

ТЕНДЕНЦИИ, инновации, здоровье, ПЕРСОНЫ, *Must Have*

№2(7)/2016



РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ



ЭКСКЛЮЗИВ

АНТОН
БЕЛЯЕВ

Therr Maitz

ТРЕНЕР
НИКОЛАЙ ПЕТРОВ:
олимпийский бог

7 ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ ОСЕНИ

16+



Тел. 8 (

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОК
НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИ

Линзы и диагностика В ПОДАРОК

800) 250-59-59



реклама

При покупке оправы –
профессиональная диагностика
зрения и линзы для очков*

*Предложение действует при покупке оправы. В акции участвуют очковые линзы стоимостью не более 10 000 руб. Подробности о сроках, месте, правилах проведения акции уточняйте на сайте www.lunettes.ru или по тел. 8 (800) 250-59-59.

АЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ
ПРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:

Ирина Ананьева

Над номером работали:

ООО «Горизонт Медиа»

Фото:

Олег Давыдов, Артем Голяков,
архивы пресс-служб,
фотобанк Fotodom

Учредитель:

ООО «Lunettes-оптика»

Адрес редакции:

Самара, ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

www.lunettes.ru

Типография:

ООО «ПолиГрафика»,
Самара, ул. Мичурина, д. 23

Тираж:

15 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать - 08.09.2016

Периодическое печатное издание. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-55167).

ВЗГЛЯД В МИР

8/ЗНАНИЕ – СИЛА

Новости оптики и офтальмологии, знать о которых не только модно, но и полезно

10/БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО

Совместная конференция сети «Роскошное зрение» и компании «Мать и дитя – ИДК» на тему современной ИТ-медицины

12/«Я БЫЛ ДЛЯ РЕБЯТ БОГОМ»

Николай Петров – тренер олимпийского чемпиона Тагира Хайбулаева – рассказал, как закалялась сталь

16/ НАБРАТЬ ОЧКИ

Знаменитости, которых очки сделали лучше

17/СПЕЛЫЙ МОЙ

Модели постбальзаковского возраста как новый тренд времени



18/ЗОЛОТОЙ ЗАПАС

Кто, когда и за что становился победителем и лауреатом главной театральной премии страны «Золотая маска»

КРАСОТА В ФОКУСЕ

22/ «Я НЕ ПРОСТО ПАРЕНЬ С ОСЛОМ»

Лидер Therr Maitz Антон Беляев рассказал о том, как он набирал очки



26/ОСЕННИЙ МАРАФОН

Градиент, очки-гиперболы и еще 5 супер-горячих трендов осени-2016

28/ДЕТАЛИ

Макияж под очки для самарских телеведущих: Юлии Васиной и Александры Байдачной

30/ АНТИФЭШН

Австрийский дизайнер бренда оптики Andy Wolf Мария Басич объяснила, почему модно быть немодным

32/ИСТОРИЯ БРЕНДА MATSUDA

Японская империя

PORSCHE DESIGN

EYEWEAR



Mark Webber for Porsche Design Eyewear.
FIA WEC Drivers' World Champion 2015.

SPORTY ELEGANCE IN TITANIUM

реклама

www.porsche-design.com

СОДЕРЖАНИЕ

ЗДОРОВЬЕ

38/ МАМЕ НА ЗАМЕТКУ:

Сколько времени ребенок может пользоваться гаджетами?

40/ОПТОМЕТРИЯ

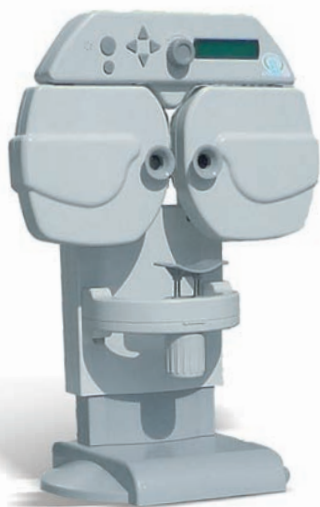
Кто и как лечит зрение с помощью очков?

42/РЕФРАКЦИЯ-2016

Главный офтальмолог Самарской области Андрей Золотарев рассказал о конференции для офтальмологов и оптометристов, соорганизатором которой стала компания «Роскошное зрение»

44/СВОБОДНОЕ ПАДЕНИЕ

О чем говорит ухудшение зрения и как его остановить



46/МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

Как избавиться от своих очков от осенних проблем

49/ГЛАЗ ДА ГЛАЗ ЗА ВАМИ НУЖЕН

Как работает наш орган зрения

50/АНГЕЛ-ХРАНИТЕЛЬ МОЙ

Обзор благотворительных фондов российских знаменитостей



56/ СЕРИАЛЫ

Которые все будут качать в ближайшие полгода



58/ КАРТА РОССИЙСКИХ ВИН

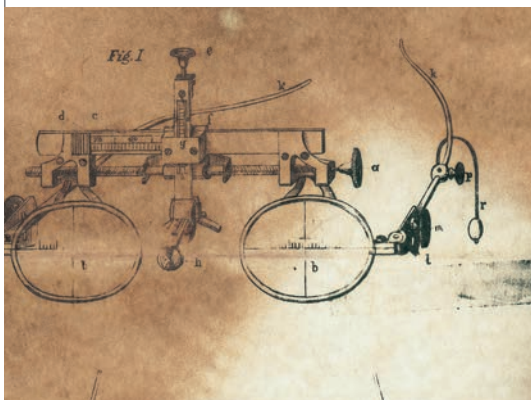
Обзор самых известных вин России и комментарии экспертов и сомелье раскроют глаза и ответят на извечный вопрос: пить или не пить?



СТИЛЬ ЖИЗНИ

54/RODENSTOCK – ЛИНЗА С ИСТОРИЕЙ

Технический консультант Rodenstock Татьяна Кушель рассказала про ДНК бренда, который соединяет первые в мире «хамелеоны», Porsche Design и App Store



62/ ГЕОГРАФИЯ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»



Silhouette®

AUTHENTIC EYEWEAR. SINCE 1964.

BECAUSE YOU ARE UNIQUE

реклама



Ирина Ананьева, издатель

Это поразительно: иной раз даже мои хорошие знакомые удивляются, узнав, что в салонах «Роскошное зрение» можно посетить квалифицированного офтальмолога. Видимо, так уж повелось, и в нашем сознании прочно засел шаблон советского времени: очки покупают в оптике, а рецепт получают исключительно в поликлинике.

Между тем, если отказаться от этого стереотипа, можно сэкономить массу времени – просто потому, что получить рецепт и выбрать нужные оправу и линзы к ней можно сразу же, в одном месте и в одно время. Чтобы пройти диагностику, больше не нужно проводить время в больничных очередях – нужно всего лишь зайти в оптику и подстроиться под свой личный график. Больше того, это просто выгодно, поскольку для наших клиентов и друзей услуги оптометриста, включающие диагностику, бесплатны. Всегда с гордостью говорю, что наши офтальмологи – одни из лучших в этой области. Они посещают профессиональные мероприятия по всему миру, в деталях знают процесс производства линзы, владеют последними достижениями оптометрии. Все это позволяет не идти на компромиссы, а получить то, что необходимо. Быстро сформировать рецепт на очки. Комфортно проверить зрение даже у ребенка – благодаря техническим ноу-хау у нас эта процедура занимает всего 30 секунд. Поставить любые (сделаем на этом акцент – любые!) линзы в понравившуюся оправу. Найти спортивные очки с диоптриями и многое другое. Оптика в XXI веке – это не просто набор очков. Хорошая оптика обладает качествами настоящей оптометрической лаборатории – и этим бонусом стоит воспользоваться.



Взгляд в мир

НОВОСТИ ОПТИКИ, КОТОРЫЕ СТАЛИ СЕНСАЦИЕЙ

*НИКОЛАЙ ПЕТРОВ – ПАТРИАРХ РОССИЙСКОГО
СПОРТА И ТРЕНЕР ОЛИМПИЙСКИХ ЧЕМПИОНОВ*

*САМАРСКИЕ ЛАУРЕАТЫ И НОМИНАНТЫ ГЛАВНОЙ
ТЕАТРАЛЬНОЙ ПРЕМИИ СТРАНЫ*

ЗНАНИЕ — СИЛА!

НОВОСТИ ОПТИКИ, КОТОРЫЕ СТАЛИ СЕНСАЦИЕЙ

Очки-монопод, оправа-наушники, дружба пилотов Ray-Ban и пилотов «Формулы-1» и звездный путь Рианны в eyewear.

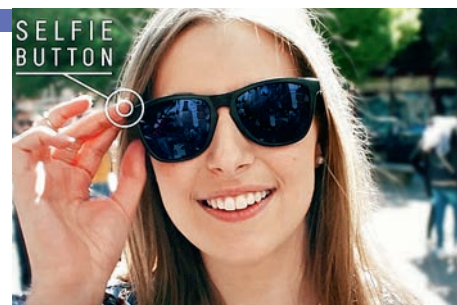


Меломан до мозга костей

На краудфандинговом сервисе Kickstarter появилась кампания по сбору средств на выпуск тиража солнцезащитных очков Zungle Panther со встроенными наушниками, которые синхронизируются со смартфоном через Bluetooth. Создатели ноу-хау использовали технологию костной проводимости, которая передает звук сразу к внутреннему уху. По задумке, это сделает передвижение по городу более удобным и безопасным — при таком способе прослушивания не теряешь бдительности, которая не помешает в каменных джунглях.

Очки вместо монопода

Испанская компания WeOn представила очки Glasses Selfie, которые могут вытеснить популярный монопод, или селфи-палку. Технология проста: на правом заушнике размещены две кнопки, которые управляют смартфоном на расстоянии до 60 метров. В комплекте идет стикер из инновационного материала, чтобы зафиксировать телефон на любой поверхности.



Потому что вы пилоты

Марка Ray-Ban подружилась с пилотами Ferrari — теперь бренд поддерживает гоночную команду Scuderia Ferrari. На болидах уже появился логотип, а в аутфите спортсменов — оправы из последней коллекции. В компании Luxottica, которая владеет торговой маркой Ray-Ban, говорят, что бренды сблизило много общего. Например, оба несут культурную значимость и превосходство. Не в бровь, а в глаз!

Звезды-3000

Рианна вдохновилась сагой «Звездный путь», для которой записала главную музыкальную тему, и создала капсулу футуристических очков для Dior. Линейку составляют шесть моделей, стоимость которых колеблется от 840 до почти 2000 долларов за модель с золотым напылением. Узкие зеркальные стекла с перламутровым покрытием, блестящая металлическая оправа и широкие дужки — вперед, к звездам!





реклама

JIMMY CHOO

ИНФОРМАЦИОННАЯ МЕДИЦИНА: будущее наступило

21 июня сеть оптических салонов «Роскошное зрение» и медицинская компания «Мать и дитя — ИДК» организовали конференцию «Национальная система здравоохранения: современная ИТ-медицина». На форуме собрались руководители и главврачи лечебно-профилактических учреждений, представители медицинских вузов, профильных министерств и Фонда обязательного медицинского страхования, медики и ИТ-специалисты. Журнал «Роскошное зрение» публикует хайлайты докладов и реакцию участников и властей.

СТАНИСЛАВ КАЗАРИН, заместитель председателя правительства Самарской области, руководитель департамента информационных технологий и связи Самарской области:

«По всем прогнозам, со следующего года для частных клиник подключение к единым информационным системам станет обязанностью. Это связано с внедрением электронных медицинских карт, от которых зависит реализация проекта персонального кабинета пациента».

ВЛАДИСЛАВ ШЕРСТОБОЕВ, генеральный директор клиники «Мать и дитя — ИДК»:

«Наши клиники всегда в поиске новых технологий. Одно из последних наших революционных достижений в области ИТ-медицины — фетальная медицина, или медицина плода. В ее рамках мы проводим операции ребенку, когда он еще находится в утробе матери. Этот вид хирургии мы привнесем и в госпиталь «Мать и дитя», строительство которого началось в июне 2016 года».



В ПЕРСПЕКТИВЕ ТЕРМИНА «ИТ-МЕДИЦИНА» НЕ БУДЕТ, ПОСКОЛЬКУ МЕДИЦИНЫ БЕЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОСТО НЕ ОСТАНЕТСЯ.

АЛЕКСАНДР КОЛСАНОВ, директор Института инновационного развития СамГМУ:

«В СамГМУ с успехом используется 3D-практикум хирургических инструментов, 3D-атласы и очки дополнительной реальности. Все они необходимы для передачи информации, полученной через предоперационное КТ-исследование, доктору в онлайн-режиме прямо в операционную».

СЕРГЕЙ СОРОКИН, главный внештатный специалист министерства здравоохранения Самарской области по внедрению современных информационных систем в здравоохранении:

«В ближайших планах по развитию информационных ресурсов — автоматизация процессов, связанных с индивидуальными программами реабилитации и абилитации инвалидов, электронная регистратура, электронный лист нетрудоспособности, электронные рецепты, развитие единой структуры реестров пациентов с различного вида заболеваниями».

ИРИНА АНАНЬЕВА, генеральный директор сети салонов оптики «Роскошное зрение»:

«Ориентируясь на мировые примеры успешной офтальмологической практики, компания «Роскошное зрение» использует уникальное оборудование, зачастую представленное в регионе в единственном экземпляре. В частности, мы применяем технологию iProfiler, воплотившую в себе последние инновации рефрактометрии».

АЛЕКСЕЙ ЗАЙЦЕВ, представитель FUJITSU Technology Solutions:

«Один из способов избежать потери данных — использование виртуальных рабочих столов. С их помощью доктор сможет получать данные удаленно и знать, что они защищены».



Сеть оптических салонов
«Роскошное зрение»

ПОДАРКИ ЗА ФОТО!

1. Сфотографируйте эту рекламу
на телефон.

2. Покажите фото в любом
салоне «Роскошное зрение».

3. Пройдите **БЕСПЛАТНУЮ**
диагностику зрения
на премиальном медицинском
оборудовании.

Единая справочная служба:
8(846)205-50-50 (Самара) 8(800)250-59-59 (регионы)
lunettes.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВАШИМ ВРАЧОМ.
реклама



КОГДА ВСЕ
ТРЕНЕРЫ ПО
РАЗНЫМ ПРИЧИНАМ УШЛИ,
ПОЛГОДА Я РЕГУЛЯРНО
ХОДИЛ ЗАНИМАТЬСЯ ОДИН.

ТРЕНЕР НИКОЛАЙ ПЕТРОВ: «Я БЫЛ ДЛЯ РЕБЯТ БОГОМ»

Уже 50 лет он растит будущих звезд единоборств в самарском клубе «Динамо». Патриарх российско-го спорта воспитал несколько чемпионов Европы и мира, включая триумфатора Олимпиады-2012 Тагира Хайбулаева – кстати, последний выступил и на Олимпиаде в Рио. Журнал «Роскошное зрение» поговорил с легендой о его пути – от поливальщика до тренера – и об атлетах его времени, которым проигрывают современные звезды спорта.

В Самару, на Безымянку, мы переехали из области, когда мне было полтора года. Лет пять жили в землянке возле клуба «Победа». В 1946 году переехали на 116-й, там я пошел в первый класс, провел все детство, юность. После записался в борьбу: товарищ занимался тяжелой атлетикой в «Динамо» на Пионерской. Ему, наверное, было скучно, вот он меня и пригласил. Я решил, что штангист из меня вряд ли получится, но можно попробовать борьбу. Полгода ходил в секцию к тренеру Николаю Васильевичу Макарову. В общем, все вышло случайно, примера перед глазами у меня не было – в семье спортом никто не занимался.

Особенно мне запомнилась Спартакиада в Краснодаре. Первый день отборались нормально, на второй просыпаюсь – флюс. Щеку раздуло, глаз заплыл, а я уже в финале. Перед схваткой сказал своему сопернику, чтобы тот был осторожней, но борьба есть борьба: раз заденет нечаянно, второй. Он был объективно сильнее меня, я проиграл, но саму схватку помню до сих пор.

Перестал выступать я тоже случайно. Мой тренер Макаров был майором милиции, отвечал за физподготовку

сотрудников Куйбышевского УВД – по долгу службы ему приходилось часто отсутствовать, следовательно, тренировки пропадали. На смену ему приходили другие. Последним стал Иван Прокопьевич Песоцкий, он один из всех ходил регулярно. При нем у меня более или менее пошло: в 1959 году я боролся на чемпионате России, после – на соревнованиях центрального совета «Динамо» и РОС «Динамо», где лучшим моим результатом стали второе и третье места.

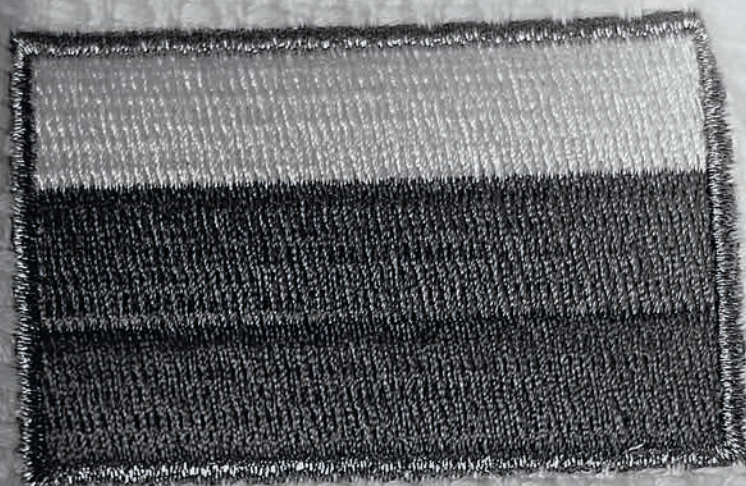
Когда все тренеры по разным причинам

ушли, полгода я регулярно ходил заниматься один – пускали техники. В 1960 году меня приняли в клуб на почасовую оплату. Кем только не числился: поливальщиком, разнорабочим, инструктором. В 1961 году поступил в Центральную школу тренеров в Подмосковье, а после выпускного, в 1964 году, меня приняли на ставку тренера.

Тогда все ребята играли в футбол, ланту, «кандалы» – так и развивались физически.

Все ждали времени поиграть, никого не надо было заставлять заниматься спортом. У меня как тренера было много групп, от новичков до взрослых, все приходили побороться даже в воскресенье. Ребята

СЕЙЧАС РЕБЯТА
ДОХЛЫЕ – УМНЫЕ, НО
ФИЗИЧЕСКИ БОЛЕЕ
СЛАБЫЕ, ЧЕМ РАНЬШЕ.



N.F. Petrov

Rio 2016



НА ВОЛНЕ УСПЕХА ТАГИРА НАРОД БЫЛ, НО ЗАДЕРЖАЛИСЬ НЕМНОГИЕ. ЗДЕСЬ ЖЕ НЕ МЕД.

были физически крепче, послушнее, управляемее. Я был для них богом: если что-то сказал – знал, что сделают. Сейчас все дохлые – умные, но физически слабее. Раньше человек уже через 5-6 лет занятий становился мастером спорта, сейчас на это нужно 12-13 лет. Увеличилось время набора физической формы. Прежде взглянешь на парня и видишь его перспективы. Сейчас угадать трудно.

Тагир пришел ко мне от другого тренера в 13 лет. Он к тому времени уже успел реализоваться в вольной борьбе, греко-римской, стал показывать приличные результаты, взял третье место по России среди юношей. Тогда его отец посоветовался с президентом федерации Хабилем Бикташевым, тоже моим учеником, который сказал: «Если хочешь бороться – отдай его Петрову». Так Тагира привели ко мне. Данные у него были хорошие, но нужно было набирать опыт выступлений. Вскоре мы поехали на первенство России в Москву. Там он выиграл две схватки и две проиграл, но было понятно: с этим парнем мы пойдем далеко. Три раза выиграли молодежное первенство России, стали третьими на России в Челябинске. Боролись по всем видам. Нужно было набрать опыт, мощь, поэтому я засовывал его во все соревнования. Вскоре его заметили в сборной страны, в 2009 году послали на чемпионат мира среди студентов, там он стал вторым. Тогда же выиграл Европу.

Тагир очень добрый по натуре человек. Люди с Кавказа и без того уважают старших, но его отец говорит мне: «Ты для него – все». Мы с ним всегда спокойно говорим, на него никогда не надо было орать. Раньше приходилось подсказывать, кричать во время схваток, чтобы не терял концентрации, сейчас он уже сам грамотный.

Шумиха вокруг Тагира не стихает до сих пор. Оно и понятно – он один на всю область приехал с Олимпиады с медалью. К тому же он хорошо говорит, эрудирован, фотогеничен – журналисты его любят.

Моей мечтой всегда было воспитать олимпийского чемпиона. Но тренерских побед и без того было

достаточно: чемпионы мира, Европы, Советского Союза – куча учеников по самбо, дзюдо. В 1979 году на чемпионате Советского Союза мой ученик Хабиль Бикташев стал вторым, в 1983-м он выиграл чемпионат Европы. Он мог бы побороться за олимпийскую медаль еще в 1980 году, но тогда был совсем сырой, без международного опыта. Перед следующими Олимпийскими играми я дал ему три турнира, неважно было, выиграет он или проиграет. Все три старта он выиграл, мы настроились ехать на Олимпиаду в Америку, но не вышло. Когда Тагир выиграл Олимпиаду, я исполнил свою мечту. Теперь у меня есть все.

Раньше золотым возрастом для начала тренировок считались семь-восемь лет. Сейчас мамы приводят клопят трех-четырёх лет. Им же к восьми вся эта борьба поперек горла встанет. В этом году, к примеру, из нужной возрастной группы никто не пришел. Очень много ребят уходят в современные единоборства – джиу-джитсу, карате-до. Конкуренция с этими видами спорта у нас очень большая. На волне успеха Тагира народ был, но задержались немногие. Здесь же не мед. Я порой начинаю кричать, иной раз и обзову – мне нужно их завести, а для этого нужно завестись самому.

Спорт – это заработок. Откуда здесь может быть здоровье? Если человек тренируется по шесть часов в день, травмы неизбежны. Даже в профессиональных шахматах и то, наверное, бывают, а тут единоборства – ребята сцепились, и никто не хочет уступать. Спорт полезен только новичкам. Там, где начинается профессиональный, не может быть отличного здоровья. Меня самого, правда, застали только мелкие травмы – не успел получить много, быстро стал тренером.

Мой профессиональный стаж – больше 50 лет. Всю жизнь в «Динамо», защищая цвета бело-голубых. Все сегодняшние тренеры – мои ученики или ученики учеников. Закончу тренировать, когда уйду на пенсию. Я, правда, уже 18 лет, как на ней. Но не дома же одному сидеть. Вот и сейчас: пробыл в отпуске неделю, ребята захотели собраться, побороться – и они устали отдыхать, и я.

НАБРАТЬ ОЧКИ

5 ЗНАМЕНОСТЕЙ, КОТОРЫЕ ПРИБАВИЛИ **+100** БАЛЛОВ К ЧУВСТВУ СТИЛЯ, КОГДА СТАЛИ НОСИТЬ **ОПРАВЫ**



МЭЙСИ УИЛЬЯМС

Юная звезда фэнтези «Игра престолов» известна не только ролью Арьи Старк, но и своим поведением на грани полной свободы и эпатажа. В образе Уильямс своеобразно все: от высказываний по поводу экспериментов со своей сексуальностью до внешнего вида. Одно из свидетельств последнего – появление Мэйси на минувшем Уимблдонском турнире: любителей тенниса и папарацци знаменитость шокировала новым цветом волос, градиентно выкрашенных сине-зеленым. Образ также сконструировали костюм от Виктории Бэкхем и очки, подобранные по всем требованиям сезона: темные круглые линзы в белой пластиковой оправе формы «кошачий глаз».



КЕЙТ МИДДЛТОН

Герцогиня Кембриджская, напротив, славится исключительными манерами, а также безупречным вкусом. Один из ориентиров подражания – очки. Ежегодно на теннисном турнире в Уимблдоне британская бьюти-икона являет подданным пары разных форм и размеров, женственные от Givenchy или не единожды мелькавшие на ней Ray-Ban в классической оправе Wayfarer. Последние, кстати, можно было увидеть и на последнем турнире Большого Шлема.



БРЕД ПИТТ

Секс-символ не уподобляется своему герою из «Загадочной истории Бенджамина Баттона» и с гордостью принимает каждый прожитый год. Уважение к возрасту в образе актера подчеркивает не только воцарившаяся седина, но и очки: несколько лет назад актер начал являться фанатам в аксессуаре в черной классической оправе, чередуя варианты с прозрачными стеклами и линзами «омбре», а сейчас сделал их атрибутом «нового» Питта – повзрослевшего и помудревшего.



Эксклюзивное интервью - на стр. 22

АНТОН БЕЛЯЕВ

Лидер Thepp Maitz – это не только сиплый голос, но и сумасшедшие костюмы, водолазки и очки в массивном черном обрамлении. Музыкант доказывает, что сочетание последних – удел не только офисных клерков и зануд, но и отъявленных стилистов. Ему поверила российская марка оптики Harry Cooper - выпустила небольшую капсулу очков в роговой оправе, дизайн которых придумал сам Беляев.



КОЛИН ФЕРТ

Ферт сегодня – это уже не Мистер Дарси в свитере с оленями, а хрестоматийный британский джентльмен – с серьезными глазами, в костюме и очках в черной роговой оправе. Аксессуар окончательно прижился после съемок Ферта в картине «Kingsman: Секретная служба». Стиль актера даже вдохновил интернет-магазин Mr. Porter на выпуск коллекции одежды и аксессуаров Kingsman, в которой оказались и очки в черпаховой оправе.

СПЕЛЫЙ МОЙ

Мир перестает страдать эйджизмом, и на фэшн-арену сразу в статусе патриархов выходят брутальные, независимые мужчины, которым далеко за сорок – и даже за шестьдесят. Еще недавно они и подумать не могли о том, чтобы позировать перед камерой.

Алессандро Манфредини, 47 лет

Седовласому жителю Апеннин не так много лет, а прославился он своей белесой растительностью, которая прибавляет ему лишнюю декаду. Борода и усы Алессандро регулярно появляются в рекламе средств для мужского груминга, а целиком он – завсегдатай кампаний нишевых брендов одежды.



Чарльз Шуман, 75 лет

Он стал «возрастным» лицом модного бренда до того, как это стало мейнстримом. На улице его заметил рекрутер, потом – показы Comme des Garçons и Yohji Yamamoto, после – контракт с Baldessarini, по которому сейчас все и помнят Чарльза. На самом деле он совладелец сети пабов и автор бестселлера о коктейлях, который называют библией бармена и переиздали аж двадцать раз.



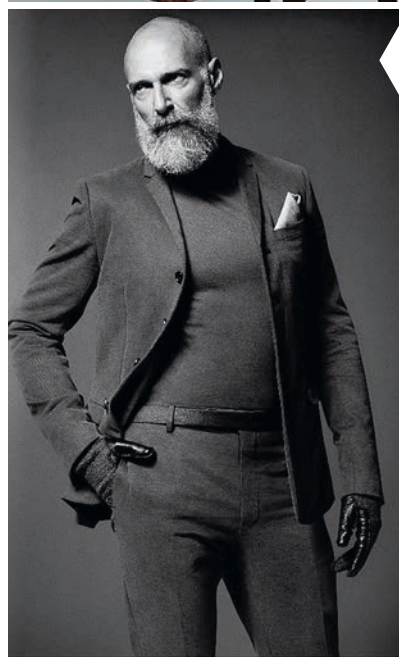
Девид Харкинс, 56 лет

Бывший рабочий пищевой фабрики, пекарь и уборщик всю жизнь мечтал стать поэтом. Потом, не став успешным на этом поприще, переключился на живопись. Но слава пришла неожиданно, когда в 2002 году королева Елизавета II прочла его стихотворение She is gone на похоронах своей матери. Строки считались анонимными, но автор быстро нашелся. Это позволило выбиться Дэвиду – правда, как художнику – в топ-лист галерей. На него тут же обратили внимание фэшн-бренды, глянец и передовые онлайн-СМИ.



Кристофер-Скотт Харден, 52 года

Англичанин с кавказскими корнями преуспел в триатлоне, но после окончания профессиональной карьеры отказался стать тренером. Поджарого триатлета тут же подхватили модельные рекрутеры – и вот он уже открывает показы Yohji Yamamoto, позирует в Roberto Cavalli и становится лицом одного из старейших люксовых брендов Великобритании Alan Paine.



ЗОЛОТОЙ

ЛАУРЕАТЫ И НОМИНАНТЫ ГЛАВНОЙ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПРЕМИИ СТРАНЫ



2016 год оказался самым урожайным для самарских артистов на национальном театральном фестивале «Золотая маска»: город представили сразу два театра в общей сложности в 11 номинациях. Но в истории театральной Самары были и не менее успешные сезоны. Вспомнили основные вехи, главных действующих лиц местной сцены, номинантов и лауреатов театрального «Оскара».

ПОБЕДИТЕЛИ



1996 год, Вера Ершова

Актриса Самарского академического театра драмы стала первой провинциальной актрисой, удостоенной личной и почетной награды «За честь и достоинство», и первым самарским лауреатом премии. Ершова отдала театру больше полувека, за которые успела переиграть всех гранд-персон и коронованных особ мирового репертуара – в том числе в Куйбышевском драматическом Вера запомнилась как Мария Стюарт из «Марии Стюарт» Шиллера и королева Елизавета в «Ричарде III» Шекспира. Результатом долгоиграющего романа Ершовой с профессией стала не только «Маска». Она была

народной артисткой РСФСР и СССР, обладательницей званий почетного гражданина Самары и Самарской области. А для зрителей останется легендой.



1998, 2003 год, Юрий Хариков

В лице приглашенного художника Юрия Харикова самарская постановка впервые была удостоена театрального олимпийского золота – в 1998 статуэткой за «Лучшую работу художника» был отмечен спектакль Адольфа Шапиро «Бумбараш» театра «СамАрт». Пять лет спустя Хариков повторил свой же успех, получив «Маску» за художественное оформление легендарной «Мамаша Кураж» того же самарского ТЮЗа. «СамАрт» в свою очередь претендо-

вал на «Маску» трижды: последняя из номинированных постановок – «Фальшивый купон» в 2011 году – осталась без наград.

НОМИНАНТЫ



2003 год, спектакль «Мамаша Кураж»

Постановка по пьесе Брехта спустя 15 лет после премьеры остается едва ли не главным спектаклем театральной Самары. В столицу он ехал как потенциально «Лучший спектакль малой формы». В числе номинантов-индивидуалов, помимо Харикова, в шорт-листе значились режиссер Адольф Шапиро и прима Роза Хайруллина. В своих высказываниях по поводу отношений актрисы и



ЗАПАС НАЦИИ

спектакля критики были единодушны: ее игру они называли гениальной, отмечая при этом, что «Мамаша Кураж» - единственный спектакль, оказавшийся под стать ей самой. После отъезда Хайруллиной в московскую «Табакерку», тем не менее, он не изжил себя и не сменил прописки – место «богини», как однажды назвала Розу Чулпан Хаматова, заняла актриса Ольга Агапова, присутствию которой спектакль явно обязан за сохранившийся в нем нерв.

2009 год, спектакль «Полковник-Птица»

Заслуженная артистка Татарстана и самая любимая актриса Самары шесть лет спустя принесла одну из трех номинаций - за «Лучшую женскую роль» - еще одному местному театру – драматическому с его постановкой «Полковник-Птица». Помимо Хайруллиной, на звание лучшего претендовал сам спектакль, а также его режиссер Вячеслав Гвоздков. Действие сценической версии пьесы болгарина Христо Бойчева происходит в психбольнице, персонажи – местные пациенты и новый приезжий доктор в лице идола театра - Олега Белова. У каждого здесь – свое переживание. Главной же заслугой Гвоздкова стало то, что больные здесь выглядят не комично, как это часто бывает в подобных случаях, а трагично – каждому из их монологов и проявлений зритель должен был сопереживать и верить. Достоверности спектакля-фантазмагии добились благодаря консультациям с целой командой психиатров, а сама постановка выстроилась в литое полотно реалий современного мира с царящими в нем войнами.

2016 год, спектакль «Таня-Таня»



Получив в качестве нового худрука Дениса Бокурадзе, театр-студия «Грань» из Новокуйбышевска не просто набрал небывалую форму, а вошел в российский топ, заставив говорить о себе как о маленькой, но очень гордой птице. В минувшем году эта птица взлетела невероятно высоко: реинкарнировав написанную еще в девяностых пьесу Ольги Мухиной о любовном шестиугольнике, Бокурадзе с легкостью вдохнул в нее дух современности, не растеряв былой романтики и очарования. Результатом апгрейда стали Гран-при фестиваля малых городов России и сразу шесть номинаций на «Маску». Сам режиссер боролся бок о бок с выдающимися мастерами вроде Юрия Бутусова, Кирилла Серебренникова, Константина Богомолова и Ромео Кастелуччи. Внушительным получился конкурс и по остальным номинациям: Юлия Бокурадзе была выдвинута на «Лучшую женскую роль», Алина Костюк и Даниил Богомолов – на «Лучшую роль второго плана», на «Лучшую работу художника» претендовала Елена Соловьева. Оставшись без наград, «Грань» под руководством Бокурадзе, тем не менее, является поводом для гордости за театральную жизнь региона и поводом вернуться в самарский театр даже тем, кто давно потерял в него веру.

2016 год, опера «Пиковая дама»

В 2016 году на «Маску» впервые были делегированы сразу два самарских представителя, и впервые, несмотря на свою внушительную историю, в списках номинантов оказался САТОБ. Со своей постановкой «Пиковая дама» труппа метила в главную номинацию «Музыкальный театр» раздела «Опера» и в ведущие частные - Александр Анисимов был номинирован на «Лучшую работу дирижера», Михаил Панджавидзе – на «Лучшую работу режиссера», Ирина Крикунова и Михаил Губский были удостоены внимания за партию Лизы и Германа. Примечательно, что все резиденты оперного уже выдвигались на «Маску» от других городов и театров. Поэтому спектакль не просто полномасштабно пре-



зентовал Самару на главном национальном фестивале, но и с должным достоинством открыл «Маску-2016» – с овациями и комплиментами переполненного зала. Самарская труппа заморозила столичную публику во время флешмоба прямо на Павелецком вокзале: в рамках проекта «Маска в городе» самарские солисты исполнили в зале ожидания финальную сцену оперы «Снегурочка» Римского-Корсакова.

География Вашего удовольствия!



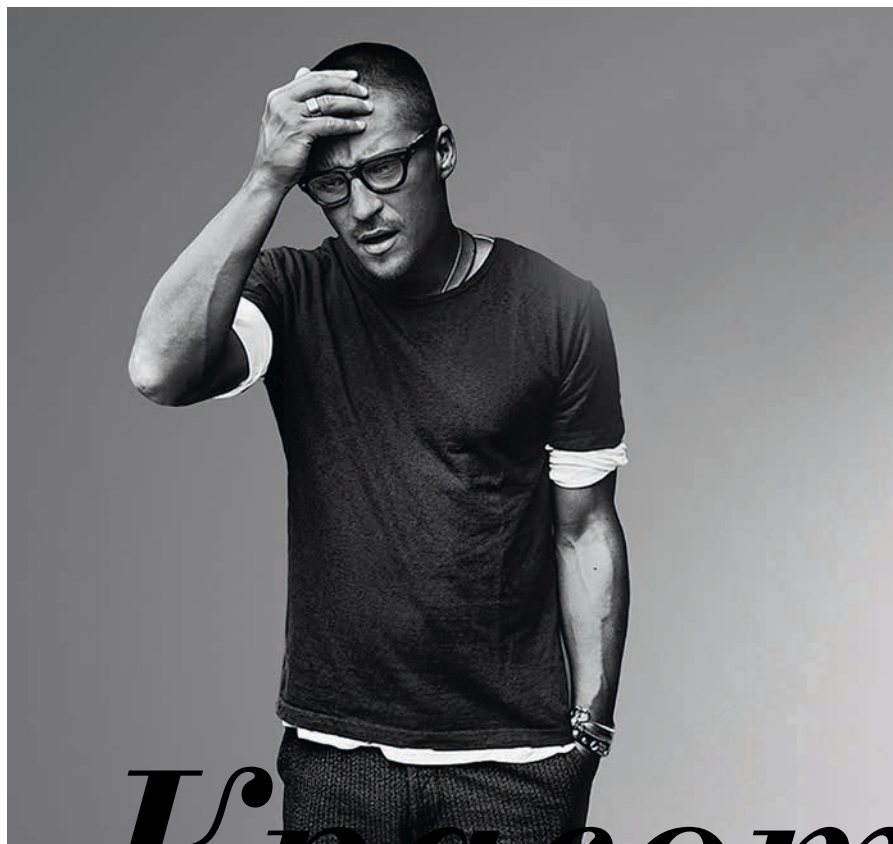
restoria.ru

реклама



Ресторанный холдинг «Рестория» | Самара, Степана Разина, 101
+7 (846) 310-65-42, 310-65-43 | referent@restoria.ru





Красота в фокусе

*ЭКСКЛЮЗИВ: ИНТЕРВЬЮ ЛИДЕРА THERR MAITZ
АНТОНА БЕЛЯЕВА*

7 ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ ОСЕНИ

КАКОЙ МАКИЯЖ НУЖЕН ПОД ОЧКИ

MATSUDA: ЯПОНСКАЯ ИМПЕРИЯ

АНТИФЭШН КАК ТРЕНД ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ

АНТОН БЕЛЯЕВ: «Я НЕ ПРОСТО ПАРЕНЬ С ОСЛОМ»

ТО, ЧТО ДОКТОР ПРОПИСАЛ

Продолжите ассоциативный ряд. Therr? Maitz! Антон Беляев? Очки! И не просто очки, а Doctor, Harder и Follow – именно так называются три модели оптики из капсульной коллекции, которую Therr Maitz выпустили совместно с российским брендом Harry Cooper. Похоже, лидер группы – Антон Беляев, как царь Мидас от шоу-бизнеса, превращает в хиты все, чего коснется его рука.

В интервью журналу «Роскошное зрение» он рассказал, как стал eyewear-дизайнером и какова на самом деле цена его «случайного» успеха на главном вокальном шоу страны.

ТЫ ХОЧЕШЬ СОБИРАТЬ
СТАДИОНЫ, НО
СЧАСТЛИВ И НЕБОЛЬШИМИ
ДОСТИЖЕНИЯМИ. КОГДА-ТО
ДЛЯ МЕНЯ БЫЛО СОБЫТИЕМ,
ЧТО НА МОЙ КОНЦЕРТ
ПРИШЛО 50 ЧЕЛОВЕК.

Правда ли, что у вас хорошее зрение?

Да, правда.

И, получается, очки у вас...

Подделка. Ношу, потому что нравится, как они на мне смотрятся. И потому что скрываю мешки под глазами. (Смеется.)

Когда вы сделали очки частью своего стиля?

Всякие аксессуары на голове я любил всегда – но так, в меру. Я давно время от времени ходил в прозрачных очках, а лет пять назад стал носить их практически постоянно.

Даже дома?

Нет, зачем они мне дома, от кого мне прятаться? Все и так знают, какое у меня уставшее лицо и черные круги. Там никого не обманешь. (Смеется.)

Вам тяжело подобрать очки?

Да, пожалуй. Хочется же, чтобы лицо выглядело хорошо. Вот авиаторы, например, не очень мне идут. Я искал какую-то специальную форму, и в итоге со временем она обнаружилась.

Сколько оправ в вашей личной коллекции?

Может, 20, может, 25, точно не знаю. Любимая оправа – японская Munakata бренда Effector. Я покупаю все ее обновления, мне нравятся решения этой марки. Теперь часть коллекции забирают свои очки.

Вместе с российским брендом оптики Harry Cooper вы выпустили три модели оправ. Они похожей формы?

Напротив, все разные. Одни базовые – модель Doctor. Честно говоря, это та форма, которая подходит лично мне. Вторые, Follow – немножко упрощенная штука, такая оправа для линз с диоптриями. Смотрится неплохо, но я бы назвал их нейтральными. Третья – Hardey, модель, которая намеренно сделана утяжеленной, массивной. Я не очень на нее рассчитывал, смотрел как на экстрамодель – на всякий случай. Но она неожиданно оказалась популярной и прижилась.

Как началось сотрудничество с Harry Cooper?

Для меня это выглядело так: они просто появились. Идея выпустить очки понравилась мне сразу, но сначала мы внимательно отсматривали продукт, который они создают, и в какой-то момент поняли, что «нам сюда». Это для меня важно – я не буду работать с людьми, которые делают фуфло.

Участие в разработке моделей было условием работы с вашей стороны?

Безусловно, да. И ребята дали мне эту возможность, хотя, может быть, и пожалели об этом.

Почему?

Я весьма дотошное существо. По моей инициативе было много изменений – по упаковке, по логотипу, по размещению всех этих звездочков, которые видны на оправе. Сам я люблю вещи, которые... Которые люблю! Эталон для меня – хорошие качественные дорогие вещи. Но надо понимать, что очки Harry Cooper – это сейчас часть мерчендайза Therr Maitz: то, что мы в числе прочего продаем на концертах. Эти очки не могли стоить дороже 5 000 рублей, потому что это было бы бесчеловечно по отношению к зрителю. Люди не всегда берут с собой на концерт такие деньги. А если и берут, то взять их и потратить? Лично я бы подумал: ну их на фиг, эти очки, лучше потрачу деньги на веселье, а за оптикой в магазин схожу. Поэтому мы были ограничены ценовыми рамками, но пытались добиться качества, к которому привык я сам.

Скол на оправе – ваша идея?

Да, придумка наша, но она появилась непосредственно во время встречи с дизайнерами. Ребята хотели, чтобы стоял наш логотип, и мы предложили этот скол как его часть. Мне кажется, это очень хорошо сработало. Может, мы со временем будем использовать это в собственном новом логотипе – у нас как раз грядет ребрендинг.

С чем он связан?

Да надоело старое!

Therr Maitz больше десяти лет – но огромную популярность она обрела сравнительно недавно. Когда вы думали об успехе, в ваших мечтах все происходило так, как сейчас?



КАЖЕТСЯ, ЧТО
НАС ВСЕ
ВРЕМЯ ПОКАЗЫВАЛИ
ПО ТЕЛЕВИЗОРУ. НА
САМОМ ДЕЛЕ КАЖДОМУ
ДОСТАЛОСЬ ВСЕГО
20 МИНУТ ЭФИРА ЗА
ПОЛГОДА.

Я думал ровно то же самое, что и теперь. У меня есть гиперцель, правда, довольно абстрактная – глобально присутствовать в музыкальном мире. Конечно, каждый музыкант хочет, чтобы его слушали на всех континентах, чтобы любили, понимали его творчество, чтобы собирались стадионы. Но в реальности ты счастлив и из-за небольших достижений. Когда-то для меня было событием, что я смог пригласить на свой концерт 50 человек. Они пришли, и им понравилось. Потом случились первые успешные эфиры на телевидении, где можно было не кривляться, а делать то, что умеешь. Каждый из этих этапов радует и в то же время напоминает тебе, насколько ничтожно твое положение сейчас.

Успешные эфиры – это про «Голос»?

В «Голосе» мне просто повезло – в этом бизнесе везение играет не последнюю роль.

Почему так самокритично?

Потому что, если оценивать меня как певца, на этом проекте я был далеко не лучший и даже не в первой двадцатке. Но я профессионально отношусь к музыке – я с ней сильно дружу. И в «Голосе» это сработало. Я находил какие-то решения, которые мне под силу и которые производили впечатление. Потому что музыка – это не спорт: быстрее, выше, сильнее. Это сложный синтез.

Некоторым конкурсантам повезло на проекте больше вашего, но вас по-прежнему слышно. Почему так?

Просто мы подготовились к тому, что будет после шоу: социальные сети, пресс-атака. Мы ходили куда-то, рассказывали о том, что я не просто парень с ослом, который играет на пианино и что-то поет себе под нос. Для нашей группы это было не просто участием в конкурсе. Это был элемент пиара: мы пришли туда рассказать о себе. Я же не один участвовал из Therr Maitz, была еще и Вика (Виктория Жук, солистка. – Прим. ред.). Правда, у нее не так удачно получилось. Но тут уж – кому карта выпадет. То есть «Голос» для нас был просто инструментом, с помощью которого мы заявили о себе и уже потом начали предлагать себя в настоящем качестве. Естественно, это не моя профессия – сажать осла на фортепиано и хамовато разговаривать с жюри. Я делаю не это – я сижу в студии, пишу музыку, и вот это для меня является главным. Никогда не вообразил себя красивым худым солистом рок-группы, который стоит перед микрофоном и смотрит на тысячи поклонниц.

Без такой массивированной атаки сегодня можно заявить о себе?

Практически невозможно. К примеру, мы сейчас сняли видео, в котором главную роль играет Виктория, и она же поет нашу песню. Это огромное вложение интеллектуальных ресурсов, финансов. Это большая команда, десятки дней репетиций, бессонные ночи, нервы.

А ДАЛЬШЕ?

В ДАННЫЙ МОМЕНТ АНТОН РАБОТАЕТ НАД ПАРФЮМОМ И ЛИНИЕЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОБУВИ.

Специально для этого люди учились танцевать, кто-то пострадал на съемках – все очень серьезно. Но после того, как мы сделали этот продукт, надо его донести до людей – включить все рычаги сразу. То есть сейчас мы на коленях пойдем умолять знакомые журналы и каналы, чтобы они показали наше видео людям, и желательнее одно-временно. И тогда, возможно, будет шанс, что аудитория заметит, что мы сделали.

Вы дали себе оценку как не лучшему вокалисту. Не точит, что те, кто пел на «Голосе» лучше, не достигли такого успеха?

Нет, не точит абсолютно. Это условие момента – в этом и есть челлендж. Нужно выложиться за секунды. Ведь за весь сезон «Голоса» каждый полуфиналист был в эфире порядка 20 минут за полгода – надо это понимать четко. Просто кажется, что нас все время показывали по телевизору. В эти мгновения нужно удержать максимум возможностей, потому что все рассыпается. «Голос» не является в первую очередь музыкальным шоу для артиста, там нет идеальных условий, чтобы выступать. На самом деле это ужасная пластиковая коробка для съемки, в которой все плохо звучит. Все происходит в ахтунге, и за короткое выступление сделать все правильно практически невозможно. Помню репетицию, еще до слепых прослушиваний, когда я просто не понимал, зачем туда пришел. Сидел и слушал, чтобы оценить, в какой нише мне находиться и как выжить среди всего этого. И понял, что выжить маловероятно, потому что те 150 человек передо мной пели как боги – просто как боги. Но как только начался эфир, все стали сыпаться. У одного нервы, второй заболел – психосоматика, третьего настолько перетрясло, что его прекрасный голос дребезжал, как старая кастрюля. Мне повезло: я тоже сильно нервничал, но, видимо, несложный жанр, который я выбрал, помог. Честно говоря, я ненавижу свое первое выступление – там слышно, что у меня сбитое дыхание, что не справляюсь. Но в контексте той ситуации это произвело впечатление. Поэтому не могу сказать, что я чувствую неловкость перед коллегами, – мы все были в равных условиях. Хотя, может, кто-то и хочет в меня отверткой ткнуть. (Смеется.)

Вы ни разу не упомянули обаяние как свою сильную сторону, но именно оно обеспечило половину успеха.

Да ну бросьте, мне ли говорить об этом!

ПРОСТО ПЕСНЯ!

МОДЕЛИ КАПСУЛЫ НАЗВАНЫ В ЧЕСТЬ КОМПОЗИЦИЙ THERR MAITZ



ОСЕННИЙ

На дистанции финишируют очки-гиганты, белые оправы, черные и прозрачные линзы, а также «бабочки» и «стрекозы»



Gucci



Versace 2166 12528G, 16 500 руб.

ОКРАШИВАНИЕ ОМБРЕ

Градиент переключал в новый сезон из весенне-летнего. Классическая монохромная вариация – от светлого к темному – представлена у Carolina Herrera. Chanel, память о летнем помешательстве на желтых линзах, также обозначили его влияние в виде оттеночного перехода.



Jimmy Choo Andie/S J7A, 25 600 руб.

ЛЮБОВЬ РАЗМЕРА XXL

Хедлайнер осени-2016 – очки-гиперболы в стиле гикшика, модели в пол-лица. Дизайнеры от Michael Kors масштабировали нестареющие авиаторы и «стрекозы», а Banana Republic представили строгую геометрическую форму. В любви к модернистскому виду крупных оправ признались Gucci, которые уравновесили агрессивный размер прозрачными линзами – еще один тренд налицо. Он есть у Custo Barcelona и у Acne Studios.



Chloe CE114/S 734, 25 600 руб.



Dior DIORUMBAGE, 39 500 руб.



Giorgio Armani

НЕПРОГЛЯДНЫЕ НАШИ

Спрячем слезы от посторонних, призывает еще одна опорная тенденция. Сколько ни вглядывайся, глаз не увидит в линзах Giorgio Armani и Dior – идеальный покер-фейс для первых рядов модных показов. У последних не просто темные линзы, а целый орнамент – завораживает.

МАРАФОН



Fendi



Fendi FF0177/S W51 T7, 30 600 руб.

КРУГЛОЕ + ВЗДЕРНУТОЕ

Пару сезонов назад дизайнеры поженили две классические формы – круг и «кошачий глаз». Брак оказался крепким, и эта парочка уже готова взять ипотеку и сделать в апартаментах ремонт в стиле хай-тек – это вторит футуристичному прочтению тенденции. Экстерьер при этом украшают цветочные акценты, тоже актуальные – они есть у Max Mara, Emporio Armani и Fendi.



Marc Jacobs Marc 16/S, 19 900 руб.

БЕЛЫМ-БЕЛО

Впрочем, летняя гегемония цвета сдает позиции и беспощадно вытесняется колористической однозначностью – на смену вездесущим оправам всех цветов радуги пришли абсолютно белые варианты. Так, аксессуары круглой формы, отсылающие к героям фильмов Тима Бертона, можно было заметить на показах Michael Kors, модели благородного вида представили Gucci, Prada и Fendi.

МЫ ИЗ БУДУЩЕГО

Премьера двух главных космических саг – «Звездные войны» и «Звездный путь» – не прошла незаметно. Marti сделали акцент на причудливой фантазийной угловатой оправе, Carolina Herrera – на союзе геометрических форм. Общее настроение задает тренд на двойную оправу на переносице – очки выглядят как девайсы из антиутопий: модели Armani демонстрировали подобные варианты с наглухо черными линзами, Trussardi предложили крупногабаритный вариант с двойной окантовкой и красноватыми линзами омбре, Prada остались верны ретрофутуризму. Chanel и вовсе смастерили космический щит для глаз.



JPlus 8017 01, 34 700 руб.



Chanel 4215 C1246Q, 30 700 руб.

«СТРЕКОЗЫ» И «БАБОЧКИ»

Мадам Баттерфляй у дизайнеров Tory Burch облачилась в темно-синие линзы в металлической оправе, а компанию ей в саду бабочек составили хищницы-стрекозы в голубых оттенках. У Prada они усилены двойной перемычкой на переносице, а оправы Kenzo прилетели на крыльях машины времени – из 1980-х.



Prada 13QS, 21 100 руб.

ДЕТАЛИ: МАКИЯЖ

Для медийных персон очки – полноценная и довольно капризная часть образа, способная съест макияж или, наоборот, затеряться на его фоне. Попросили телеведущих Александру Байдачную и Юлию Васину подобрать себе пару для работы и вместе с визажистом Гаяне Даниелян разобрались, каким должен быть мейк-ап, чтобы сойтись с оптикой в идеальном дуэте.



Caroline Abram Penelope 403, 24 600 руб.

ЮЛИЯ ВАСИНА, телеведущая, певица, главный редактор журнала *Fashion Collection* в Самаре

Гаяне Даниелян: Сияние бронзы – это символ лета. При этом у Юлии очень нежный образ: светлый цвет волос и кожи, кукольные черты лица. Перегружать такую картинку ни к чему. У Юлии от природы огромные зеленые глаза, которые невозможно не подчеркнуть. К таким ярким глазам с помощью макияжа мы можем подобрать практически любые очки, не ограничиваясь легкими оправками и прозрачными стеклами. Очки в данном случае могут быть ведущими: любая оправка будет яркой и выразительной, но несмотря на это глаза не будут ей уступать. Медиаперсона в этом плане должна нести моду и на очки, и на макияж и не потерять при этом свой образ.

ПОД ОЧКИ ДЛЯ ТЕЛЕВЕДУЩИХ



АЛЕКСАНДРА БАЙДАЧНАЯ,
телеведущая (канал «Губерния»),
певица, солистка группы
Little Magic Shop

Bulgari 4110 5366, 18 600 руб.

Гаяне Даниелян: В данном случае мы не стали делать акцент на моду, а ориентировались на конкретного человека и его род деятельности. В итоге получился достаточно естественный макияж с акцентом на глаза и брови. У Саши сложившийся образ – она всегда появляется в эфире со стрелками, поэтому мы не стали ничего радикально менять, а лишь сделали стрелки более яркими. Отправной точкой стали именно очки: они имеют свойство приглушать макияж, так что мы всегда делаем глаза более насыщенными. Очки эту яркость компенсируют: когда человек в очках, глаза слегка теряются – особенно это работает при близорукости.



МОДНО БЫТЬ НЕМОДНЫМ

АНТИФЭШН КАК ТРЕНД ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ

Куда катится мир? Модели старше шестидесяти лет рекламируют купальники, а облупившийся на ногтях лак и размазанная под глазами тушь сформировались в отдельный стиль, который демонстрируют селебрити. Это норма, и это антимода – не новый, но актуальный тренд, внезапно получивший второе дыхание и соединивший в себе гранж, героиновый шик и яркую индивидуальность поколения Z. Журнал «Роскошное зрение» поговорил о причинах и последствиях феномена с австрийским дизайнером бренда оптики Andy Wolf Марией Басич.

Почему сегодня популярен антифэшн?

Думаю, дело в индивидуальности. Мы захотели раскрыть себя со всеми сложностями и несовершенствами. Мода ведь быстро становится шаблонной. Каждая яркая тенденция быстро превращается в штамп. Вспомните: недавно носить бороду считалось оригинальным, сейчас это общее место в Европе и в России. В пике этому антимода - это манифест против обезличенности. Сначала антифэшн заявил о себе в Европе, позже - в США. Сегодня там говорят: Don't be afraid to be ugly, или «Не бойся быть некрасивым». Посмотрите на Адель или солистку группы Gossip Бет Дитто, которой восхищается Карл Лагерфельд. Сегодня они иконы стиля, появляются на страницах Vogue, считаются музами. Могло это случиться десять лет назад? Не думаю. То же и в предметном плане. Стало больше оправ, которые никогда не показались бы вам модными: странный дизайн и полное несоответствие канонам красоты.

Что же произошло? Мы устали от хорошего тона и идеальных укладок в стиле Барби?

Многим некомфортно в образе, который традиционно воспринимается как красивый. Не всем хочется быть элегантными и сексуальными - кому-то важнее выразить себя настоящего. Это всегда борьба индивидуальности и шаблона. Женщинам долго приходилось быть безупречными, выполняя сложные ритуалы красоты. С момента, когда нам «разрешили» носить то, что мы хотим, - брюки или короткие платья, - прошло почти сто лет, то есть раскрепощение происходило медленно. Сегодня, в эпоху свободы, женщина может принять себя, разрешить себе быть собой. Кто-то в попытке выразить себя перестает есть мясо, кто-то отказывается от меха и натуральной кожи, и я поддерживаю эту индивидуальность. А кто-то выбирает антифэшн.

Рекламные кампании Andy Wolf тоже можно назвать антимодными. Это намеренно?

Отчасти, ведь в нашей рекламе снимаются обычные люди - наши друзья. Они, конечно, интересуются модой, но не являются профессиональными моделями. Хотя некоторые ими стали благодаря съемке для Andy Wolf.

Готова ли Россия к антимоду?

Если честно, не думаю. Особенность русской культуры в том, что позиция в отношении женщины здесь более патриархальна, чем в Европе. Русская женщина любит ухаживать за собой, ей это нравится, она себя ценит и несет. Каблуки, аккуратный маникюр, чистые волосы - ей это важно. Хотя постепенно ситуация меняется. Я часто летаю, в том числе и между городами России, и нередко вижу русских парней и девушек, которых могла бы встретить где-нибудь в пригороде Берлина. Еще недавно это было невозможно.

TO BE OR NOT TO BE



Келли Нокс - модель без руки из Великобритании - участвует в рекламных кампаниях известных брендов, от Debenhams до Procter & Gamble. Подобной особенностью отличается и другая модель, Ребекка Мартин, сотрудничавшая с Cosmopolitan, Weekly, New York Post

Облупившийся лак на ногтях стал самой обсуждаемой деталью образа Шакиры на вручении французского ордена искусств



Фрагмент рекламной кампании Andy Wolf



ФАКТ

В КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДА ANDY WOLF БОЛЕЕ 500 МОДЕЛЕЙ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ ФИЛОСОФИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ: КАЖДЫЙ НАЙДЕТ ТО, ЧТО НУЖНО ЕМУ.

MATSUDA: ЯПОНСКАЯ ИМПЕРИЯ

Могут ли очки намекнуть на нестандартность мышления, культурную составляющую и интригующую харизму их обладателя?

Если речь идет о бренде Matsuda – безусловно,

да. Эти очки – символ японского духа и воплощение национальных ремесел Страны восходящего солнца. Мастера, создающие их, проходят обучение, которое длится десятками лет, сохраняя уникальные секреты производства, не меняющиеся веками. Matsuda – это классика, объект высокой моды и произведения современного искусства, которые коллекционируют ценители, демонстрируют селебрити и персонажи геройских боевиков – от «Терминатора» до «Железного человека».

ПУТЬ ЛЕГЕНДЫ

Бренд основан в 1967 году дизайнер Митсухиро Мацуда, фамилия которого скоро стала символом нового японского стиля. Вообще-то Митсухиро имел немалый творческо-культурный багаж: его семья много лет занималась созданием кимоно, доведя этот процесс до совершенства. Поэтому, отучившись в самом престижном профильном заведении своей страны – колледже моды и дизайна Бунка, Мацуда продолжил семейное дело и посвятил себя производству одежды идеального кроя. За умение сочетать в себе дух времени, высокие технологии и связь с прошлым Японии марку очень быстро полюбили в Европе и Штатах. Экспансия началась с Парижа – именно там был открыт первый магазин Matsuda. Следующий появился в Нью-Йорке, после чего о марке услышал весь мир. Талантливый дизайнер стал одним из первых, кто вывел японскую моду на международный уровень, получив в своей стране статус едва ли не национального героя. Но вскоре Митсухиро заскучал. Несмотря на то, что его дресс-разработки оказали большое влияние на фэшн-последователей по всему миру, сам он в большей мере фокусировал внимание именно на оптике.



ПОСМОТРИТЕ НАЛЕВО, ПОСМОТРИТЕ НАПРАВО

ШОРЫ MATSUDA, НАХОДЯЩИЕСЯ НА ПЕРИФЕРИИ ЛИНЗ, – ОДИН ИЗ ФИРМЕННЫХ ЗНАКОВ ЭТОЙ ОПТИКИ И ОДИН ИЗ САМЫХ СЛОЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ. СЛОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ, НО ИХ СОЗДАЮТ И ГНУТ ВРУЧНУЮ, ИСПОЛЬЗУЯ СИСТЕМУ ПРЕССОВ. ТАКИЕ ШОРЫ, МОГУТ БЫТЬ УКРАШЕНЫ ДЕТАЛЯМИ ИЗ ДРАГМЕТАЛЛОВ – В ЭТОМ СЛУЧАЕ ОНИ ПРОИЗВЕДЕНЫ В ЮВЕЛИРНЫХ МАСТЕРСКИХ И УКРАШЕНЫ ВИТРАЖАМИ ПО СТАРИННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ, КАК В МОДЕЛИ 3016, РОСПИСЬЮ И ДРУГИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ДЕКОРА.



В шорах применяется различная техника: от витражной до ювелирной



Одна из уникальных особенностей очков Matsuda – гравировка по титану

Поэтому постепенно он перешел только на создание очков, каждая коллекция которых приравнивается к произведениям искусства.

После смерти великого дизайнера производство очков временно приостановилось, пока коллекционеры из Америки и Франции не инициировали возобновление бренда путем немалых инвестиций и агрессивного хэдхангинга – сегодня созданием очков Matsuda занимается дизайнер, долгое время проработавший в Chrome Hearts.

В СВЕТЕ ЗВЕЗД

После рестарта модного дома в 1983 году марка пришла в Америку, открыв в Нью-Йорке свой первый бутик на Мэдисон Авеню. Взлет популярности в США пришелся на девяностые, после того как в 1991 году в очках от Matsuda на экране засветилась героиня Линды Хэмилтон: брутальный аксессуар марки в стиле стим-панк на лице Сары Коннор в фильме «Терминатор-2: судный день» стал не менее сражающим ору-

жием, чем винтовка в ее руках. Модель 2809H с боковыми шорами благодаря блокбастеру сразу же стала культовой и одной из самых узнаваемых в линейке бренда. Если до этого момента за очками Matsuda охотились коллекционеры, то теперь их, как горячие пирожки, раскупали все, кто мог себе это позволить. Неудивительно, что в 1990-е годы бренд стал одним из самых продаваемых в сегменте премиальной оптики.

После своего кинодебюта очки Matsuda неоднократно становились частью образа современных супергероев. Так, например, в солнцезащитной паре бренда одновременно мужественно и саркастично выглядит всеми любимый Тони Старк в исполнении Роберта Дауни-младшего в «Железном человеке-3».

В список фанатов Matsuda также вписались Брэд Питт, вышагивавший в японском аксессуаре на красной ковровой дорожке, а также актриса Аманда Сейфрид, которая предстала перед фотографами в этих солнцезащитных очках в оправе цвета античного золота.



Роберт Дауни-младший носит очки Matsuda и в кино, и в жизни



Брэд Питт – один из фанатов бренда



После фильма **«Терминатор»** об очках Matsuda узнал весь мир



В МУЗЕЙ!

Едва ли не каждая пара очков Matsuda – настоящий арт-объект. Для их изготовления используются исключительно высококачественные материалы, в числе которых титан, нержавеющая сталь, стерлинговое серебро, золото, а также японское ацетатное волокно. Производство подобно ювелирному делу: каждую пару производят вручную - не на фабричных станках, а в японских мастерских. В каждой паре находится до 250 элементов, созданных без участия машин, – только ручной труд. Неудивительно, что на производство каждой модели очков уходит от трех до шести месяцев работы. В процессе производства обязательными этапами являются формовка и литье деталей, обработка прессом, ручное спаивание, полировка и заключительное покрытие драгоценными металлами при помощи метода гальваники. Нередко используются технологии ультразвука. Вследствие этого аксессуары бренда становятся настоящими артефактами и объектами коллекционирования ценителей.

ЕДИНСТВЕННЫЙ И НЕПОВТОРИМЫЙ

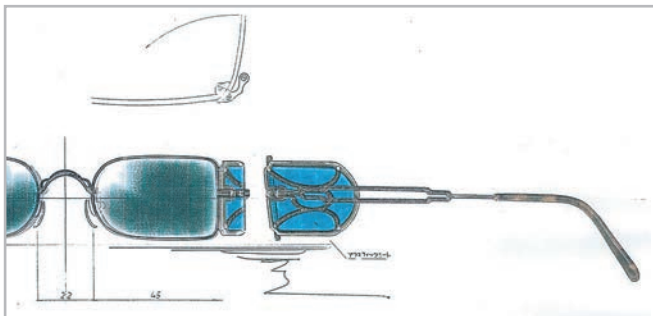
Одна из уникальных особенностей очков Matsuda – гравировка по титану: то, что не делает больше никто.

ВАННА ЗОЛОТА

ВСЕ ОЧКИ MATSUDA ПОКРЫТЫ ДРАГОЦЕННЫМИ МЕТАЛЛАМИ: 22-КАРАТНЫМ ЗОЛОТОМ, СЕРЕБРОМ, БЕРИЛЛИЕМ ИЛИ ПАЛЛАДИЕМ. ДЛЯ ЭТОГО В СПЕЦИАЛЬНОЙ ВАННЕ ТОПЯТСЯ СЛИТКИ, ПОСЛЕ ЧЕГО В НЕЕ ОПУСКАЮТСЯ ОЧКИ. ПРИ ПОМОЩИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТОКА – ЭТОТ МЕТОД НАЗЫВАЮТ ГАЛЬВАНИЧЕСКИМ – РАСПЛАВЛЕННЫЙ МЕТАЛЛ ПОКРЫВАЕТ ОПРАВУ. КСТАТИ, ОДНО ИЗ НОУ-ХАУ БРЕНДА – ПРИГЛУШЕННОЕ АНТИЧНОЕ ЗОЛОТОЕ ПОКРЫТИЕ ТОЛЩИНОЙ В 2 МИКРОНА, ТОНИРОВАННОЕ ОСОБЕННЫМ ОБРАЗОМ.

СТО ЧАСОВ ВДВОЕМ

НАРЯДУ С ТИТАНОМ ОПРАВЫ MATSUDA ВЫПОЛНЯЮТ И ИЗ ЯПОНСКОГО АЦЕТАТА – НЕ ПУТАТЬ С АЦЕТАТОМ ОБЫЧНЫМ! В ЧЕМ РАЗНИЦА? ДЛЯ НАЧАЛА ЯПОНСКИЙ АЦЕТАТ ВЫДЕРЖИВАЮТ ЧЕТЫРЕ МЕСЯЦА. ОН ДОЛЖЕН ХОРОШЕНЬКО НАСТОЯТЬСЯ, ЧТОБЫ ВЛАГА ПОЛНОСТЬЮ ИСПАРИЛАСЬ. ПОСЛЕ ИЗ НЕГО ВЫРЕЗАЮТ ФОРМЫ (ВРУЧНУЮ, КОНЕЧНО, А КАК ЖЕ ЕЩЕ!) И ШЛИФУЮТ ИХ. ПЕРВАЯ СЕРИЯ ШЛИФОВКИ ВЫПОЛНЯЕТСЯ В СПЕЦИАЛЬНОМ БАРАБАНЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ 100 ЧАСОВ – ПРИ ЭТОМ ИСПОЛЬЗУЮТ СМЕСЬ СКОРЛУПЫ ГРЕЦКОГО ОРЕХА И БАМБУКА. ВТОРОЙ ЭТАП – ШЛИФОВКА РУЧНАЯ, КОТОРАЯ ЗАНИМАЕТ ВСЕГО НИЧЕГО – 48 ЧАСОВ.



Гравировка, присутствующая на каждой оправе от Matsuda, - один из маркеров японской классики



В каждой паре очков находится до 250 элементов, созданных вручную

Этой технологией владеет лишь одна японская мастерская, которой, в свою очередь, владеет Matsuda. Впрочем, строго говоря, это не совсем гравировка – ведь повредить такой металл, как титан, режущим предметом просто невозможно. Процесс происходит так: созданный рисунок наносится на специальную печать. После чего штамп прижимается к детали – например, к заушнику – прессом, который весит сто тонн (и стоит 25 000 евро, что, впрочем, добавляет лишь моральную нагрузку). Эта работа очень травмоопасна для мастера: пресс слишком массивный, а деталь слишком мелкая. Чтобы научиться выполнять эту операцию, мастерам требуется сорок лет обучения. Именно поэтому на данном производстве нет молодежи – только убежденные седины мастера, посвятившие своему делу всю жизнь.

Гравировка, присутствующая на каждой оправе от Matsuda, - один из маркеров японской классики. Это как росчерк пера великого художника. Разница лишь в том, что она никогда не поблекнет. Удивительно: эти очки выглядят ультрамодными независимо от тенденций сезона. Мотивы французского кружева, символ лилии, элементы парижской архитектуры, соединяясь с японским уважением к деталям, создают то, чего, казалось бы, не может быть у вещи, – душу.

РАЗБОР ИКОНЫ

Расписной экземпляр

Если Matsuda – это солнечная система, то звезда M3016 из коллекции Essential – светило, вокруг которого все вертится.

Степень затемнения у модели – средняя

Культовая модель представлена в трех цветах: винтажное или полированное серебро и винтажное золото

В шорах использовано витражное стекло

Линзы созданы из поликарбоната высочайшего качества

Форма одинаково подходит мужчинам и женщинам

Оправа сделана из титана

На заушниках – тончайшая гравировка, выполненная в узнаваемой манере Matsuda

Ободковая, или фулл-рим оправа считается классикой

Matsuda M3016 BS, 41 100 руб.



Здоровье

РЕБЕНОК И ГАДЖЕТЫ: МАМЕ НА ЗАМЕТКУ

ЧТО ТАКОЕ ОПТОМЕТРИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ «РЕФРАКЦИЯ-2016»

О ЧЕМ ГОВОРIT УХУДШЕНИЕ ЗРЕНИЯ

МАМЕ НА ЗАМЕТКУ:

*сколько времени ребенок может
пользоваться гаджетами?*



Несмотря на активное развитие информационных технологий и их не менее активное влияние на качество зрения детей, в мире до сих пор не существует унифицированных стандартов, регламентирующих время пользования различными гаджетами, – только рекомендации. Собрали имеющиеся данные в одну таблицу и попросили врача-офтальмолога Ольгу Жукову прокомментировать приведенные цифры.

ВОЗРАСТ РЕБЕНКА	ВРЕМЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ ГАДЖЕТОМ
 0-3 лет	Ребенок до трех лет не должен пользоваться гаджетами и находиться на близком расстоянии от экрана компьютера или телевизора
 3-7 лет	Ребенок может пользоваться компьютером или смотреть телевизор не более одного часа
 7-16 лет	Время работы ребенка за компьютером не может превышать двух часов



Ольга Владимировна Жукова,
доктор медицинских наук, врач-офтальмолог высшей категории, главный детский офтальмолог Приволжского федерального округа, заведующая детским отделением больницы имени Т.И. Ерошевского:

«Общепринятых временных стандартов касательно того, сколько времени ребенок может проводить за компьютером, в международной практике не существует. Есть только опыт и рекомендации врачей, на которые мы можем опираться, а также индивидуальные особенности организма ребенка, которые также следует учитывать. Понятно одно: чем раньше ребенок начинает работать с гаджетами, тем выше вероятность развития у него близорукости. Фактор, который также следует принять во внимание, – наследственность. Даже при наличии близорукости у одного родителя вероятность ее развития у ребенка очень велика. Конечно, бывают случаи, когда дети в принципе не подвержены развитию заболевания, но узнать это можно только тогда, когда ребенок вырастет.

Детям до трех лет в любом случае крайне нежелательно находиться на близком расстоянии от экрана компьютера или телевизора. В то же время существуют различные развивающие детские книги с яркими динамичными картинками, просмотр которых в течение 10-15 минут, напротив, может оказаться полезен в данном возрасте. После трех лет ребенок может начинать дозированно смотреть телевизор с расстояния трех метров от экрана. Так или иначе, для ребенка желательно как можно позже начать пользоваться компьютерными технологиями. Особенно опасными в этом плане являются планшетные компьютеры, в частности, особый вред зрению несут мелкие изображения компьютерных игр на планшетах».

ОПТОМЕТРИЯ: КТО И КАК ЛЕЧИТ ЗРЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ОЧКОВ?



Наталья Подвигина,
директор по медицинской
деятельности компании
«Роскошное зрение»

Своевременное обращение к офтальмологу в поликлинике сегодня может не спасти зрение: навыков специалистов широкого профиля бывает недостаточно. На помощь приходят оптометристы – люди, знающие все об исправлении зрения с помощью очков и линз. Поговорили с директором по медицинской деятельности сети оптических салонов «Роскошное зрение», врачом-офтальмологом Натальей Подвигиной о том, как оптометрист помогает ясно взглянуть на мир через стекла очков и линзы.

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Оптометрия – раздел офтальмологии, который занимается выявлением нарушений рефракции, то есть преломляющей способности глаза, и способами их коррекции. Все просто: сначала мы ищем причину нарушений, определяем, какая это патология и как ее можно скорректировать с помощью очков и контактных линз.

КУДА ИДТИ?

В больших медицинских учреждениях общего профиля – больницах, поликлиниках – коррекцией зрения занимается врач-офтальмолог. Оптометрия – достаточно широкая область знаний. Нарушения зрения могут быть совершенно разные – от близорукости и дальнозоркости до сложного астигматизма, коррекцией которого, как правило, врачи в поликлиниках сейчас не занимаются. Непосредственно оптометрия – удел узких специалистов, которые работают

в оптиках. Иногда коррекция требует очень много времени, которым в больницах врачи просто не располагают ввиду колоссальной загруженности.

Также оптометристов можно встретить в специализированных клиниках, непосредственно занимающихся коррекцией. Любой опытный специалист этого профиля может определить с помощью тестов, подлежит ли патология коррекции, или это нарушение зрения, связанное с неким заболеванием.

Иногда подобрать очки достаточно сложно: люди ходят из больницы в больницу и не могут добиться результата. Бывают и некие заболевания, не позволяющие откорректировать зрение. В любом случае оптометрист поможет разобраться во всем наиболее точно. Когда нельзя исправить зрение с помощью оптики, профессионалы работают по цепочке – отправляют в медучреждение для более глубокого обследования.

КАК ПРОХОДИТ ОБСЛЕДОВАНИЕ?

Как и в любой больнице, сначала специалист расспрашивает о жалобах. Как правило, к оптометристам обращаются люди, у которых действительно есть какая-то рефракционная патология – то есть роговица глаза имеет слишком сильную или слабую преломляющую способность, отсутствует фокусировка на сетчатке, вследствие чего человек начинает плохо видеть - не имеет значения, далеко или близко. Во всех салонах «Роскошное зрение» есть авторефрактометр – аппарат, который автоматически определяет остроту зрения человека вдаль. После этого проводится ряд так называемых предварительных тестов, которые необходимы, чтобы начать обследование: определяются ведущий глаз, межзрачковое расстояние, выясняется, нет ли у пациента нарушений мышечного баланса, предрасположенности к косоглазию. Затем,



ВОВРЕМЯ НАЗНАЧЕННАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ ПОМОЖЕТ ОСТАНОВИТЬ РАЗВИТИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ - НАПРИМЕР, БЛИЗОРУКОСТИ ИЛИ ДАЛЬНОЗОРКОСТИ.

основываясь на этих данных, специалист подбирает коррекцию – отдельно для каждого глаза. Цель – добиться бинокулярного баланса в фокусировке глаз, чтобы изображение в обоих было одинаковым. В итоге профессионалы подбирают очковые или контактные линзы, с помощью которых изображение сфокусируется на сетчатке одинаково левым и правым глазом. Затем в салоне собирают пробную оправу и просят клиента походить в ней несколько минут. Порой даже смена оправы с маленькой на большую может сильно влиять на качество зрения и требует некой адаптации.

КОМУ ЭТО НУЖНО?

Сегодня очень велик процент людей, имеющих какие-то нарушения зрения. Это связано с тем, что генетически



СВОЕВРЕМЕННАЯ И АДЕКВАТНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ФАКТОРОВ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ ПРИОСТАНОВКЕ ПАДЕНИЯ ЗРЕНИЯ.

человеческий глаз приспособлен смотреть далеко, а сами мы при этом постоянно находимся в ограниченных пространствах. Глазу комфортно смотреть вдаль, но все, что ближе шести метров, уже близко и требует напряжений мышц глаза. Работа в офисе сегодня связана с нагрузкой вблизи и частым изменением фокусного расстояния, цилиарная мышца глаза испытывает колоссальную нагрузку. Поэтому даже если острота зрения вдаль равна единице, человеку может понадобиться очковая коррекция, пусть даже и без диоптрий. В таком случае в оправу ставят линзы со специальным фильтром, которые не дают глазам перенапрягаться.

Иногда степени нарушения зрения – и в сторону плюса, и в сторону минуса – могут быть очень маленькими. В принципе, человек продолжает хорошо видеть и не замечает особых проблем. Тем не менее возникает зрительное утомление: к вечеру глаза начинают краснеть, хочется потереть их, поморгать. Это может быть связано с тем, что маленькие степени астигматизма не откорректированы, и мышце приходится совершать дополнительные усилия. В этом случае также важно как можно раньше отреагировать на самые незначительные беспокойства. Своевременная и адекватная коррекция является одним из факторов, которые способствуют приостановке падения зрения.

Я считаю, что раз в год проверять зрение необходимо абсолютно всем. Осмотр детей и подростков с нарушениями зрения у оптометриста нужно обязательно проводить раз в полгода. Важно понимать, что когда ребенка водят к специалисту раз в три года, болезнь прогрессирует – за такой большой промежуток зрение, к примеру, в случае близорукости, легко может упасть от минус одного до минус четырех. Чем раньше выявляется проблема и начинается лечение, тем большего эффекта можно добиться.

ОФТАЛЬМОЛОГИЯ ДЛЯ ОПТОМЕТРИСТОВ, ОПТОМЕТРИЯ ДЛЯ ОФТАЛЬМОЛОГОВ

СЕТЬ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» СТАНЕТ СООРГАНИЗАТОРОМ КРУПНЕЙШЕЙ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



Эксперт:

АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ ЗОЛОТАРЕВ,

доктор медицинских наук, главный офтальмолог министерства здравоохранения Самарской области, заведующий кафедрой офтальмологии СамГМУ, директор НИИ глазных болезней СамГМУ, председатель комиссии по здравоохранению Общественной палаты Самарской области

В конце ноября в Самаре, в конференц-залах отеля «Ренессанс», состоится двенадцатая конференция «Рефракция», посвященная актуальным проблемам офтальмологии и оптометрии. В 2016 году организатором этого масштабного мероприятия стала сеть салонов «Роскошное зрение», известная профессиональным подходом к оказанию медицинских услуг. В чем особенность мероприятия, почему его стремятся посетить специалисты со всей страны и каков ожидается его итог? На самые важные вопросы ответил главный врач СОКОБ им. Т.И. Ерошевского и офтальмолог с мировым именем Андрей Владимирович Золотарев.

Конференция традиционно посвящена теме офтальмологии и оптометрии. Разве это не одно и то же?

Не совсем – и вот в чем это различие проявляется. В отличие от любого другого органа человеческого тела глаз имеет одну важную особенность – оптику. То есть глаз может не только просто «заболеть» – кроме этого может быть нарушена и его оптическая система, что, безусловно, влияет на качество зрения не меньше, чем, например, травма. Именно оптика глаза посвящена работа оптометриста.

А как же офтальмолог?

Вопрос, к сожалению, сложный. В нашей стране разница между двумя этими специальностями пока условна. Фактически офтальмологи должны заниматься лечением и хирургией глаза, а оптометристы – тем, что пациенты называют «проверкой зрения», то есть оптической диагностикой и назначением различных средств коррекции, в частности, очков или контактных линз. Но и это немало! У большей части наших пациентов проблема снимается уже правильным подбором очков. Учитывая этот факт, представьте, насколько было бы удобнее, если бы первичный прием вели оптометристы, а при наличии более серьезной патологии направляли бы человека к офтальмологу. В этом случае мы успевали бы принять гораздо больше людей, очереди стали бы меньше, а помощь – быстрее и эффективнее.

Так в чем же дело? Почему в больницах нет оптометристов?

Одна из причин в том, что в России пока нет специальности врач-оптометрист или фельдшер-оптометрист. Впрочем, ситуация меняется в лучшую сторону – к примеру, ле-

том 2016 года мы в Самаре выпустили первую группу медицинских сестер-оптометристок. В Москве и в Санкт-Петербурге тоже шла похожая подготовка, но там она предусматривалась преимущественно для последующей работы в салонах оптики. Между тем современный образовательный стандарт оптика-оптометриста требует обучения не менее трех лет. Для оптометристов (медсестер), которые нужны нашим поликлиникам, это слишком долго. Налицо – противоречие, и оно не единственное. Вопрос оптометрии очень актуальный, поэтому мы не можем ждать, пока он решится сам собой. Конференция, которую мы проводим, – попытка повлиять на ситуацию. На офтальмологическом конгрессе «Белые ночи-2016» в Санкт-Петербурге, где я выступал с докладом, этому вопросу было уделено немало внимания. Вместе с остальными участниками мы решили, что тема заслуживает отдельного обсуждения, – и в качестве площадки для продолжения работы была предложена наша конференция.

Получается, конференция стала федеральной?

У мероприятия региональный статус, но по факту на него приезжают офтальмологи со всей страны, поскольку темы, которые мы затрагиваем, важны, интересны и в какой-то степени уникальны. Тем более в этом году программа предполагает не только традиционные доклады, но и обсуждения на круглых столах и дискуссионных площадках. Конечно, главная цель, ради которой мы это делаем, – разработка документов и меморандумов, которые мы передадим в министерство здравоохранения.

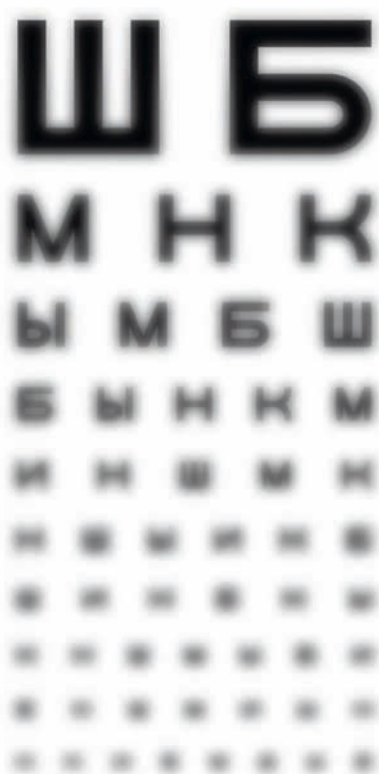
Думаете, конференция повлияет на существующую ситуацию?

Очень на это рассчитываю.

FENDI

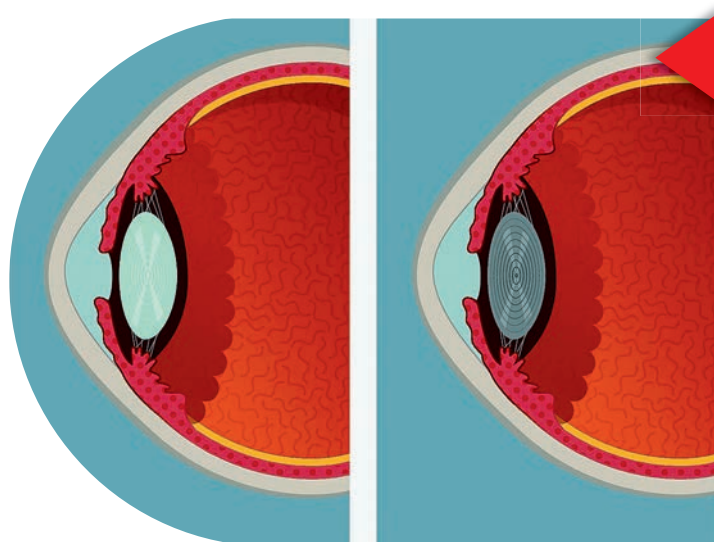


СВОБОДНОЕ ПАДЕНИЕ:



О ЧЕМ ГОВОРИТ УХУДШЕНИЕ ЗРЕНИЯ И КАК ЕГО ОСТАНОВИТЬ

Ухудшение зрения – не всегда признак непосредственно глазных заболеваний. Ввиду сложно устроенной системы человеческого организма порой оно может сигнализировать о проблемах, казалось бы, к зрению никак не относящихся. Диабет, остеохондроз, эндокринные заболевания – разбираемся, о чем кричат глаза.

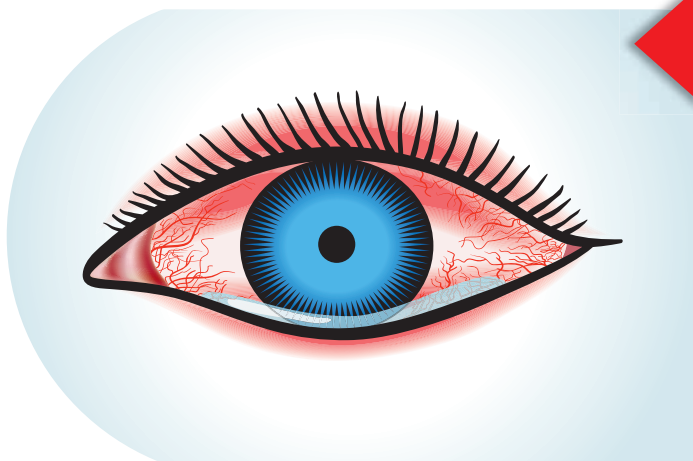
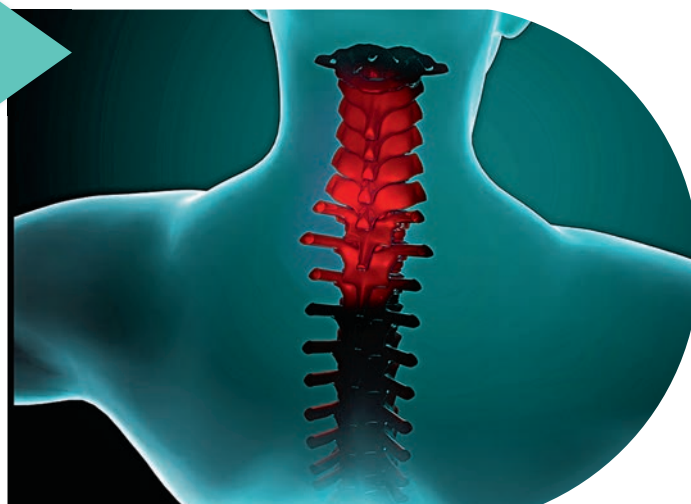


Сахарный диабет

К различным сбоям в работе глаз зачастую приводят заболевания эндокринной системы, в антитепе которых – сахарный диабет. Именно о нем порой могут сигнализировать временные нарушения в работе органов зрения. Поначалу заболевание протекает бессимптомно. Однако о его наличии вскоре начинают говорить изменения на глазном дне. При этом недуге быстро развивается диабетическая катаракта: неожиданно появляются искажения картинки, изломанные линии, туманность – происходит вакуолизация хрусталика. Процесс легко обратим при своевременном лечении: зрение быстро встает на место сразу после того, как в организме нормализуется уровень сахара.

Проблемы с позвоночником

Помимо органов зрения в процессе получения изображения также участвует наш позвоночник: через область спины проходят две артерии, отвечающие за кровоснабжение головы и глаз. К ухудшению зрения может привести любое нарушение в работе отделов спинного мозга: остеохондроз, травмы шеи, смещения или грыжа шейных позвонков или простое изменение осанки – все это влечет нарушение кровотока в позвоночнике. Поначалу поводов для беспокойства не возникает – затекающей по утрам шеей никого не удивишь. Однако без своевременной реакции на такие первичные признаки заболевание продолжает прогрессировать, что сказывается на качестве зрения. Для профилактики в таком случае назначается комплекс упражнений, направленных на тренировку шейного отдела позвоночника.



Непосредственно заболевания глаз

До определенного момента наши глаза справляются с заданной нагрузкой. Однако даже молодой человек, ранее не жаловавшийся на проблемы со зрением, может замечать, что идеальное изображение днем начинает расплываться в сумерках. Иногда такие метаморфозы сигнализируют о наступлении близорукости. Также, как отмечают специалисты, существует масса глазных болезней, например, всем знакомый конъюнктивит, которые предпочитают сохранять латентный характер: долгое время они абсолютно не видны, и судить об их наличии можно только по резкому снижению остроты зрения.

Гипертоническая болезнь

Стрессы, перенапряжение, отрицательные эмоции – все это может вызвать гипертоническую болезнь. Последняя выражается в нарушении работы сердечно-сосудистой системы и сопровождается постоянным повышением артериального давления. На старте болезнь так же не видна. Первые ее вестники – «мушки» перед глазами, размытое видение предметов, плохое зрение ночью. Симптоматика также включает в себя появление красной пелены - под постоянным напором давления капилляры на сетчатке не выдерживают и лопаются. Последней инстанцией в данном случае может стать инсульт, который грозит полной потерей зрения. Единственное решение в таком случае – как можно раньше обратиться к специалисту, чтобы понизить, а в идеале свести к норме артериальное давление.





МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

КАК ИЗБАВИТЬ СЕБЯ И СВОИ ОЧКИ ОТ ОСЕННИХ ПРОБЛЕМ

Долгожданная осенняя прохлада, как и любая воплощенная в реальность мечта, имеет оборотную сторону. Природно-климатические особенности в виде дождя, перепада температур и сокращения светового дня влияют не только на настроение, но и на зрение – что подтвердит каждый, кто носит очки. К счастью, прогресс не стоит на месте, предлагая все новые оптические ноу-хау. Попробуем разобраться, какие из них по-настоящему необходимы осенью.

Проблема №1. Запотевание



Факт

ЧЕМ ПЛОТНЕЕ ОЧКИ ПРИЛЕГАЮТ К ЛИЦУ, ТЕМ МЕНЬШЕ ЗАПОТЕВАЮТ ИХ ЛИНЗЫ. ВСЕ ДЕЛО В ФИЗИКЕ – В ЭТОМ СЛУЧАЕ НА СТЕКЛА ПОПАДАЕТ МЕНЬШЕ ВЛАГИ.

Пожалуй, ничего так не раздражает человека, который носит очки, как запотевание линз при переходе из холода в тепло. Повышенная влажность воздуха и резкий перепад температур – например, если зайти с улицы в дом или сесть в авто – создают на поверхности линз в очках конденсат, то есть множество микроскопических капелек воды. Проявляется он в общей затуманенности зрения – проще говоря, какое-то время ничего не видно.

Конечно, существует ряд народных средств, которые обещают устранить проблему – например, форумы рекомендуют нанести на линзы тонкий слой мыла или шампуня и хорошенько растереть. Но такие советы автоматически попадают в категорию «сами лечим, сами калечим» - если не себя, так свою дорогостоящую оптику. Неизвестно, как отразится столь brutальный метод на высокотехнологичных современных линзах, которые зачастую стоят дороже, чем оправы. И уж ни в коем случае не стоит протирать запотевшие линзы подручными средствами – полкой рубашки, полотенцем или чем придется. Царапины и повреждения линзы в этом случае гарантированы практически на 100%. Чтобы не стать скучным, который платит дважды, целесообразнее использовать специальные средства, призванные предотвратить запотевание.

Первое – это специальное гидрофильное покрытие, притягивающее и вбирающее в себя частицы воды, которые по-

том быстро испаряются. Поверхность при этом остается абсолютно сухой. Среди других плюсов гидрофильного покрытия – поддержание увлажнения глаза и создание для него комфортных условий. Впрочем, есть и минусы. Поскольку, вбирая влагу, такие покрытия набухают, они не слишком долговечны по сравнению с другими.

Есть еще один вид средств – гидрофобные. В отличие от первого, гидрофоб не «любит» воду, а, напротив, «боится» и отталкивает ее. Такое покрытие делает линзу очень гладкой: микрокапли просто не могут закрепиться на ней и скатываются. Среди других полезных свойств – антистатическое действие, то есть создание барьера для частиц пыли и жира.

Третье распространенное средство – так называемый антифог, то есть специальный водоотталкивающий состав. Он встречается как в виде собранного в баллончике спрея, так и в виде пропитанной салфетки. После обработки антифогом вода будет собираться на поверхности линзы не в виде микрокапель, а очень тонкой пленкой, не влияющей на качество зрения.

Проблема №2. Сумерки



Сокращение светового дня приводит к тому, что в какой-то момент мы вдруг замечаем, что теперь возвращаемся домой с работы в сумерках или даже в темноте. Особенно заметно это для автомобилистов, что подтверждает неумолимая статистика: именно на это время суток приходится львиная доля всех произошедших дорожно-транспортных происшествий. Дело в том, что природная адаптация глаза к темноте происходит довольно медленно – и быстро утрачивается. Поэтому внезапная вспышка встречных – и особенно ксеноновых – фар, несмотря на запрет все так же популярных, может ослепить водителя на несколько минут, пока глаза снова не привыкнут к новым условиям освещения.

Вариантом решения этой проблемы могут стать очки, на линзы которых нанесено просветляющее покрытие. Уменьшая отражение от поверхности линзы, они повышают ее светопропускание: а чем больше света считывает глаз, тем более четкой и ясной становится картинка. Правда, есть существенный недостаток: если водитель имеет хорошее

Факт

НА ПРИБОРЕ I.PROFILER, УСТАНОВЛЕННОМ В САЛОНЕ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» НА САМАРСКОЙ, 131, ЗРЕНИЕ РЕБЕНКА МОЖНО ПРОВЕРИТЬ ВСЕГО ЗА 30 СЕКУНД.

зрение и в обычное время не пользуется очками, то линзы с просветляющими покрытиями окажутся бесполезными. Дело в том, что любые покрытия влияют на свойства самих линз, но никак не на глаз.

Другой популярный, но не идеальный вариант – надеть очки с цветными, желто-оранжевыми линзами. Они действительно повышают четкость зрения, уменьшая цветовое разнообразие всей картинке, но неудобны ночью, поскольку снижают поток света, попадающего в глаз. Есть и еще один минус – у водителя может сложиться ощущение, что он видит объекты на большем расстоянии, чем есть на самом деле, – из-за увеличения контрастности. А для пожилых людей, чей зрачок сам по себе пропускает мало света, «желтые» очки станут нефункциональным, а порой и опасным решением.

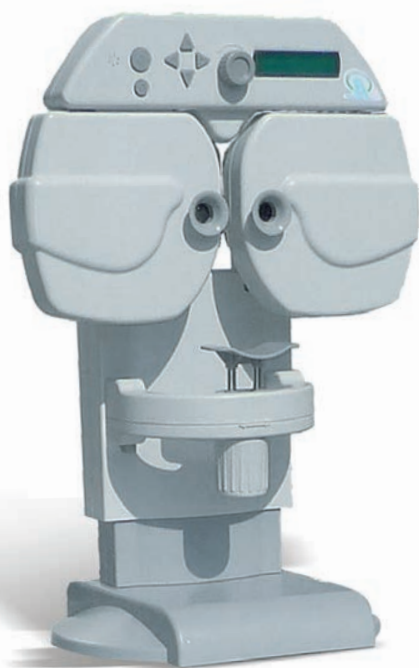
Современные передовые оптики предлагают еще один способ – специальные индивидуальные очки для сумерек, появившиеся на рынке сравнительно недавно. Они улучшают остроту, контрастность и четкость зрения и при ярком свете, но наибольший эффект имеют именно при плохом освещении. Индивидуальные линзы в каждой своей точке «отыгрывают» неровности глаза, что в итоге помогает видеть если не идеально, то близко к этому показателю.



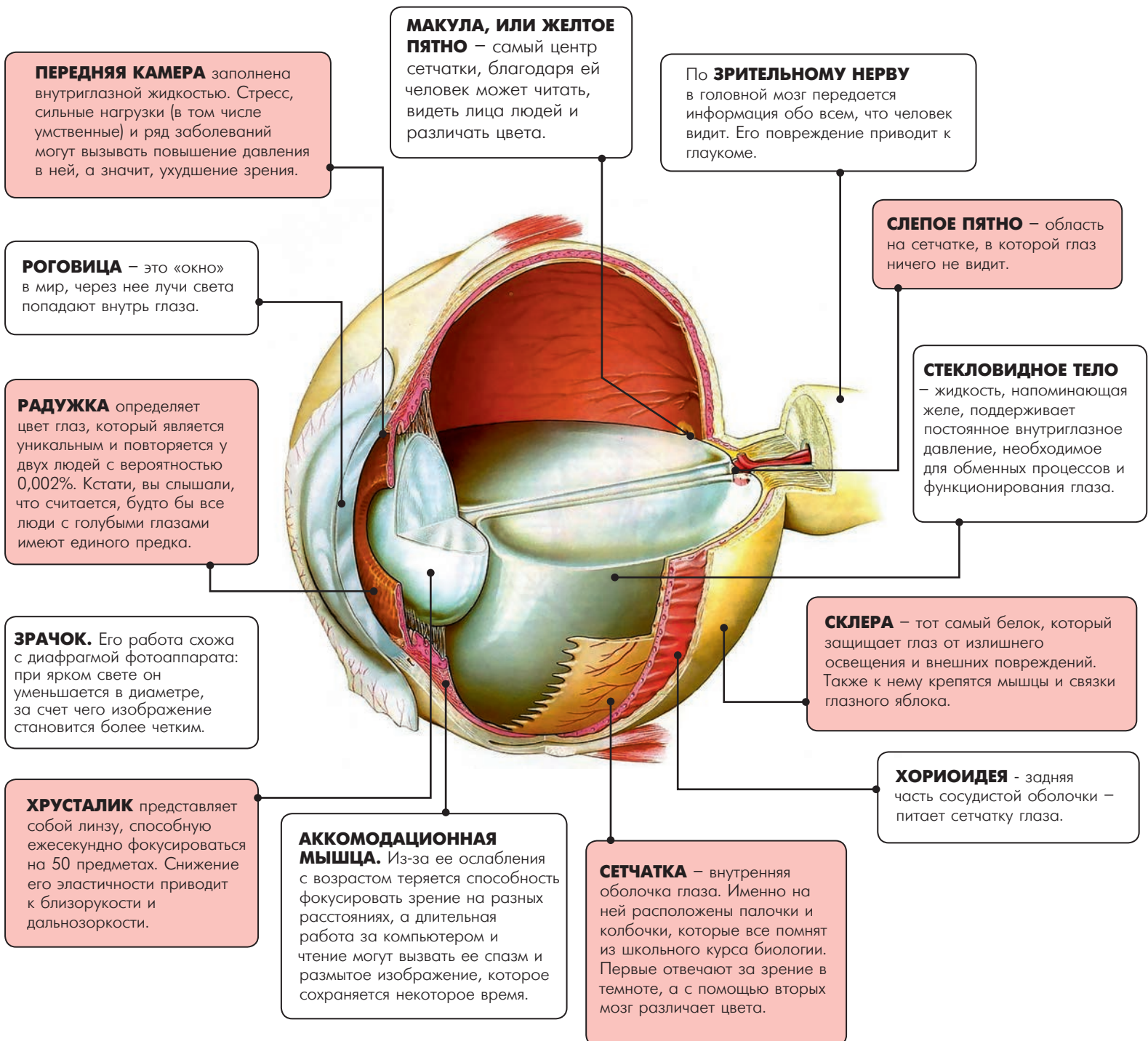
Проблема №3. Школьная нагрузка

Детское зрение требует осенью особой заботы и внимания – непомерно возросшая школьная нагрузка может стать немалым испытанием для здоровья глаз. Можно сколько угодно говорить о том, что природой не предусмотрено использование электронной доски и электронного дневника, Интернета вместо библиотеки и компьютера вместо активных игр, но факт остается фактом – все это присутствует в жизни наших детей. А это значит, что необходимо максимально обезопасить ребенка и защитить его зрение.

Одним из возможных вариантов станут тренировки на аппарате «Визиотроник», который можно найти в ведущих офтальмологических клиниках и центрах – в том числе в салонах «Роскошное зрение». Данный прибор обеспечивает высокотехнологичную тренировку для глаз. В каждом из двух его блоков находится по уникальному барабану с двадцатью линзами. Во время процедуры специальные светодиоды создают цветоимпульсное воздействие, а линзы трех видов чередуются в нужной последовательности и с нужными паузами. Порядок и характер передвижений настраивает офтальмолог в зависимости от проблемы пациента и степени ее сложности. «Визиотроник» признан экспертами офтальмологии отличным методом профилактики, чтобы подготовить зрение ребенка к высоким нагрузкам. Специалист назначает программу в зависимости от индивидуального состояния ребенка: раз в год, раз в полгода или на каникулах – в течение нескольких дней.



ГЛАЗ ДА ГЛАЗ ЗА ВАМИ НУЖЕН! КАК РАБОТАЕТ НАШ ОРГАН ЗРЕНИЯ



АНГЕЛ-ХРАНИТЕЛЬ



«ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА»

Модель Наталья Водянова учредила свой фонд в 2004 году. Миссией НКО стала помощь в «становлении инклюзивного общества», готового принять людей с особенностями развития. Ради этого наша Наташа собирает средства на строительство инклюзивных парков и игровых площадок в разных городах России. В стране отстроено больше 150 подобных объектов, цель – не менее 500 комплексов. Постепенное и поэтапное улучшение городской инфраструктуры, по замыслу идеологов, должно помочь полноценной интеграции в общество семей, воспитывающих ребенка с ограниченными возможностями. Также фонд Водяновой борется за улучшение российского законодательства в плане соблюдения прав инвалидов. Деньги в фонд поступают не только посредством частных взносов – модель проводит благотворительные вечера и футбольные матчи.



«ПОДАРИ ЖИЗНЬ»

Актрисы Чулпан Хаматова и Дина Корзун запустили совместный проект помощи детям в 2006 году. Они поддерживают ребят с онкологическими и гематологическими заболеваниями. Для этого фонд собирает средства на лечение и реабилитацию, закупку медикаментов и оборудования для клиник, занимающихся лечением таких недугов. Помогая российским больницам, артистки стараются обеспечить и зарубежное лечение своих подопечных. Также команда постоянно набирает волонтеров, ищет доноров крови и костного мозга, осуществляет психологическую и социальную поддержку. Актрисы активно привлекают внимание к проблеме ранних раковых заболеваний посредством собственных медийных возможностей: например, проводят благотворительные концерты и акции и активно освещают деятельность фонда в СМИ.

МОЙ

РОССИЙСКИЕ ЗНАМЕНИТОСТИ-ФИЛАНТРОПЫ И ИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ



ФОНД КОНСТАНТИНА ХАБЕНСКОГО

Как и организация коллег по цеху, фонд актера помогает детям, страдающим тяжелыми заболеваниями головного мозга, в частности, онкологией. Команда курирует организацию диагностики и лечения, занимается закупкой лекарств, а также просветительской деятельностью во врачебной среде и финансовой поддержкой российских клиник, специализирующихся на терапии и исследовании заболеваний мозга. У фонда большая программа реабилитации. Например, «Терапия счастья» направлена на улучшение психологического состояния подопечных. Частью реабилитационного проекта является выездная акция «Звезды против рака»: в ее рамках российские селебрити посещают больницы, чтобы поддержать ребят в трудную минуту.



«ШАГ ВМЕСТЕ»

Актер Гоша Куценко основал свой благотворительный фонд летом 2011 года. Фокус - поддержка детей с церебральным параличом и полная интеграция их в социум. Благотворители через адресную помощь способствуют закупке препаратов и оборудования для учреждений и конкретным подопечных. Фонд борется за внедрение систем физической реабилитации детей с диагнозом «ДЦП» и занимается юридической помощью. Средства Куценко собирает, как и его коллеги: устраивает мероприятия с отечественными арт-деятелями.



«Я ЕСТЬ!»

Актерская чета Егор Бероев и Ксения Алферова помогает детям с синдромом Дауна, аутизмом и церебральным параличом. Они тоже касаются важнейших вопросов – социальных и юридических: берут шефство над домами-интернатами и многодетными семьями, привлекают к помощи волонтеров, развенчивают мифы о заболеваниях и информируют об их реальных опасностях. А также представляют интересы уязвимых воспитанников на федеральном законодательном уровне – актеры входят в совет по вопросам попечительства в социальной сфере при Правительстве РФ.



**Работа
моей мечты!**

- ✓ **Действительно высокая оплата** за достойные результаты
- ✓ **Заграничные командировки – WOW!!!**
- ✓ **Удобный график – 2 через 2 дня**
- ✓ **Обучение и карьерный рост**

**Сеть салонов
«Роскошное зрение»
открывает вакансии:**

- **Продавец-консультант**
- **Администратор салона**
- **Врач-офтальмолог**
- **Медицинский
оптик-оптометрист**

Дополнительную информацию можно
узнать, позвонив нам:

☎ 8 (917) 147-32-77, 8 (846) 201-80 85

Написав нам:

✉ MelnikEN@lunettes.ru

ShishkinaES@lunettes.ru





Стиль жизни

RODENSTOCK: ЛИНЗА С ИСТОРИЕЙ

*СЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ МЫ БУДЕМ КАЧАТЬ
В БЛИЖАЙШИЕ ПОЛГОДА*

КАРТА РОССИЙСКИХ ВИН

RODENSTOCK; линза с историей

Качественная оптика, претендующая на звание очков моей мечты, состоит из двух равновеликих составляющих: оправа и линзы. И если оправа – это то, как видят нас, то линзы – это то, как видим мы. Именно поэтому важно знать, какие именно линзы находятся в оправе, каковы их слабые и сильные стороны и в чем вообще заключаются критерии выбора. Чтобы разобраться в этом вопросе, журнал «Роскошное зрение» запускает серию публикаций о крупнейших производителях медицинской и профессиональной оптики. Цикл открывает история немецкого концерна-гиганта Rodenstock, ДНК которого соединяет первые в мире «хамелеоны», Porsche Design и App Store. Разложить все по полочкам и не запутаться окончательно нам помогла консультант международного отдела дистрибуции Rodenstock Татьяна Кушель.



Одной из самых успешных коллабораций стал союз с Клаудией Шиффер



Porsche Design

Louis Vuitton в оптике

Концерну Rodenstock в следующем году исполняется 140 лет – пожалуй, это главная его особенность. Иногда позволяю себе пошутить: Rodenstock - это Louis Vuitton в оптике. Все эти годы компания посвятила очковой коррекции зрения, одинаково с высоким качеством создавая и линзы, и оправы. Сейчас в линзах – от простых до сложных – заложена суть современной оптометрии. Наши ученые, впервые предлагая оптические решения, не раз делали Rodenstock пионером в мире оптики.

I'm Free!

К примеру, 15 сентября 2014 года Rodenstock предложил очередную инновацию в области прогрессивных линз - Impression FreeSign3. В чем она заключалась? Как известно, в прогрессивных очках есть так называемые зоны аббераций, то есть части поля зрения с некоторой потерей резкости изображения. Ученые Rodenstock разработали модель прогрессивных линз, в которых благодаря особенной технологии расчета

поверхностей абберации, от которых, надо заметить, совсем избавиться невозможно, помещены в те области поля зрения очков, которые каждый конкретный человек не использует. В результате они ему не мешают – потому что спрятаны от глаз! Для продвижения компания разработала платформу RoCo (Rodenstock Consulting) для PC и App приложение к iPad Virtual Consulting. Каждый заказчик создает свой персональный зрительный профиль и моделирует в приложении свои будущие очки. В режиме онлайн можно примерить очки для самых разных рецептов и понять, как лучше спрятать абберации, а также убедиться в абсолютной стабильности «картинки».

Имидж плюс

Не секрет, что сегодня в моде имиджевые очки с прозрачными линзами. Поэтому Rodenstock представил функцию MonoPlus, основанную на небольшой поддержке аккомодации для тех, кто напрягает зрение вблизи, то есть для всех современных людей, не выпускающих гаджеты из рук. Такие линзы активно заказывают себе и молодые люди, носящие очки постоянно.

«Оправной» пункт

Идея предлагать покупателю линзы и оправы из одних рук определило второе главное направление работы Rodenstock – создание оправ для очков. В этой сфере у компании также множество ноу-хау и открытий, основанных на инновациях. К примеру, в 1880 году, еще до основания компании, Йозеф Роденшток подписал патент первой развинчивающейся оправы для сложной медицинской коррекции. Сегодня Rodenstock представляет три коллекции оправ каждого бренда в год – не считая специальных выпусков и лимитированных серий.

Стирая границы

Немецкая инженерия – станки, оборудование, технологии – неотделимая черта Rodenstock. Были случаи, когда компания обращалась с запросом к мировому станочному

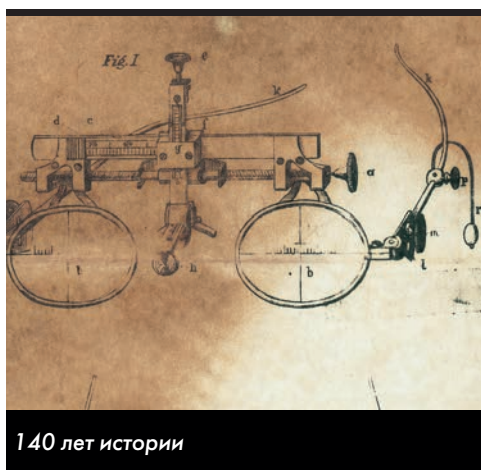
ColorMatic IQ 2 быстро становится не просто темным, а очень темным – даже при высоких температурах. Это стало возможным благодаря нашим ученым – они полностью поменяли химию фотохромного пигмента, изменили размер молекул и цветовые решения. Три новых цвета носят названия: чистый серый, шоколадный коричневый и стремительный зеленый. Доступна в новой технологии и солнцезащитная версия фотохромов, которая в «спокойном» состоянии имеет затемнение около 50%, обладает дополнительно высокой контрастностью изображения и идеальна для спортивных очков, вождения или активного отдыха.

Автовзгляд

Кроме home-бренда компания Rodenstock создает оптику для десятков крупнейших компаний – от Jil Sander до Porsche Design. Да-да, когда вы приобретаете эти очки, вы выбираете Rodenstock. Сегодня именно Porsche Design яв-



Mercedes-Benz Style



140 лет истории



Rodenstock имеет патенты на множество видов линз

парку, если не находила необходимых машин - разрабатывала их самостоятельно. Так случилось и в 2000 году, когда марка предложила первую в мире индивидуальную линзу Impression. Для ее производства были необходимы известная теперь технология FreeForm и станок, который полировал бы линзу, не нарушая тонкостей расчетной индивидуальной геометрии. Знаменитый немецкий инжиниринг и наши технологи предложили инновационный метод полировки в магнитном поле.

Из света в тень

Если Rodenstock – это семья, то любимчиком в ней является фотохром, то есть всем известный «хамелеон». Компания имеет патент на фотохромные линзы под названием ColorMatic, регулярно предлагая их улучшенные варианты. Так, абсолютная новость сегодня – новый ColorMatic IQ 2, который появился в России в апреле 2016 года. Если обычные фотохромы темнеют летом где-то на 70%, а при температуре выше 30 градусов и того хуже, то

является одной из самых покупаемых автомобильных марок очков в мире. И это произошло после того, как оптикой концерна стала заниматься наша компания. Первая же коллекция стала взрывом в модном мире. Между тем все началось с того, что Александр Фердинанд Порше собственноручно нарисовал две модели очков. Первую – очки-половинки – он создал для себя, и примечательно, что они стали частью образа Санта Клауса. Вторая – P' 8478 – тоже стала легендарной благодаря съемным линзам и замковым механизмам. К примеру, герой Джонни Деппа в фильме «Черная месса» ходит только в них.

Другой хитовой автомаркой очков для Rodenstock стал Mercedes-Benz Style. Эта оптика получила новую жизнь после того, как конструкторы нашего бренда поменяли материал оправ на нержавеющую сталь, разработали новое безвинтовое, а значит, не раскручивающееся и вечное шарнирное соединение, обеспечили новый уровень комфорта посадки благодаря легкости и гибкости. Концепт абсолютно вписывается в идею Mercedes-Benz чистотой стиля и линий.

СМОТРИТЕ!

**СЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ
ВСЕ БУДУТ КАЧАТЬ
В БЛИЖАЙШИЕ
ПОЛГОДА**

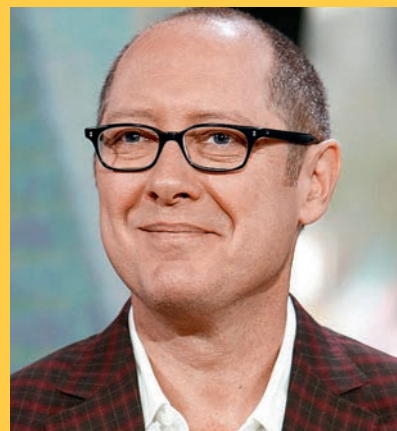
Продление сериала на очередной сезон – знак качества. Собрали топ-5 ТВ-продуктов, ради которых не жалко собственного зрения. Так как не все многосерийные телеэпосы захватывают с первых минут, мы решили указать, сколько нужно терпеть, пока вы втянетесь.



«Черный список»/ Blacklist

Сериал, который зашел на четвертый сезон, настолько противоречив, что отраслевые СМИ его продвигают как нечто невероятное, а половина тех, кто посмотрел первый сезон, заносит его в шейм-лист – «черный список» вещей, за которые стыдно. Действительно, пилотная серия, где самый разыскиваемый преступник-шляпоман в роли Джеймса Спейдера появляется в офисе ФБР, не предвещает ничего интригующего. Но как и в случае со многими многосерийными продуктами, этому надо дать второй шанс произвести первое впечатление. В каждой серии – все, что так щекочет нервы: много убийств, хороший юмор главного героя Рэймонда Реддингтона, мало справедливости, куча клише и невероятных тактических приемов. К последним можно отнести, например, такой: чтобы попасть в США из России, надо придумать вирус и его противоядие, угрожать и шантажировать, убивать людей горстями, угнать самолет, а потом отрезать себе руку. Что? Фальшивые документы? Нет, не слышали.

Втягиваешься: через 2 серии
Новый сезон: 22 сентября



Ничего не видно

У Джеймса Спейдера, играющего главную роль в «Черном списке», серьезные проблемы со зрением – дальновзоркость. Все бы ничего, но актер не может носить линзы, а его персонажи – очки. Именно за этим кроется феномен «взгляда Спейдера»: актер просто не видит лиц своих визави, и ему приходится напряженно в них вглядываться.

«Нарко»/Narcos

В рунете у сериала два перевода: «Нарко» и «Нарки». Второй больше подошел бы комедии про студентов на вписке или фильму про Россию 1990-х, а вот первый – звучит солидно, как и подобает экранизации биографии барона 1990-х Пабло Эскобара. Главный герой, борец с наркоторговлей Стив Мерфи, который ведет повествование за кадром, назвал все происходящее магическим реализмом. Гарсиа-Маркесом здесь не пахнет, зато пахнет кокаином, который тоннами производит Эскобар и устраивает из него метафорический снег над США. Именно эта вседозволенность выглядит нереальной – не только за счет преувеличения, свойственного ТВ-беллетристике, а по факту. Сильная сторона серий – актеры: приготовьтесь кричать на монитор и переживать боль утраты, потому что драматическая линия здесь часто выходит на первый план.

Втягиваешься: сразу, особенно если вы не видели «Потерянного рая» с Бенисио дель Торо – по той же теме
Новый сезон: 2 сентября



«Карточный домик»/ House of Cards

Главная политическая драма последних лет немного просела и еле пережила третий срок: сериал все чаще обвиняли в неактуальности. Зрители и критики требовали, чтобы на экранах появлялись персонажи «из жизни». Ну, скажем, женщина – кандидат в президенты или движение афроамериканцев против произвола полиции. Проблема беженцев тоже не повредила бы сценарию, считают СМИ. В четвертом сезоне, когда супруга Фрэнка Андервуд (Кевин Спейси) – Клэр (Робин Райт) – решает баллотироваться в конгресс, актуальные персонажи вступают в сценарий в лице представителей Исламского халифата. Главный же конфликт – война между супругами Андервуд, которую они ведут под ковром.

Втягиваешься: через три серии
Новый сезон: 10 марта 2017 года



Родина/Homeland

Завязка у сериала простая: сержант Николас Броуди неожиданно возвращается из долгого иракского плена, вызывает восхищение нации и подозрения агента ЦРУ Кэрри Мэтисон. Первые два сезона эта игра в «верю – не верю» сходит сценаристам с рук, но потом становится интереснее смотреть в потолок. Когда на первый план выходит героиня Клэр Дэйнс с биполярным расстройством, реальный мир перестает существовать, и оставшиеся три сезона гарантируют эффект binge-watch, запойного просмотра. У американцев вообще очень хорошо складываются отношения с сильными женщинами в многосерийных психотриллерах – вспомнить хотя бы пробирающую до костей игру Мирей Инос в ремейке «Убийства». Благо, зрителя держит еще и захватывающий сюжет. Да что говорить: сериал продлили сразу на шестой, седьмой и восьмой сезоны! Про новые эпизоды известно лишь, что Кэрри станет адвокатом мусульман, а у руля США встанет женщина – с чертами Хилари Клинтон и Дональда Трампа.

Втягиваешься: через три серии (если заскучаете, рекомендуем дождаться четвертого сезона)
Новый сезон: 16 января 2017 года



«Элементарно»/Elementary

Что только не пережил герой Конан Дойля за свою долгую экранную жизнь – даже роботом его делали. На этот раз сценаристы отправили Шерлока Холмса (Джонни Ли Миллер, «На игле») джет-сетом из Великобритании в США, из XIX века – в XXI, где он лечится от наркомании, а в качестве няньки нанимает доктора Джоан Ватсон в исполнении Люси Лиу («Ангелы Чарли», «Убить Билла»). Наследия сэра Артура и фантазии сценаристов хватило аж на 4 сезона. В экстравагантности герой Миллера уступает персонажу Камбербэтча, зато сюжетные ходы не вызывают зевоту, как в случае с «Шерлоком».

Втягиваешься: когда привыкнешь, что Ватсон в юбке
Новый сезон: 30 октября



КАРТА РОССИИ

как и где производят

В конце концов, кто я такой, чтобы не пить!

*Михаил
Ульяновский*

Когда речь заходит о вине, мы чаще вспоминаем о французских традициях и испанских урожаях десятилетней давности, нежели о бутылках отечественного производства. Тем не менее наша страна имеет за плечами богатые алкогольные традиции, а юг России до сих пор предлагает конкурентоспособный продукт. Разбираемся вместе с гуру-сомелье, как складывалось винопроизводство в Крыму и на Тамани, какие экстремумы пережил завод «Абрау Дюрсо» и какие из российских вин сегодня в топе, а какие, несмотря на красочное описание, совершенно нельзя пить.



«Фанагория»
(Таманский полуостров)
Год основания: 1957

ПЛАНТАЦИИ «ФАНАГОРИИ» ОХВАТЫВАЮТ ПЛОЩАДЬ В 2800 ГА

На фоне коллег «Фанагория» выглядит более чем молодо. Предприятие, расположившееся возле Керченского пролива Таманского полуострова, взяло свой старт более полувека назад: в 1957 году на российской карте появился его формальный прародитель – Сенновский винзавод. Два года спустя завершилось строительство «Фанагорийского» виноградарского совхоза. В 1970-х начался процесс слияния двух алкорезиденций, что в 1996 году привело к их полному объединению под единым неймингом – так появилась ныне здравствующая «Агропромышленная



ИСКРИВЫХ ВИН: *игристое и тихое*

фирма «Фанагория». Девиз «Фанагории» – Noblesse oblige: в переводе с французского – «Положение обязывает». Статус «Фанагории» действительно накладывает на нее некий груз ответственности: сегодня она является одним из флагманов российского виноделия, ее плантации раскинулись более чем на 2800 га. Первый опыт экспорта случился в 1996 году: тогда российские бутылки повезли в Японию. Позднее фанагорийские напитки растекались по Израилю, Штатам. В 1980 году соки предприятия стали официальным напитком Олимпийских игр, а в 2014 году оно поддержало зимние Олимпийские игры и первую в истории России гонку «Формулы-1».

**В 2014 ГОДУ «ФАНАГОРИЯ» СТАЛА ПАРТНЕРОМ
ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР И ПЕРВЫХ В ИСТОРИИ
РОССИИ ГОНОК «ФОРМУЛЫ-1»**

Таманская компания заявляет о себе как о предприятии полного цикла и отвечает за весь алгоритм – от производства и посадки саженцев до переработки готовых ягод и системы дистрибуции. С 2011 года компания производит собственные дубовые бочки для выдержки напитков: пузатую тару из кавказского дерева делают благодаря собственному цеху лесопереработки. Также в распоряжении «Фанагории» – собственный керамический цех: глиняные сосуды для вин и бальзамов здесь производят вручную.

Что есть: гигант выпускает весь спектр алкогольных напитков на базе винограда – тихие, игристые, десертные вина, бренди, виноградную водку – чачу. В ассортименте представлены выдержанные вина Cru Lermont, сортовое ледяное вино Ice Wine, премиальная линейка «Сто оттенков», капсула «Авторское вино», изготовленное по рецептам местных виноделов.

**«Прасковья»
(Ставропольский край)
Год основания: 1898**

**ЗАВОД ОБЛАДАЕТ СОБСТВЕННОЙ ВИНОТЕКОЙ, ГДЕ
СОБРАНЫ БУТЫЛКИ С ЛУЧШИМИ ВИНАМИ, ПРОИЗВЕ-
ДЕННЫМИ ЗДЕСЬ**

История холдинга АО «Прасковейское» берет свое начало 15 мая 1898 года: именно в этот день был подписан указ министра финансов об оборудовании казенного винного склада для про-



изводства и розлива вин в селе Прасковья Ставропольского края. Уже через год после этого склад начал свою работу. Все перебои в ней отражают ход российской истории. Первый перерыв Прасковейского завода в 1917 году был связан с революционными событиями. Рестарт предприятие произвело в 1921 году. Вторая пауза также оказалась вынужденной: в начале 1940-х немцы уничтожили весь комплекс практически под ноль, однако уже в 1943 году местный коллектив смог восстановить прежнее положение дел. Уже после войны, в 1946 году, завод обзавелся собственным коньячным цехом и запустил соответствующее производство.

**В 1943 ГОДУ КОЛЛЕКТИВ ПОЛНОСТЬЮ ВОССТА-
ВИЛ РАЗРУШЕННЫЙ НЕМЦАМИ ЗАВОДСКОЙ КОМ-
ПЛЕКС**

Сороковые годы – один из ключевых периодов в развитии завода. В 1945 году компания обзавелась собственной винотекой, одной из немногочисленных в России. Здесь сдувают пылинки с бутылок уникальных вин, произведенных заводом на протяжении всей его жизни: «Прикумское белое», «Янтарь Ставрополя», «Прасковейское красное» – всего несколько десятков тысяч бутылок.

Сегодня у АО собственные заводы и виноградные поля в Болгарии и на юге Франции.

Что есть: предприятие реализует вина, ординарные и марочные коньяки, а также виноградную водку и зерновой виски.

«Абрау Дюрсо» (Краснодарский край) Год основания: 1870

**ПЕРВОЕ ШАМПАНСКОЕ «АБРАУ ДЮРСО» ПОСТУПИЛО
В ПРОДАЖУ В 1898 ГОДУ**

Датой своего основания завод считает 25 ноября 1870 года – день, когда указом Александра II у озера Абрау и реки Дюрсо было создано принадлежащее царскому клану одноименное удельное имение. Выйти на ведущие позиции в виноделии, разбавив тогдашнюю гегемонию крымских вин, удалось за счет грамотных расчетов первого агронома Франца Гейдука. Выбранные и привезенные им сорта лоз идеально подошли под местный климат и, как следствие, оказались крайне урожайными. Уже в 1884 году на Ялтинской выставке вина Абрау обошли по своим вкусовым качествам представителей других российских хозяйств.

**ПЛОЩАДЬ ПОДВАЛОВ «АБРАУ
ДЮРСО» РАВНА ПЛОЩАДИ ДВУХ
ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ**

Первой серьезной датой в истории завода можно считать 1891 год, ознаменовавшийся назначением в качестве управляющего винодельней князя Льва Голицина. При нем был построен первый винный подвал на 10 тысяч ведер напитка, а в 1898 году выпущена первая партия шампанского «Абрау Дюрсо» – 25 тысяч бутылок. При Голицине также были созданы уникальные горные тоннели для выдержки вин: по заверениям, их площадь равна двум футбольным полям, а глубина достигает 60 метров.

В 1920 году на месте имения был учрежден совхоз «Абрау Дюрсо» с Антоном Фроловым-Багреевым у руля. Именно он считается основоположником технологии игристых вин, при нем же был изготовлен первый тираж советского шампанского.

История завода в XX веке – это череда взлетов и падений. К 1980-м годам, разжившись тысячей гектаров земли, завод производил по три миллиона бутылок «Советского шампанского» в год, а помимо него – хиты завода: вина «Каберне Абрау», «Рислинг Абрау». После наступило «смутное время»: согласно административным решениям виноградники массово вырубались.

Возрождение началось в 2006 году – смена руководства помогла вдохнуть жизнь в предприятие с более чем вековой традицией. Так, были не только выпущены новые линейки игристых вин – например, фруктово-цветочное Abrau Light и классическое Victor Gravigny – но и возрождено производство тихих.

Сегодня «Абрау Дюрсо» – самый известный отечественный бренд в сегменте «премиум». В цехах завода отлажен полный цикл производства игристого вина по классическому методу: в промышленных масштабах шампанское по этой технологии «гонят» только в «Абрау».



«Инкерман» (Севастополь) Год основания: 1961

**ПОДЗЕМНЫЕ ПОГРЕБА
ИНКЕРМАНСКОГО ЗАВОДА ЗАНИМАЮТ
ПЛОЩАДЬ В 55000 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

Инкерманский завод марочных вин – представитель сегмента крымских виноградных напитков. Предпосылки его возникновения, как утверждает легенда, создала сама природа: в послевоенное время на базе подземных выработок камня, шедшего для строительства Севастополя, образовались штольни глубиной 30 метров с подходящей температурой и уровнем влажности. В настоящее время в распоряжении «Инкермана» семь гектаров земли, а его винные погреба распластались на 55000 квадратных метров. Сегодня подвалы Инкерманского завода – одни из крупнейших среди себе подобных, в чем туристы могут удостовериться на ежегодных винных турах и дегустациях. В уникальных винных подвалах завода вина хранятся в дубовых бочках, а здешняя глубинная климат-система обладает всеми условиями для созревания вина. В подземных галереях на выдержке при постоянной температуре 14-18 градусов порой томятся до 15 миллионов литров напитка.

По климату крымский терруар вторит знаменитой своими традициями зоне виноделия Франции – Бордо. Севастопольская зона подходит для благоухания самых восприимчивых сортов: горы защищают лозы от ветров и холода, а солнечного света с лихвой хватает для вызревания сбалансированных по вкусу ягод.

Торговая марка Inkerman была зарегистрирована в 2003 году, а восемь лет спустя был учрежден винодельческий холдинг Inkerman International, в который вошли четыре винодельческих предприятия. В 2012 году начала работу вторая площадка непосредственно Инкерманского завода марочных вин – современное предприятие запустили в Бахчисарайском районе республики. На новом заводе осуществляется полный винодельческий цикл – весь путь до попадания в бутылку виноград проходит на месте. При этом предприятие может похвастаться французским и итальянским оборудованием – по заверениям, такими ресурсами не обладает ни один другой крымский штаб Диониса.

Что есть: в выпускаемом ассортименте – классическая линейка Classic Wine, коллекция портвейнов Porto, ряд игристых и молодых вин.



Андрей Меркулов, сомелье:
Вина данной категории я пробовал отрывочно, и совсем редко это был действительно удачный опыт. Я бы не стал пить продукцию ни одной из представленных марок, кроме линейки Cru Lermont «Фанагории». Вина из этой коллекции – самые сбалансированные, наиболее соответствуют сортовым характеристикам, а также равны по качеству. Беда российских вин в том, что их качество варьируется даже не от года к году, а от партии к партии: в одном ящике одна бутылка может быть более или менее приличной, вторая – нулевой. Отчасти причина тому – большое количество молодых лоз, отчасти – неотработанные технологические процессы. Все российское виноделие находится в постоянном поиске, соответственно, бывают удачные вина, а на будущий год успех повторить не удастся. У «Абрау Дюрсо» посоветовал бы только шампанское, начиная от уровня Victor Gragny. Все остальное – полнейшая ерунда.



Алексей Шиповский, сомелье:
С Прасковейскими винами я не знаком – они не мелькают по выставкам и не заметны в принципе. «Инкерман», особо не афишируя этот факт, частично работает на покупном виноматериале из Франции и Испании. Поэтому большого уважения их вина не вызывают. Если говорить о крымской зоне, то следует упомянуть винное хозяйство Павла Швеца в ультрапремиальном сегменте: он создал в Крыму уникальную закрытую биологическую культуру, не использует никаких удобрений и химических добавок. Для России – это высший пилотаж. Вместе с ним сегодня ведущими можно считать «Лефкадию» и «Фанагорию», также внимания заслуживает хозяйство «Усадьба Дивноморское», вина которого получили множество наград на международных конкурсах. «Фанагория» делает вполне достойные вина в своей нижней линейке. Они очень простые – так сказать, вино для народа. Для ценителей в «Фанагории» будет интересна вся линейка Cru Lermont, игристое вино Blanc de Blancs. Игристые вина «Фанагории» – вне конкуренции и однозначно лучшие в России из тех, что делаются резервуарным методом. Все «Абрау», которое знают и пьют люди – в бутылках с черной этикеткой, – тоже покупной виноматериал из Южной Африки, и поэтому не может называться российским вином. У этого завода есть смысл обратить внимание только на более дорогие Victor Gragny и Brut L'art Nouveau.



Владимир Климов, директор специализированного магазина ALCONHALL:
ALCONHALL сотрудничает со многими российскими производителями вин. Отмечаю, что в последние годы уровень российского виноделия значительно повысился. Из компаний мне хотелось бы отметить торговую марку «Фанагория», которая выпускает свои вина для разных сегментов потребителей: например, «Авторский резерв» и Cru Lermont – для среднего ценового диапазона, а серия «100 оттенков красного и белого» для более искушенных ценителей. Отличным качеством отличаются и игристые вина от «Фанагории». Иногда приятно удивляют и менее известные хозяйства – например, «Вилла Звезда» (Ростовская область) с их резервным вином «Атаман. Купаж №1» и винодельня «Юбилейная» (Краснодарский край) с интересными и разнообразными купажами по доступным ценам.

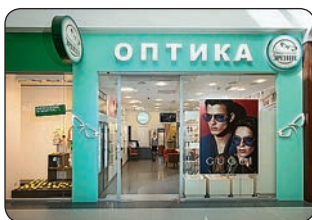
АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

САМАРА

«Аврора Молл»,
ул. Аэродромная, 47а, 2 эт.,
10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



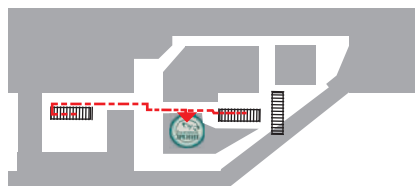
ТРК «Космопорт»,
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,
с 10-00 до 23-00,
без перерыва и выходных



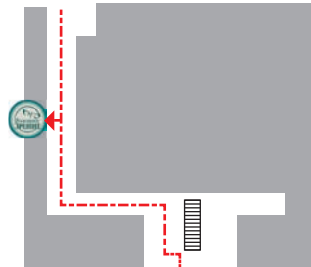
ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Молл ПАРК ХАУС,
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



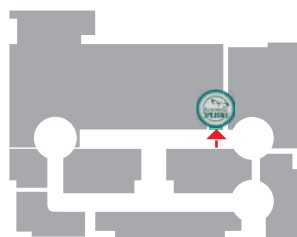
ТРК «Вива Лэнд»,
пр. Кирова, 147, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



Телефон единой справочной:
в Самаре **8 (846) 205-50-50** | в регионах **8 (800) 250-59-59** | lunettes.ru

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

ТРК «МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных

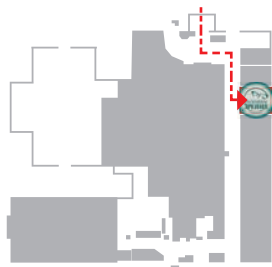


ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



ТОЛЬЯТИ

МТДЦ «Вега»,
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных

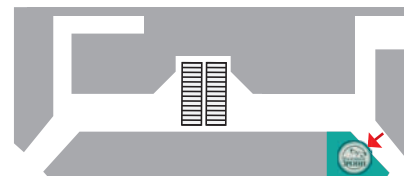


УЛЬЯНОВСК

ТРЦ «Аквामолл»,
Московское шоссе, 108, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



ТЦ «ЦУМ»,
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

vk.com/roskoshnoezrenie  vk.com/centroptometrii_rz
facebook.com/RoskoshnoeZrenie  facebook.com/centroptometrii.rz
[@roskoshnoe_zrenie_official](https://instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)  [@centroptometrii_rz](https://instagram.com/centroptometrii_rz)

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

www.lunettes.ru



«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

НОВИНКА!

- ▶ ОГРОМНЫЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ОПТИКИ
- ▶ ГАРАНТИЯ ПОДЛИННОСТИ
- ▶ ОЧКИ ИЗ ПОСЛЕДНИХ КОЛЛЕКЦИЙ
- ▶ ДОСТАВКА НА ДОМ

**СТАНЬ
ПЕРВЫМ!**

ПОСЛЕДНИЕ МОДЕЛИ
ОЧКОВ ПОЯВЛЯЮТСЯ У НАС
РАНЬШЕ, ЧЕМ В БОЛЬШИНСТВЕ
МИРОВЫХ БУТИКОВ И
КОРНЕРОВ!

VERSACE

VERSACE