное: с точки зрения промоушена делать мероприятия «вживую» выгоднее. И с этим связан второй момент: нас очень хорошо знают в Поволжье, но в качестве федерального проекта, который затрагивает крупные города России, нам еще предстоит большая работа.

Вячеслав: Мы сейчас честно говорим, что в продвижении переориентируемся с регионов на столицы: Москву и Санкт-Петербург. Любой стартап экспериментирует с разными форматами — и мы тоже. Надо просто брать и делать, понимая, кто твоя аудитория. Вообще мы за это время кучу мифов развенчали.

Например?

Вячеслав: Было такое поверье: в регионах не покупают в онлайн больше, чем на десять тысяч рублей. У нас же брали и на сто, и на двести, и на триста тысяч.

Екатерина: Другой пример — мы, проект родом из региона, быстро получили экспертный статус. Уже через год на Art-Most.com ссылались как на авторитетный ресурс по ценам.

Как отреагировали обычные, оффлайн-галереи?

Вячеслав: Да по-разному, что скрывать. С некоторым мы дружим.

В чем это проявляется?

Вячеслав: Если художник, который там выставляется, хочет на Art-Most.com, они его соединяют с нами. В Казани, например, галерея «Окно» — наш партнер, мы вместе проводили выставки.

Слоган «Искусство на продажу» оправдывает себя?

Вячеслав: Он нас здорово подстегивает, когда мы начинаем скатываться в выставки по типу «Смотрите, как красиво» и перестаем осознавать, что мы не социальный проект и не музей. Да, в наших задачах есть экспонирование искусства, но конечная цель этого экспонирования — продажа.

Екатерина: Мы специально выделяем в логотипе цветом постфикс «com», чтобы подчеркнуть, что это — коммерческий ресурс.

Как к этому относятся сами художники?

Екатерина: Всем художникам нужны деньги.

Вячеслав: Мы выстраиваем партнерскую сеть, а это небыстрое дело — нужны примеры успеха, которые складываются со временем. Сегодня художники выстраиваются в очередь на Art-Most.com. Ежедневно приходит огромное количество писем.

Екатерина: Притом что первых мы уговаривали, честно говоря.

Вячеслав: Их уже больше трехсот — есть новички, есть и именитые: такие, как Анна Маринова и Валерий Шишкин, участники аукциона Christie's.

Регионы активно себя проявляют?

Вячеслав: Самара, Пенза, Саратов, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Екатеринбург, Уфа, Крым — к нам стремятся

много региональных авторов. И это наш большой плюс, потому что их работы можно приобрести по очень вкусным ценам. Картины — это предмет роскоши, дорогой товар, и предложения высокого качества по приемлемой стоимости становятся сегодня интересными.

В 2017 году будете что-то менять?

Екатерина: Нужно подниматься на следующую ступеньку. Активнее работать с общероссийским форматом.

Вячеслав: Налаживать мосты надо, вот и все. Допустим, привезли мы в Татарстан художников из Самары — и там все сразу оживилось, людям это понравилось, потому что там другое искусство. Или взять выставку импрессионистов, которую мы проводили в ноябре 2016 в Самаре, в Художественном музее. Три известных российских художника: Бато Дугаржапов, Александр Отрошко и Олег Тенев — из Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи.

Екатерина: Выставка прошла с огромным успехом. Очередь из гардероба вела на улицу — сотрудники музея выходили посмотреть на это.

Вячеслав: Но если бы мы заявили, что выставляем самарских импрессионистов, никто бы не пришел — потому что их видели уже сто раз.

Екатерина: После этой выставки появилось 110 упоминаний в прессе — причем партнерских, бесплатных. В моем опыте такого не было.

Вячеслав: Наша сила в налаживании таких мостов. Сейчас мы привозим художников из Индии и Бангладеша, и открытие выставок состоится в посольствах этих стран. Мы вообще-то изначально планировали выйти на международный уровень. Хочется верить, что это первый шаг.

«НЕРО»



MIU MIU 50SS ZVN1C0
Цена: 31 400 руб.

Татьяна Вафина (Казань):

«С детства любила рассматривать цветы. Помню сказки Андерсена: в них цветы говорили, чувствовали, проживали грустную или счастливую жизнь. Может, поэтому мне нравится их писать, показывая, что они не так просты, как кажутся. В цветке можно увидеть тонкую балерину, которая закружилась в танце, или взмах крыла птицы, а может - просвет в дремучем лесу».

«ГОРОДСКОЙ СЮЖЕТ»



CAROLINE ABRAM ONDINE 193
Цена: 22 500 руб.

Дмитрий Николаев (Самара):

«Шедевр – относительное понятие. Является картина шедевром или нет, определяет только время. Ван Гог, к примеру, продавал свои работы за кружку пива, но, как показала история, они – шедевры. И наоборот: о людях, которые были тогда успешны, сейчас никто не помнит».

«РАВВИН»

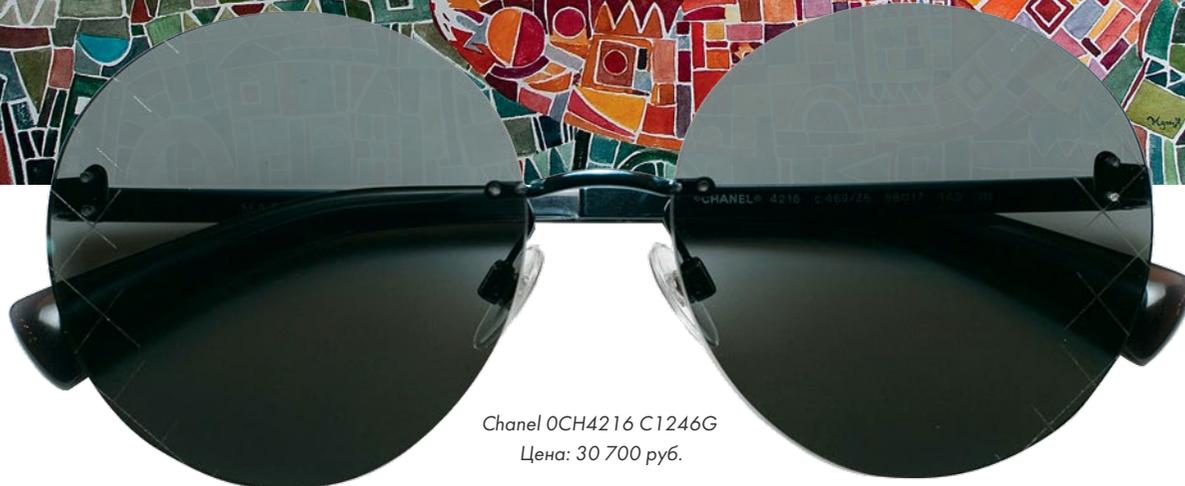


JPLUS Sartorialeeyes 2100 01
Цена: 30 400 руб.

Надежда Тройникова (Казань):

«В размышлениях о быстротечности жизни и значении времени меня преследовал образ раввина. Он жил во мне, будоражил мое воображение – и вдохновил меня создать эту работу, которую я написала на одном дыхании».

«ЛИСА»

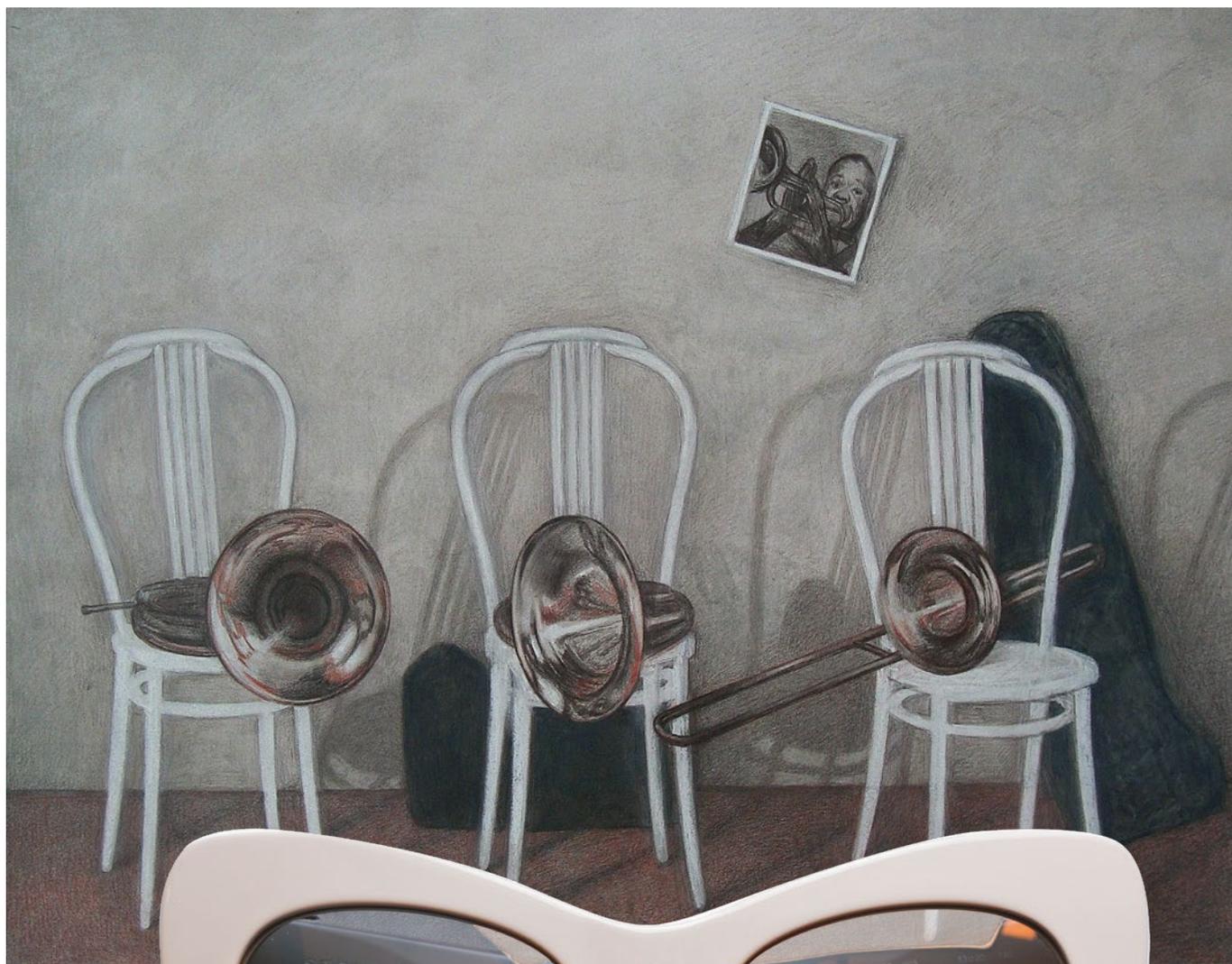


Chanel 0CH4216 C1246G
Цена: 30 700 руб.

Мария Ждан (Санкт-Петербург):

«Со временем мои предпочтения в палитре меняются, и я не знаю, как будут выглядеть мои работы лет через десять. При выборе цвета в основном полагаюсь на чувство – и когда происходит полное попадание, я получаю настоящее удовольствие!»

«ДЖАЗ»



Stella McCartney SC0006S 003
Цена: 26 200 руб.

Екатерина Петрунина (Москва):

«Рисую, я пытаюсь остановить мгновение, насладиться окружающей меня красотой, которая быстро ускользает, превращаясь в обыденность, а затем - запечатлеть ее на бумаге. И если зритель разделяет мое восхищение, мне очень приятно».

СКАЗАЛ:



Автожурналист Игорь Бурцев выбрал 4 главные четырехколесные премьеры, а мы рассказываем, чем они примечательны.

Porsche Panamera

Второе поколение спортивного хэтчбека показали в июне избранному кругу, а в сентябре дали мировую премьеру. У нового «Порше» изменилось оформление задних стоек и дверей, крыша стала более покатой, редизайн коснулся и света - задние фонари соединяет тонкая полоса стоп-сигнала, а опциональная матричная головная оптика с 84 диодами умеет подсвечивать людей на обочине. Внутри тоже полно обновлений. Например, кнопки на центральной панели заменили на сенсорное управление, а диагональ экрана мультимедийной системы (с голосовым управлением) выросла до 12,3 дюймов. Представитель второго поколения стал чуть больше: в длину – 5049 мм, в ширину – 2950 мм, высоту – 1423 мм. Крылья, капот, крыша и крышка багажника сделаны из алюминия. Также у новой Panamera усиленные тормоза, новое электромеханическое рулевое управление, трехкамерная пневмоподвеска. Модели теперь оснащены полным приводом, новой 8-диапазонной роботизированной трансмиссией PDK II с двумя сцеплениями. Базовая версия доступна с бензиновым 2,9-литровым битурбо V6 мотором, который выдает 434 л.с. Эта модификация разгоняется с 0 до 100 км/ч за 4,4 секунды. Топовый вариант Panamera Turbo 2 предлагается с наддувным 4,0-литровым бензиновым V8 мотором с 542 л.с. мощности и стоит 9 990 000 рублей.

ФАКТ

Porsche Panamera первого поколения появился в 2009 году



Audi Q5

По сравнению с первым поколением кузов кроссовера обрел более острые формы, что придало ему брутальности и более актуальный вид. Внешность претерпела и другие выгодные изменения: явный и потенциальный бестселлер обзавелся современной матричной оптикой более узкой формы, массивная решетка радиатора теперь имеет более выраженные грани, а капот, кузов и боковые двери теперь украшает множество выштамповок и граней. Кроссоверу достались в наследство двигатели от Audi A4 B9, которые презентовали год назад. Следовательно, владельцам предложат четыре дизельных силовых агрегата и один бензиновый объемом 2.0 литра мощностью 252 л.с. Позже обещает добавиться и трехлитровый. Российский рынок ждет версии на 150 и 190 л.с. Будут доступны 6-ступенчатая механическая коробка и робот S-Tronic. Базовая модель будет оснащена передним приводом – экономия топлива налицо.

Последний квартал 2017 – первый квартал 2018 года



«ПОЕХАЛИ»

BMW M760LI XDRIVE

Ожидалось, что суперседан баварского концерна будет обладать мощностью 600 л.с., но инженеры пошли дальше и в итоге превзошли цифру на 10 пунктов – 610 л.с. Скорость при этом ограничена 250 км/ч, но с опциональным спортивным пакетом доступны 305 км/ч. На таких оборотах пригодится и спойлер на крыше багажника, и новые 19-дюймовые спортивные тормоза, которые обеспечивают максимально стабильное и интенсивное замедление. За передачу крутящего момента к колесам отвечает современная восьмиступенчатая автоматическая спортивная коробка передач Steptronic. По части внутреннего убранства уже базовая комплектация обещает привилегии: перфорированная кожа Nappa, алькантара, натуральная кожа, декоративные панели из натурального дерева, вставки из алюминия. Оснащение соответствует: полный электропакет настроек и регулировок (зеркала, все кресла с подогревом, вентиляцией и массажем, стеклоподъемники, шторки в задней части салона, два люка), лазерные фары головного света, Head-Up Display, возможность дистанционного управления автомобилем, камера ночного видения, система панорамного обзора, 4-зонный климат-контроль, мультимедийная система с цветным экраном на вершине передней панели и двумя экранами для пассажиров второго ряда, 1400-ваттная аудиосистема, комплекс систем безопасности и электронных ассистентов BMW ConnectedDrive.

Hyundai Solaris

Корейцы представили обновленную модель Solaris, которая на родине выпускается под именем Verna с конца 2016 года. Представитель нового поколения стал шире, выше и прибавил в колесной базе – стал просторнее, отчетливо напоминает модель Elantra. Сообщается, что представлена новинка будет с двигателями объемом 1.4 и 1.6 и двумя вариантами трансмиссии – 6-ступенчатой механикой и автоматом. Модель ожидается в трех вариантах: Active, Comfort и Elegance. Цена стартует с отметки 649 900, и за это вы получаете окраску с эффектом «металлик», систему стабилизации, датчик давления в шинах и две фронтальные подушки безопасности для водителя и переднего пассажира. Базовый вариант в тандеме с АКП или мотором 1,6 л. (123 л.с.) подразумевает бонусы: кондиционер, фирменную аудиосистему с MP3, обогрев сидений и зеркал заднего вида с электрическими регулировками. Седан в комплектации Comfort обойдется примерно от 735 900 рублей, а максимальная версия – Elegance – стартует с 802 400 рублей.

Вторая половина 2017 года



Первый квартал 2017 года



12 МЕСЯЦЕВ: WOMEN EDITION*

Хозяйин бьюти-особняка Cosmohesa Samara и визажисты Эллина Мухаметишина и Катя Карпущина рассказывают, как подбирался макияж для календаря, моделями которого стали сотрудницы «Роскошного зрения».

Идеально ровный тон, красная, но не кричащая помада – блондинке с такой копной волос больше ничего не нужно, чтобы сразить всех наповал. Макияж при этом не отвлекает от главного. Так вышло за счет грамотной работы стилистов: они создали диалог между оправой и боди в тех же оттенках.



Как стать лицом «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»?

Как оказалось – просто! В этом смогли убедиться те, кто в декабре 2016 года принял участие в конкурсе Luxury Star 2017, который проводила сеть «Роскошное зрение». Для этого сотрудники и клиенты компании примерили очки из последних коллекций перед камерой фотографа Олега Давыдова. Победителя определяли путем голосования в официальной группе социальной сети. Модель, набравшая большее количество лайков, стала лицом рекламной кампании в 2017 году – ее уже можно увидеть на обложке фирменного корпоративного календаря бренда.



Ирина Шкаран
В очках Prada OPR 10TS 7S00A7 GRAD
Цена: 55 900 руб.

ПОДПИШИСЬ НА «РОСКОШНОЕ»

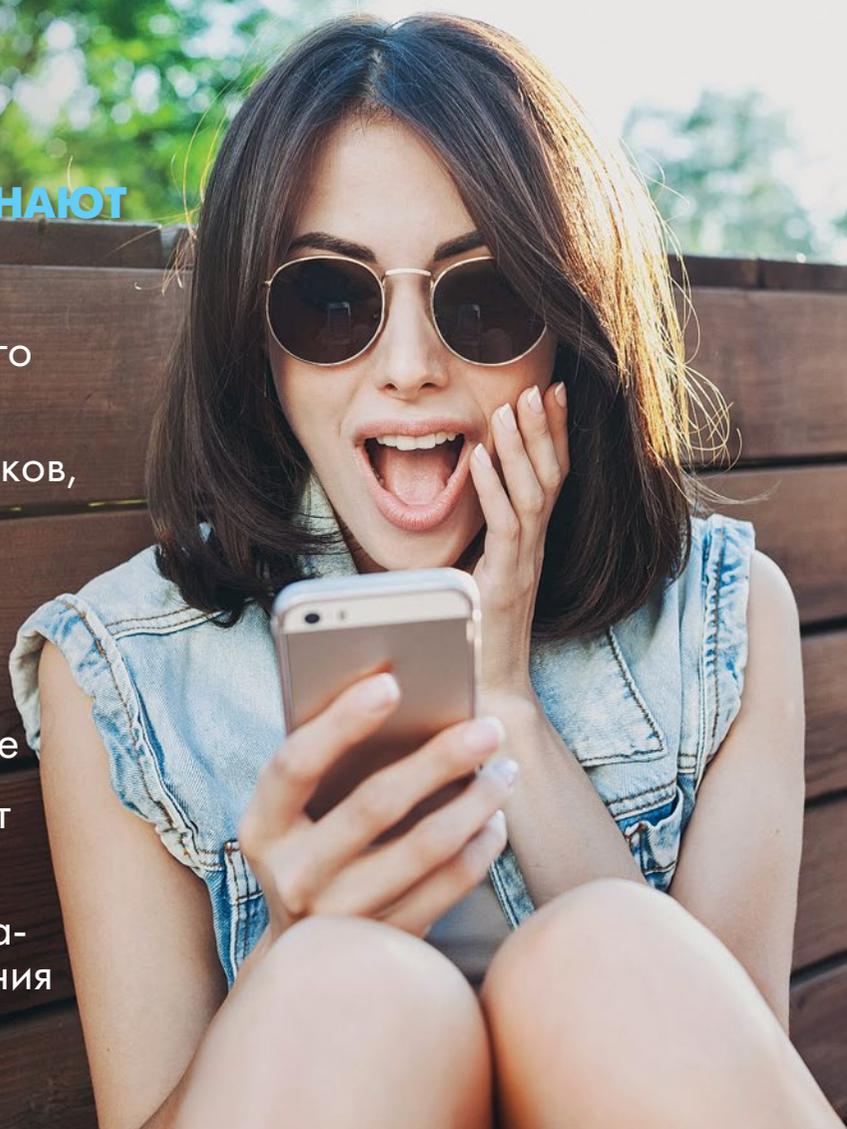
Уникальная информация для тех,
кто хочет быть в курсе



реклама

ПОДПИСЧИКИ ГРУПП «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ УЗНАЮТ ПЕРВЫМИ

- ✓ О eyewear-новинках мирового уровня
- ✓ Об эксклюзивных моделях очков, которые можно примерить и приобрести прямо в Самаре
- ✓ О суперсейлах, конкурсах и акциях
- ✓ О последних трендах в оптике
- ✓ О новостях для тех, кто любит очки
- ✓ А также актуальную информацию медицинского направления



Сеть fashion-оптик «Роскошное зрение»

 vk.com/roskoshnoezrenie

 [facebook.com/RoskoshnoeZrenie,](https://facebook.com/RoskoshnoeZrenie)

 [roskoshnoe_zrenie_official](https://instagram/roskoshnoe_zrenie_official)

Центр оптометрии «Роскошное зрение»

 vk.com/centroptometrii_rz

 facebook.com/centroptometrii.rz

 [centroptometrii_rz](https://instagram/centroptometrii_rz)

ЯНВАРЬ



Анастасия Юдина
В очках Christian Dior DIORSPLIT1 010 3J
Цена: 37 100 руб.

Казалось бы, помада цвета металлик сама просится в образ, но в этом случае зеркальные авиаторы и драпированное платье с отливом не заиграют на ее фоне. Поэтому мастера мейкапа обратились к классике: малиновый идет блондинкам.

ФЕВРАЛЬ



Екатерина Крайнова
В очках JIMMY CHOO ANDIE/S S9R U3
Цена: 27 800 руб.

Цвет губ идеально подобран под аксессуары в ориентальном стиле

МАРТ



Елена Обушвец
В очках JPLUS Sartorialeyes 5076 02
Цена: 24 640 руб.

Вы видели последний шедевр Тома Форда – режиссера? По-моему, это идеальный оммаж образу Сюзен из его психотриллера «Под покровом ночи». Чтобы избежать прямых цитат, визажисты разбавили черно-белую гамму не красно-коричневой помадой, как в фильме, а баклажанового цвета – он также хорошо сочетается с рыжими волнами волос.

ИЮЛЬ



Кристина Одзилова
В очках DIOR Diorpromesse2 3IL YY
Цена по запросу

Классический пони-тейл здесь использован, чтобы сделать акцент на оправе. Она, в свою очередь, по глубине цвета схожа с вишневой помадой, которая идеально подходит брюнеткам. В этом сезоне темные оттенки вновь актуальны.

АВГУСТ



Ксения Кильдибекова
В очках Dolce & Gabbana ODG4251 29178G
Цена: 15 400 руб.

Большие оправы покупают, чтобы максимально скрыться от посторонних глаз. Поэтому яркий макияж был бы лишним. Визажисты просто обозначили губы и скулы.

СЕНТЯБРЬ



Екатерина Пискайкина
В очках MIU MIU OMI 53RS VAF1CO
Цена: 24 200 руб.

Образ получился гармоничным и сочным, поэтому и помаду визажисты выбрали соответствующую. Она почти один в один повторяет элемент принта топа, на котором изображена картина самарской художницы Евгении Биктимировой.

АПРЕЛЬ



Диана Алиева

В очках Chrome Hearts Vagenius 1
Цена по запросу

Секрет «тропиканки» в том, что цветок в волосах перекликается по цвету с помарой, а по форме – с принтом на легком струящемся платье.

МАЙ



Джамия Панина

В очках Jplus Sartorialeyes 5075 05
Цена: 27 440 руб.

Здесь мейкап основан на контрасте: невесомые нежные локоны и в противовес им алая помада. Брови подчеркнуты не только макияжем, но и формой оправы – они идеально совпадают.

ИЮНЬ



Масычева Ольга

В очках Fendi FF 0132/S N7A JJ
Цена: 19 200 руб.

Всем известно, что розовый подходит к красному. Здесь – тот самый случай, когда достаточно было знаний азбуки колористики.

ОКТЯБРЬ



Анна Ерфома

В очках Bvlgari 0BV6083 20206J
Цена: 22 400 руб.

Принт платья и типаж модели диктуют сдержанность и в макияже – он должен быть легким, изысканным, не кричащим. Оттенок помады выбран из того же градиента, что и остальные составляющие образа, но за счет разницы в тоне они не сливаются, а гармонируют.

НОЯБРЬ



Анна Картавыч

В очках Bvlgari 0BV6083 20217E
Цена: 22 400 руб.

Заостренные скулы и форма бровей сочетаются с внешней оправой очков, а вот плавность внутренней – круглой – формы перекликается с пухлыми губами, которые визажисты намеренно не стали выделять. Ярких деталей в образе уже достаточно.

ДЕКАБРЬ



Елена Мельник

В очках Dolce & Gabbana ODG4267 299913
Цена: 35 500 руб.

Экстремально завораживающий образ сложно дополнить аксессуарами, но стилистам удалось. Единственный выход в этом случае – оправы ярче, чем волосы. Чтобы лицо не потерялось на ее фоне и на фоне волос, мастера макияжа пошли ва-банк и выбрали ярко-красную помаду.

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

САМАРА

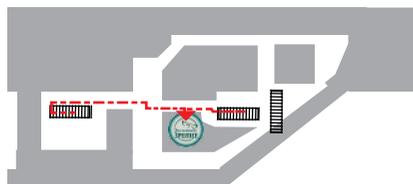
ТРК «Космопорт»,
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



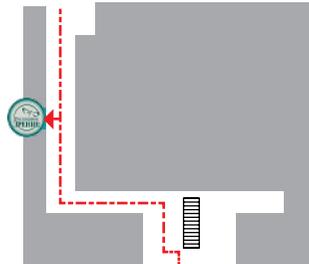
ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Молл «Парк Хаус»,
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных

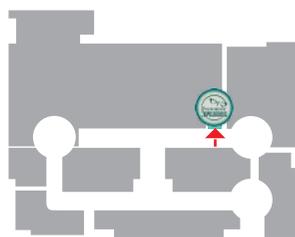


ТРК «Вива Лэнд»,
пр. Кирова, 147, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

ТРК «МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



ТОЛЬЯТТИ

ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных

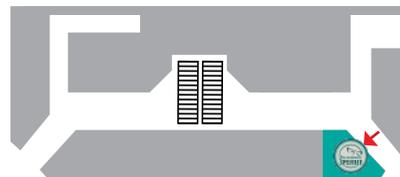


УЛЬЯНОВСК

МТДЦ «Вега»,
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



ТЦ «ЦУМ»,
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

vk.com/roskoshnoezrenie  vk.com/centroptometrii_rz
facebook.com/RoskoshnoeZrenie  facebook.com/centroptometrii.rz
[@roskoshnoe_zrenie_official](https://instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)  [@centroptometrii_rz](https://instagram.com/centroptometrii_rz)



реклама



CHOPARD
EYEWEAR

Cartier

PANTHÈRE DE CARTIER*

реклама

* Авторизованный дилер Cartier