



РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ

Э К С К Л Ю З И В

СИМВОЛ
РОССИЙСКОГО
ОТ КУТЮР И ЕГО ОПРАВЫ
**ВАЛЕНТИН
ЮДАШКИН**



85
ОПРАВ ДЛЯ
СОВЕРШЕННОГО
ОБРАЗА «ОСЕНЬ-
ЗИМА»

**ЭКСПРЕСС-
ВОССТАНОВЛЕНИЕ**
*близорукость
отступает ночью*

CHANEL



СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:

Ирина Ананьева

Над номером работали:

ООО «Горизонт Медиа»

Обложка:

*V Yudashkin Fiorucci 043

Цена: 9 500 руб.

**V Yudashkin WY015 Weol

Цена: 6 700 руб.

Фото:

Артем Голяков,
архивы пресс-служб,
открытые источники,
фотобанк Shutterstock

Учредитель:

ООО «Люнеттес-оптика»

Адрес редакции:

443029, Самарская область,
г. Самара, ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

www.lunettes.ru

Типография:

Типография «ДСМ»:
443070, Самарская область,
г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3А

Тираж:

15 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать -
29.08.2018 г.

Периодическое печатное издание. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-55167).

6/ СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

ВЗГЛЯД В МИР

8/5 НОВОСТЕЙ ОБ ОПРАВАХ,

которые меняются к лучшему вместе с нами

10/ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Очки-авиаторы от Matsuda станут жемчужиной вашей коллекции аксессуаров

12/ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН

Всемирно известный кутюрье рассказал об оправках, которые подойдут к любому образу



18/ НОЧНАЯ ЖИЗНЬ

Уже знаете, чем занять себя после полуночи?

КРАСОТА В ФОКУСЕ



22/ ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ

Выбор непрост: игра контрастов, или отголоски 60-х

24/КРУПНЫЙ ПЛАН

Мировые бренды знают о фетише больше, чем надо



30/ПРАВИЛА СЪЕМА

Краткая инструкция для будущих инфлюэнсеров

34/МОЯ ПРЕЛЕСТЬ

Какая она, оправка на всю жизнь?

36/ИСТОРИЯ БРЕНДА

Как связаны фамилия Гуччи, конная амуниция и чемоданы





MAYBACH
EYEWEAR

СОДЕРЖАНИЕ

ЗДОРОВЬЕ

42/ ОФТАЛЬМОЛОГИЯ

Разбираемся, какие современные методики помогут сдержать развитие близорукости и остановить падение зрения

СТИЛЬ ЖИЗНИ

50/ ИНТЕРВЬЮ

Есть ли жизнь после ЧМ-2018? Разбирались в компании Владимира Звоновского

57/ СПЕЦПРОЕКТ

Новинки индустрии оптики из первых рук

58/ АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Режиссер рассказал о нравах самарского зрителя и настоящем молодежном театре



Источник фото - ru.fifa.com



62/ ГЕОГРАФИЯ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»

46/ ЛИКБЕЗ

Дакриоцистит новорожденных: как не спутать с конъюнктивитом и вовремя вылечить

52/ ЕСТЬ МНЕНИЕ

Рассуждаем о теории и практике современного искусства

48/ ПРОСТО О СЛОЖНОМ

Как ночной сон помогает восстановить зрение до 100%



DOLCE & GABBANA

#DGVENEZIA



Ирина Ананьева, издатель

Мобильные телефоны облегчают нам жизнь. Они позволяют постоянно находиться на связи, контролировать передвижение ребенка и помогать ему в экстренной ситуации. Однако можно ли считать нормой увлечение ребенка мобильными играми или затяжное сидение в социальных сетях и за компьютером? Добавьте сюда школьную нагрузку, которая возобновится с началом учебного года – и вуаля! Открывается прямой путь к снижению зрения.

Как показали исследования ученых, риск возникновения проблем со зрением у людей, которые за компьютером проводят более трех часов в день, составляет 90%! Можно ли этого избежать? Безусловно. Сохранить здоровье глаз поможет стильная оправа без диоптрии, но с защитой от экранного излучения. А восстановить чуть снизившееся зрение – жесткие ночные линзы. Маленькое чудо современной медицины.

Еще один универсальный вариант, который придется по вкусу всей семье, – ограничить время, которое ребенок проводит перед монитором. И здесь главное – быть примером. Ведь как вы заставите его отказаться от планшета, если сами не выпускаете гаджет из рук? Пора быть вместе оффлайн, а не врозь онлайн. И теплая осень – удачное время захватить новенькие солнцезащитные очки и выйти на прогулку или заняться спортом. Слабозатемненная оправа первой степени защиты от ультрафиолета – идеальный выбор для переменной облачности в средних широтах.



Взгляд в мир

НОВОСТИ: ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ПЯТЕРКА

ОЧКИ НОМЕРА: ВЫБОР РЕДАКЦИИ

*ЭКСКЛЮЗИВ: ИНТЕРВЬЮ С КУТЮРЬЕ
ВАЛЕНТИНОМ ЮДАШКИНЫМ*

*СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ: КУЛЬТУРНЫЙ И НЕ ОЧЕНЬ
ОТДЫХ*

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ПЯТЕРКА

Рассказываем о самых интересных новостях в мире оптики и офтальмологии – хороших и очень хороших: в нашем обзоре – благотворительные торги с участием олимпийских Ray Ban, титановые оправы, за которые ручается победительница Australian Open, новые очки с фото- и видеокамерой и жизнь в розовых очках от Christopher Kane.



ОЛИМПИЙСКИЙ РАРИТЕТ

Белорусский спортсмен Сергей Долидович решил расстаться с вещами со своих первых и последних Олимпийских игр. Спортсмен выставил на благотворительные торги смартфон Galaxy Note 8 с Олимпиады 2018 года в Пхенчхане, который никогда не поступал в широкую продажу. Вторым лотом стали очки Ray Ban с Олимпиады 1994 года в норвежском Лиллехаммере – выйфареры в черно-бежевом цвете. На дужки очков нанесен зимний орнамент, а также стилизованные фигурки лыжников, конькобежцев и бобслеистов. Стартовая цена очков равнялась 200 рублям. Новым обладателем артефакта стал Александр Щербич из Минска, у которого, по его словам, уже есть своя коллекция ретроочков. Оба лота ушли с молотка за 2 695 белорусских рублей (86 874 российских рублей). Все полученные средства Сергей передаст воспитанникам Андреевского детского дома около Орши, своего родного города.



ПАН ИЛИ ПРОПАЛ

Я всегда с собой беру видеокамеру: компания Snap, которой принадлежит мессенджер Snapchat, выпустила второе поколение своих умных очков Snapchat Spectacles. Теперь они умеют не только снимать десятисекундные видео, но и фотографировать. Как и первая версия, новая модель выглядит как привычные солнечные очки оригинальной формы. При этом она на треть легче предшественника и проще в использовании. Загрузка видео на смартфон занимает втрое меньше времени. У новых очков также улучшено качество изображения и звука, они водонепроницаемы и стоят 150 долларов – на 20 долларов дороже предыдущего варианта. Выпуск новинки для Snap – огромный риск: первая модель 2016 года продавалась настолько плохо, что компании пришлось списать 40 миллионов долларов.



РОМАНТИК КОЛЛЕКШЕН

«Самый милый аксессуар этой весны», по версии Vouge, выпустила британская марка Christopher Kane: бренд представил солнцезащитные очки в форме сердец. Модели из цельной линзы сделаны в Италии и представлены в трех оттенках: нежно-розовом, красном и темно-синем. Цена вопроса – около 25 000 рублей.



ДОМАШНИЙ ПРИЕМ

Американская компания EyeQue выпустила гаджет для проверки остроты зрения EyeQue Insight: он позволяет провести тестирование прямо у себя дома. Устройство напоминает обычные очки виртуальной реальности: к нему крепится смартфон, а пользователь в результате чувствует себя так, будто находится в большом помещении. Ранее в компании уже создали продукт Personal Vision Tracker, предназначенный для оценки преломляющей способности рефракции глаза. Оба гаджета уже зарегистрированы в Управлении по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США, но еще не получили согласие на применение.



ОЧКИ В ПОЛЬЗУ ВОЗНЯЦКИ

Датская теннисистка Каролин Возняцки представила свою первую линейку солнцезащитных очков, разработанную совместно с американским брендом Onvo. Результатом коллаборации стали женская и мужская коллекции: одиннадцать моделей, каждая из которых доступна в нескольких цветах. Самый бюджетный вариант обойдется в 335 долларов, самая дорогая пара – в 375: за эти деньги можно купить очки «Роджер» классического силуэта – легкие, но в оправе из сплава титана. Возняцки призналась, что часто не глядя швыряет очки в сумку, и как спортсменке ей важно, чтобы аксессуар не ломался, даже если на него наступить. Ее очки – именно такие.

restorioria.ru



ПОЛЕТ мечты

Солнцезащитные очки округлой формы уже давно считаются классической моделью унисекс. Чтобы сделать их более интересными, в этом сезоне дизайнеры предлагают не только цветные линзы, но и варианты с двойной оправой, мраморной рамкой и прочим. Но истинная жемчужина среди этого разнообразия – рукотворная оправа от Matsuda.

ОЧКИ ЯПОНСКОГО МАСТЕРА – ЭТО РОСКОШЬ
ЧЕРЕЗ МАТЕРИАЛ И КАЧЕСТВО, ЧЕРЕЗ РЕМЕСЛО



БРЕНД СЛАВИТСЯ СВОИМ АНТИКВАРНЫМ ДИЗАЙНОМ, НО ЭТИ ОПРАВЫ ВСЕГДА ОСТАЮТСЯ В ТРЕНДЕ. ВЕДЬ КАЖДАЯ МОДЕЛЬ КРОПОТЛИВО ОБРАБАТЫВАЕТСЯ ВРУЧНУЮ И ОТРАЖАЕТ ПОЛУВЕКОВОЕ НАСЛЕДИЕ БРЕНДА.

Я ДЕЛАЮ ОДЕЖДУ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ МЕЧТАЮТ, НО ХОТЯТ ВЫГЛЯДЕТЬ ПРАВДОПОДОБНО»

Мицухиро Мацуда

ЧТО ТАКОЕ **ЕВРОПЕЙСКИЙ** УРОВЕНЬ ДИАГНОСТИКИ ЗРЕНИЯ?

- ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ НА АППАРАТЕ I.PROFILER* – В РОССИИ ИХ ВСЕГО НЕСКОЛЬКО
- ВОЗМОЖНОСТИ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ – В КОМФОРТЕ
- БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ, ОЖИДАНИЯ, ЗАПИСИ – ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС
- ДИАГНОСТИКА ВСЕГО ЗА 30 СЕКУНД – МАМЫ МАЛЫШЕЙ ОЦЕНЯТ
- БЕСПЛАТНО – ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

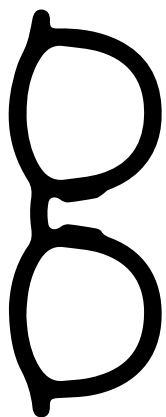
* Ай.Профайлер

**ВЕДУЩИЕ ОФТАЛЬМОЛОГИ МИРА РЕКОМЕНДУЮТ:
ПРОВОДИТЬ ПОЛНУЮ ДИАГНОСТИКУ ЗРЕНИЯ ЕЖЕГОДНО!**

Единая справочная служба:
☎ 8 (846) 205-50-50 (Самара),
8 (800) 250-59-59 (регионы)
✉ www.lunettes.ru



ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН:



«МОДА
ДАЕТ
БОЛЬШОЙ
ПРОСТОР
ДЛЯ
ТВОРЧЕСТВА»

С момента создания первой коллекции прошло уже больше тридцати лет. Но Валентин Юдашкин, похоже, об этом даже не вспоминает. Каждая новая коллекция восхищает, а сам дизайнер не собирается останавливаться на достигнутом. Его интересы давно вышли за границы создания исключительно одежды. Сумки, обувь, ювелирные украшения, аксессуары, линия товаров для дома La Maison... А почти семнадцать лет назад, в сентябре 2001 года, на открытии Недели моды 7th on Sixth в Нью-Йорке была показана дебютная коллекция солнцезащитных очков. О них мы и решили поговорить с мэтром.

МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ РОЛЬ ОЧКОВ КАК МОДНОГО АКСЕССУАРА ВЫРОСЛА? ЕСЛИ ДА, С ЧЕМ ВЫ ЭТО СВЯЗЫВАЕТЕ?

Солнцезащитные очки всегда были модным аксессуаром. А с появлением новых технологий даже очки с диоптриями превратились в ключевую часть имиджа. Кроме того, очки в последнее время серьезно изменили свой статус. Из атрибута, больше присущего людям с проблемами со зрением, они превращаются в важную составляющую здорового образа жизни, становятся инструментом защиты и сохранения зрения. Сейчас мы с вами постоянно находимся в информационном поле: серфим в Интернете, общаемся в социальных сетях, следим за новостями в лентах. Использование специальных покрытий на линзах позволяет защитить наши глаза от негативного воздействия излучений экранов наших любимых гаджетов и солнечных лучей.

ЭПОХА КАКИХ ЖЕНЩИН СЕГОДНЯ НАСТАЛА ИЛИ НАСТАЕТ? И КАК ЭТО ДОЛЖНЫ ОТРАЖАТЬ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОПТИКА?

Современные женщины независимы, активны, целеустремленны. Они предпочитают, чтобы одежда и аксессуары подчеркивали прежде всего их индивидуальность. Очки - это именно тот акцент, который позволяет придать образу законченность, сделать его строгим, романтичным, сексуальным или эпатажным. А еще оптика помогает скрыть от посторонних глаз эмоции. Например, за темными линзами солнцезащитных очков. В каждой моей коллекции обязательно есть модели-flash, органично продолжающие сезонные тенденции pret-a-porter.

НА ВАШ ВЗГЛЯД, КОГДА БЫЛА ПОСЛЕДНЯЯ РЕВОЛЮЦИЯ В МОДЕ? ИЛИ, МОЖЕТ БЫТЬ, ОНА ИДЕТ СЕЙЧАС, КОГДА ПРАКТИЧНОСТЬ, САМОИРОНИЯ И ДАЖЕ ПОДЧЕРКНУТАЯ НЕБРЕЖНОСТЬ В ОБРАЗЕ ВСЕ БОЛЬШЕ ВЫХОДЯТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН (ВЕДЬ ЕЩЕ 10-15 ЛЕТ НАЗАД ЭТО БЫЛО БЫ «НЕПРИЛИЧНЫМ»)?

Думаю, правильнее будет говорить не о революции, а об эволюции. Мода меняется вместе с ритмом нашей жизни. Она должна быть такой же пластичной и реактивной, а еще комфортной. Мода современная уходит от той «театральности», которая была ей присуща 10-15 лет назад и была обусловлена особенностями развития российской индустрии фэшн. Она становится более естественной и дает больший простор для творчества как профессионалам, так и обычным потребителям.

МОДА – ТО СОСТОЯНИЕ,
КОТОРОЕ НАДО ОЩУЩАТЬ
НА СЕБЕ. НАДО ВИДЕТЬ, ИДЕТ
ЛИ ЭТО, ПОДХОДИТ ЛИ ЭТО
ИМЕННО ТЕБЕ.



ТЕНДЕНЦИЙ В ОПТИКЕ СЕГОДНЯ МНОГО, НО УСЛОВНО ИХ МОЖНО ПОДЕЛИТЬ НА ДВА БОЛЬШИХ ЛАГЕРЯ: ЯРКИЕ ЭПАТАЖНЫЕ ОПРАВЫ С ЗАМЕТНОЙ ФУРНИТУРОЙ И УКРАШЕНИЯМИ И «НЕЗАМЕТНЫЕ», ПРАКТИЧНЫЕ И СДЕРЖАННЫЕ ОПРАВЫ. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКОЙ ЛАГЕРЬ ПОБЕДИТ?

Оба направления будут существовать всегда и имеют равные шансы на успех. Модели очков, как и модели одежды, сумок, обуви и украшений, должны быть разными. Кстати, «незаметные», как вы сказали, практичные и сдержанные оправы только на первый взгляд кажутся такими. В их дизайне, как и в эпатажных оправках, существуют свои тренды.

НА ВАШ ВЗГЛЯД, ОЧКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УНИВЕРСАЛЬНЫ ИЛИ ОТРАЖАТЬ ТРЕНДЫ?

Здесь не может быть единого рецепта. Каждый наш клиент индивидуален. Кто-то старается следовать последним модным тенденциям, а иногда и опережать их, а есть те, кто в силу своих предпочтений или требований дресс-кода выбирает универсальные и более классические варианты. Так же, как и в моих сезонных подиумных коллекциях при разработке дизайна оправ я стараюсь учесть интересы обеих категорий и создать как ультрамодные модели, так и актуальную классику.



V Yudashkin WY016 NOL 54
Цена: 8 100 руб.



V Yudashkin 984-1 05
Цена: 5 300 руб.

ЦВЕТ ОВАЯ ГАММА КОЛЛЕКЦИЙ VALENTIN YUDASHKIN ОЧЕНЬ СПОКОЙНАЯ, В ОСНОВНОМ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КЛАССИЧЕСКИЕ РАСЦВЕТКИ. ВСЕ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДЯТСЯ ИЗ МАТЕРИАЛОВ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА И УЧИТЫВАЮТ СЛАВЯНСКУЮ АНТРОПОЛОГИЮ.

А ВОЗМОЖНО ЛИ ВЫБРАТЬ ОПРАВУ, КОТОРАЯ БУДЕТ ПОДХОДИТЬ «КО ВСЕМУ»? КАКОЙ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ?

Да, в коллекциях очков Valentin Yudashkin есть и такие оправы. Это могут быть не крупные минималистичные оправы нейтральных цветов. Можно выбрать, например, металлическую тонкую оправу в неярком золоте или серебре с обычными или фигурными заушниками, оправу из полупрозрачного пластика или черную строгую оправу.

НА КАКИЕ ПРИНЦИПЫ ВЫ ОПИРАЕТЕСЬ В СОЗДАНИИ ОПТИКИ VALENTIN YUDASHKIN?

Прежде всего это качество. Вся оптика, выпускающаяся под маркой Valentin Yudashkin, сертифицирована и производится на фабрике в Италии. Вторым по важности является комфортность. Мы тестируем наши оправы, смотрим, насколько они удобны в носке, долговечны, проверяем каждую деталь прежде чем запустить их в производство.

3

САМЫХ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДА ОСЕНИ, ПО МНЕНИЮ ВАЛЕНТИНА ЮДАШКИНА:

1



V Yudashkin Fiorucci 033

Прочно удерживают свои позиции очки-авиаторы с линзами-хамелеонами. Их уникальность в фотохромном веществе, благодаря которому степень затемнения линз меняется при попадании на них солнечных лучей.

Цена: 9 500 руб.

2



V Yudashkin LI023 NPL

Модели с декорированными заушниками – идеальный вариант для смельчаков, кто привык удивлять и выделяться. Дизайнеры не ограничивают свою фантазию в выборе элементов для украшения оправ, которые меняют их до неузнаваемости.

Цена: 6 700 руб.

3



V Yudashkin LI 004 UVL 57

Остаются популярными и очки с круглыми линзами в разноцветных оправках. Они призваны подчеркнуть тонкий вкус своего владельца и органично смотрятся на лице овальной, прямоугольной и квадратной формы, смягчая его черты и не утяжеляя образ.

Цена: 6 700 руб.



ПО СТИЛЮ

ДИЗАЙН ОЧЕК
ПЕРЕКЛИКАЕТСЯ С
ДИЗАЙНОМ ЮВЕЛИРНЫХ
УКРАШЕНИЙ И БИЖУТЕРИИ ОТ
ЮДАШКИНА, ЧТО В ЦЕЛОМ
СОЗДАЕТ ЗАВЕРШАЮЩИЙ
ШТРИХ В СОЗДАНИИ
ЕДИНОГО СТИЛЬНОГО И
ВМЕСТЕ С ТЕМ УНИКАЛЬНОГО
АНСАМБЛЯ.

НАСКОЛЬКО АКТИВНО ВЫ УЧАСТВУЕТЕ В СОЗДАНИИ ОПТИКИ МОДНОГО ДОМА VALENTIN YUDASHKIN? КОНТРОЛИРУЕТЕ ПРОЦЕССЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЛИ ОТДАЕТЕ НА ОТКУП СПЕЦИАЛИСТАМ?

Здесь я много работаю со специалистами компании «Марколин-Рус», нашего давнего партнера по производству оптики. Даже на этапе создания дизайна нужно учесть много нюансов. Мы вместе думаем над формой оправы и линз, цветом, декоративными элементами, покрытиями.

ВЫБИРАЯ ОЧКИ ДЛЯ СЕБЯ, НА ЧТО ВЫ ОРИЕНТИРУЕТЕСЬ?

На те же принципы, по которым я их создаю. Это удобство, качество, ну и, конечно, модные тенденции.

ОЧКИ КАКИХ БРЕНДОВ ВЫ НОСИТЕ? ЕСТЬ ЛИ СРЕДИ НИХ МОДЕЛИ-ФАВОРИТЫ?

Только собственного.

ОЧКИ, КОТОРЫЕ ВЫ НОСИТЕ САМИ, ПОХОЖИ? ИЛИ ВСЕ РАЗНЫЕ? ЕСЛИ ПЕРВОЕ – ТО ЧТО ИХ ОБЪЕДИНЯЕТ?

Очки все разные. Есть среди них пенсне в ретро-стиле, есть солнцезащитные очки в трендовой деревянной оправе, а есть классические. Единого принципа выбора, наверное, нет. Самое главное, чтобы очки понравились, дали ощущение, что это «моя вещь» и органично вписались в имидж.



V Yudashkin 9952 E556 YA
Цена: 10 200 руб.

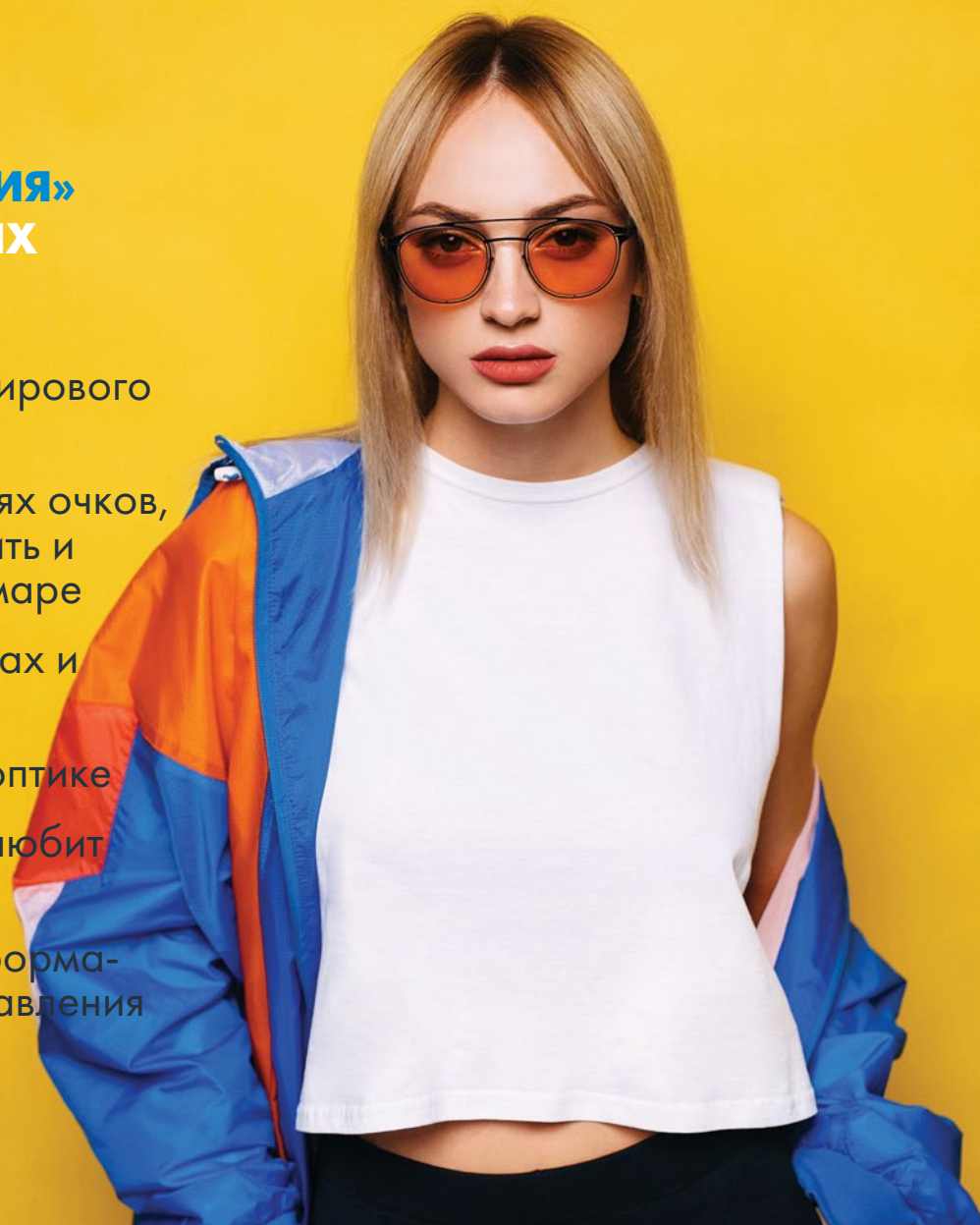
ПОДПИШИСЬ НА «РОСКОШНОЕ»

*Уникальная информация для тех,
кто хочет быть в курсе*



ПОДПИСЧИКИ ГРУПП «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ УЗНАЮТ ПЕРВЫМИ

- ✓ О eyewear* -новинках мирового уровня
- ✓ Об эксклюзивных моделях очков, которые можно примерить и приобрести прямо в Самаре
- ✓ О суперсейлах, конкурсах и акциях
- ✓ О последних трендах в оптике
- ✓ О новостях для тех, кто любит очки
- ✓ А также актуальную информацию медицинского направления




реклама

Сеть fashion** -оптик
«Роскошное зрение»

 vk.com/roskoshnoezrenie

 [facebook.com/RoskoshnoeZrenie,](https://facebook.com/RoskoshnoeZrenie)

 [roskoshnoe_zrenie_official](https://instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)

* ОПТИЧЕСКАЯ МОДА
* * МОДНЫХ

ГУЛЯТЬ? НЕ СПАТЬ!

ЧТО ДЕЛАТЬ В САМАРЕ, ТОЛЬЯТТИ И УЛЬЯНОВСКЕ ПОСЛЕ ПОЛУНОЧИ

Что делать, когда полночь близится, а представления, куда податься после ее наступления, нет? Предлагаем варианты и рассказываем, какие точки общепита кормят до утра, а какие – круглосуточно, где искать танцы под техно и диско по выходным и кто проводит уличные выставки, на которые надо идти с фонариком в руках.

ЕДА
И
НАПИТКИ



PEOPLE'S



Harat's



Drova

САМАРА

Долгое время Самара страдала от недостатка ночных заведений. Податься после полуночи можно было разве что в один из двух японских ресторанов «Тануки»: на Ленинградской или Дачной. Других круглосуточных заведений в городе просто не было. Два года назад монополию нарушил огромный мегаполисбар PEOPLE'S на Коммунистической, 90, который также обслуживает гостей в режиме 24/7 и может одновременно принять до 250 человек. Главное в здешнем меню – стейки и блюда из мяса: кебаб из барашка, фахитос, чахохбили и шашлык. Если вы не собираетесь встречать закат в ресторане, в областной столице сегодня появилась масса заведений, работающих до поздней ночи. Среди них – паб Harat's на Дачной, 2, где пьют пиво, распевают «Видели ночь, гуляли всю ночь» и танцуют на подоконниках. Или бар «Дорогая, я перезвоню» на Московском шоссе, где включают мэшап и заказывают бургеры, запеченного лосося, фирменную «пасту итальянских шахтеров», а также коктейли на компанию в пол-литровых шале. Более строгая версия отдыха - Bootlegger Muzcafe: в заведении с Гэтсби-атмосферой стоит попробовать буррату с томатами, ризотто с уткой и тыквой, блюда на гриле и сырники с голубикой. Вдобавок к ним здесь регулярно устраивают концерты кавер-групп.

Альтернатива им – разгульный, очень громкий и самый демократичный бар «Турбаза «Ветерок» с «Жигулевским» за сто рублей, домашними пельменями и ассорти гренок: именно здесь до четырех утра можно встретить полгорода.

ТОЛЬЯТТИ

Сердца тольяттинцев завоевывает кафе Drova. Разгуляться здесь не выйдет – по пятницам и субботам «Дрова» открыты до часа ночи – но можно успеть заказать равиоли с семгой или мидии с овощами в горшочке.

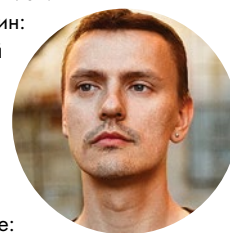
УЛЬЯНОВСК

В Ульяновске до самого утра мешают коктейли в баре Holy Poly: в заведении с интерьером в лофт-стиле разместят до 70 гостей, которым предложат сауэры, тики-коктейли или напитки из разряда Half And Half. Еще одно маст-го заведение здесь – коктейльный бар «Все твои»: по пятницам и субботам он работает до четырех утра. Помимо алкоголя, здесь предлагают тако с говядиной, бургеры и супы с багетом.

КУЛЬТУРА



Едва ли не единственный культурный досуг, который можно представить себе в Самаре или Тольятти после полуночи – прогулка по набережной. Даже ежегодная акция «Ночь музеев» не оправдывает своего названия: по факту даже в самых приподнявшихся арт-локациях программа заканчивается в одиннадцать вечера. По крайней мере так случилось и на минувшей «Ночи», которая прошла в Самаре 19 мая. Положение пытается спасти куратор Сергей Баландин: уже третий год подряд он проводит немусейный проект «Карманный авангард». Выставка проходила посреди улицы Красноармейской и в Загородном парке, а 26 мая этого года организаторы расположились у стены троллейбусного депо на Чкалова. В экспозицию при этом вошли предметы, которые по сути можно унести в своем кармане: фотографии, коллажи, рисунки и значки. Мероприятие обычно стартует в 22-30, и, конечно, разглядывать экспонаты всю ночь не получится. Но берем на заметку как вариант культурного препати перед вечеринками и просто как уникальный для Самары опыт.



ВЕЧЕРИНКИ

Самарские промоутеры, пожалуй, как никто бьются с фразой «некуда пойти». Благодаря им, (почти!) каждые выходные в городе можно пойти на танцы. Послушать хаус и диско можно в баре «Библиотека»: здесь проводит свои мероприятия промо-команда с идеальным музыкальным вкусом «Дельтаплан». Даем наводку на новый ивент-центр «Галерея» на Кубышева, 103: здесь, в здании старинного особняка с лепниной и портретом Ленина на стене, уже прошли две техно-вечеринки «Особняк», а также «Верхштат» от молодого промо-объединения «Цех».

Если «Галерея» – это новое для города пространство, то клуб «Звезда» застал танцы 2008 года и мезозойскую эру и до сих пор организует вечеринки. Так, минувшей весной здесь выступили король российской техно-сцены Никита Забелин и не менее роскошный Mijuce, а 2 июня в «Звезде» можно было услышать ультимативный диджей-сет от электронщика Obgon. Кроме того, клуб периодически возрождает псай-транс тусовки.

Правда, летом вечеринки из баров активно перемещаются на свежий воздух. Так, одно из мест, где собираются все, кто не спит, - Sky Bar: заведение известно своим панорамным видом на старую Самару и музей Алабина, а также вечеринками на крыше. Руфтоп-сезон в этом году здесь открыл певец Шура, впрочем, ребята справляются и без привозов: каждые выходные танцы на крыше устраивают местные диджеи во главе с хаус-царем Самары Лешей Валиновичем. Еще один летник ждет гостей прямо на берегу Волги: напротив



Sky Bar



«Штаб квартира»



бассейна ЦСКА уже который год танцы до утра обещает «Арт Терраса». Однако ехать за танцами к набережной вовсе не обязательно: оупен-эйр вечеринки традиционно проводит сезонная веранда Dacha под боком у «Звезды».

В Тольятти танцы надо искать в уже легендарном баре «Штаб квартира» на Юбилейной, 8: без вечеринок с участием местных резидентов здесь не проходят ни одни выходные.



реклама

Silhouette®

ICONIC EYEWEAR MADE IN AUSTRIA. SINCE 1964.

www.silhouette.com



Красота в фокусе

ВЫБОР: ИГРА КОНТРАСТОВ ОСЕННЕГО СЕЗОНА

*ТРЕНДЫ: САМЫЕ СМЕЛЫЕ ОБРАЗЫ СОШЛИ С
ЭКРАНА*

INSTAGRAM. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

ИСТОРИЯ БРЕНДА: GUCCI

ОПТИЧЕСКИЕ

МЛЮЗВИИ

Если вы, как и большинство модников мира, не представляете свой осенне-зимний образ без солнцезащитных очков, обратите внимание на цвета и фактуру: игра контрастов, футуризм и отголоски 60-х годов не сходят с подиумов.



Gucci 0083S FUXIA
Цена: по запросу



Prada 04 US 1AB5S0
Цена: 27 400 руб.

Калейдоскоп

Цветные стекла из весенне-летнего сезона перепрыгнули в осень. Яркие желтые оттенки, насыщенный красный, вся гамма синего – новый сезон обещает отсутствие уныния и скуки. Dior, Versace, Marni, Prada и Valentino соперничают друг с другом во владении свежей информацией от коллег из Pantone. Отдать предпочтение неону или пастели – решать вам, тут неправильных решений просто нет.



Prada

Легкий сюр

Желание крупных брендов завоевать любовь миллениалов заслуживает уважения. Хотя порой это выглядит пугающе вычурно и странно. Dolce&Gabbana могли бы одевать Либераче на пике его карьеры. Но все эти сюрреалистичные оправы, показанные на их дефиле весной этого года, посчастливилось примерить нам в сезоне осень-зима' 18-19. Явно не дает сицилийцам покоя безусловный успех Gucci, чей дизайн оправ «все чудесатее и чудесатее». Оригинальные формы, огромные лого и размеры xxl - безумству храбрых поют песню дизайнеры этих марок.



Altuzarra



Chrome Hearts SQUIRT UL/SS
Цена: по запросу



Miu Miu

Мы из будущего

Футуризм остается актуальным трендом в дизайне модных оправ уже не первый сезон. Вдохновленные образами Нео и Тринити, модники выбирают максимально узкие очки (tiny shades). Этим летом в таких очках можно было увидеть не только западных звезд, но и все желающие могли выглядеть не хуже сестер Хадид и клана Кардашьян.

К осени дизайн таких оправ немного трансформировался, очки стали чуть больше, но в целом идея живет всех живых. Всем, кому тенденция еще не набила оскомину, есть чем поживиться у Alexander Wang, Balenciaga, Prada и Miu Miu.

Абсолютная прозрачность

Для тех, кто ярким стеклам и безумным дизайнам предпочитает классику или слегка старомодный (но от этого не менее актуальный) стиль, тоже найдется множество новинок. Ежегодно практически каждый модный Дом выпускает очки с диоптриями и без, но самые модные в этот раз получились у Gucci (да-да, они и тут впереди планеты всей), Bottega Veneta и Fendi. К слову, лучше всего смотрятся прозрачные стекла в сочетании с тонкими металлическими оправами или пластиковыми «нюдовыми» оттенками (как у Celine).



Celine CL 40041u
Цена: по запросу

Минимал

У минимализма сегодня женское лицо. Рука об руку он идет с идеями феминизма, переверачивая понятия о красоте. И лучше всего это получалось у Фиби Файло в Celine, самой очевидной последовательницей которой оказалась, кто бы мог подумать, Виктория Бекхэм. Под брендом Victoria Beckham выпускаются невероятно модные очки, которым статус must have прочат каждый раз самые авторитетные модники. Ну и если в образе вам важны едва уловимые нюансы, намекающие на ваш отточенный вкус, присмотритесь к очкам из последних коллекций Saint Laurent и Dries Van Noten.

Christian Dior



Balenciaga

Chloe



Celine CL 400191 66N
Цена: 26 300 руб.



В режиме «моно»

Монолинза не сдает позиции: Lanvin и Cartier делают огромные очки с цельнокроенной линзой, Dior ставит на классику и яркие цвета, в Balenciaga удивляют невероятной геометрией, Altuzarra вдохновляются горнолыжными масками. Технический прогресс дает возможность дизайнерам воплощать самые передовые идеи. Наслаждаемся возможностью выбирать между спортивным стилем и невообразимыми формами.



Cartier CT 0023S 001
Цена: по запросу

Пластмассовая жизнь

Яркая пластиковая оправка – это всегда вызов. Подобно яркой помаде она создает настолько четкий акцент, что не заметить вас будет сложно. Итак, стоит набраться храбрости, чтобы примерить на себя образ «космической» Жаклин Кеннеди как на показе Moschino. Кстати, прием, который использовали стилисты на этом показе, когда оправка дублирует цвет одежды, можно смело использовать в жизни. Да, выгладит весьма кинематографично, но почему бы и нет? Для ностальгирующих по нулевым есть подходящие варианты у Tod's – модели с «двойным мостом» из яркого пластика. Ну а эксцентрикам явно придется по душе гигантские красные очки от Balenciaga или Celine. Палитра оправ у Prada восхищает разнообразием. Оправы Miu Miu – оп-арт в чистом видео, словно сошедшие с модных афиш и плакатов временного отрезка между 50-ми и 60-ми.

Модное ралли

В новых очках Altuzarra, Chopard или Chloe легко можно представить смелую красавицу за рулем кабриолета, которая на полной скорости покоряет самые опасные дороги. Где-то между рейвами и моторалли проходит жизнь обладательницы оправы от Prada - неоновый цвет и явно спортивная форма позволяющая быть уместной не только на вечеринках.



Chopard C34 349P
Цена: 54 100 руб.

ВЕСЬ ЭТОТ ФЕТИШИЗМ: ОТ БУДУАРА ДО КОСМИЧЕСКОГО КОРАБЛЯ

Только мы привыкаем к идеям новой женственности и сексуальности, не завязанных на конвенциональных понятиях о гендере, как дизайнеры снова возвращают нас к их очевидным символам.



Christian Dior DIORSTELLAIRE5 000
Цена: 32 000 руб.



Christian Dior DIOR0219 CSA
Цена: 23 800 руб.



Провокация - второе имя Софи Лорен в картине «Брак по-итальянски»

Латекс и предупреждения

Ничего не поделаешь: мы охотно сдаемся на волю гуру отвязного сексапила. Все эти будуарные обольстительницы в корсетах от Готье и латексные хищницы от Thierry Mugler так завораживающе прекрасны, что устоять невозможно. Сознание извлекает из архивов самые архетипичные образы: от Софи Лорен в провокационном нижнем белье («Брак по-итальянски») до Шарлотты Рэмплинг из «Ночного портье». Кинематографисты играют на наших затаенных (и не очень) слабостях и затягивают в лаковую кожу героинь комиксов и футуристических боевиков. Эммануэль Беар в фильме «Моя госпожа» приучает к дисциплине соседского мальчишку гораздо искуснее, чем герой Джейми Дорнана в самой скучной эротической саге последнего десятилетия. И если скрипеть юбкой из латекса хочется так же соблазнительно, как делает это она, то дизайнерские новинки к вашим услугам.

CHROME HEARTS

реклама





Госпожа Тринити

Кожанные корсеты и бандаж из ремней уже стали визитной карточкой Alexander McQueen. Смелое мини и образ «веселой вдовы» можно увидеть на показе Versace. Haider Ackermann и Gipsy Sport могли бы одолжить одежду с показа режиссерам очередной антиутопии. В осенней коллекции Moschino было много латекса и подтяжек. Джереми Скотт сделал смешанный показ, поэтому всю атрибутику поклонников BDSM-эстетики на себя примерили и девушки, и парни. Бренд Alexandre Vauthier весьма прямолинейно цитирует классику кино 80-х, откровенно ссылаясь на образ Катрин Денев в фильме «Голод».



«Голод» не зря получил премию «Сатурн» за лучшие костюмы.



Retro Super Future W60 58
Цена: 24 100 руб.



Chome Hearts Diamond Dog
Цена: по запросу



Prada OPR 19US YVH5S058
Цена: 32 400 руб.



Celine CL 40028 01C 60
Цена: 30 900 руб.

реклама



1000
MIGLIA >

CHOPARD
EYEWEAR



HAZE PALM 1BK
Цена: 25 500 руб.



Обманчивая хрупкость и очевидная чувственность - фирменный прием Leka New York



Anna Karin Karlsson THE CLAW & THE NEST - OVAL
Цена: по запросу



Max&Co 355/S 807 IR
Цена: 8 800 руб.

Роковое кружево

Не отстает от мастодонтов индустрии и довольно молодой бренд Leka New York. Самарчанка Ольга Ненарокова уже сделала символом своей марки архитектурные формы и чувственные силуэты. К слову, за довольно короткий период марка успела «выстрелить» так мощно, что в одежде Leka New York можно лицезреть селибрити первого эшелона не только в России, но и на Западе.

Чтобы не остаться в стороне, но при этом избежать шаблонов – выбирайте аксессуары, которые не так очевидно будут сообщать окружающим о ваших тайных желаниях: бутылоны с фурнитурой, напоминающей пирсинг, широкий кожаный ремень с молнией или кольцо с позолоченным кольцом (явно функциональным). Мода не всегда должна быть манифестом, иногда к ней надо относиться только как в игре. Правила, естественно, устанавливаете только вы!



Перформанс в крови Леди Гаги, поэтому на свое закрытое выступление актриса надела жакет Leka задом наперед

**СТРАХ ПЕРЕМЕН И ИХ ЖЕЛАНИЕ
ВСЕГДА ИДУТ РУКА ОБ РУКУ.
ПОРА СДЕЛАТЬ ВЫБОР!**

РАБОТА ТВОЕЙ МЕЧТЫ - СУЩЕСТВУЕТ!



ОТ ТЕБЯ:

- ✓ ОПЫТ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ
- ✓ ЛЮБОВЬ К МОДЕ И ЗНАНИЕ ПОСЛЕДНИХ FASHION* ТРЕНДОВ

ОТ НАС:

- ✓ ПРЕМИИ И ФИНАНСОВЫЕ ПОощРЕНИЯ ЗА РЕЗУЛЬТАТЫ
- ✓ БЫСТРЫЙ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ
- ✓ ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМАНДИРОВКИ ПО ВСЕМУ МИРУ

ВАКАНСИИ:

- ПРОДАВЕЦ-КОНСУЛЬТАНТ
- УПРАВЛЯЮЩИЙ САЛОНОМ ОПТИКИ
- ВРАЧ-ОФТАЛЬМОЛОГ
- МЕДИЦИНСКИЙ ОПТИК-ОПТОМЕТРИСТ

☎ 8 (917) 147-32-77

✉ HR@LUNETTES.RU

Дополнительную информацию можно узнать, позвонив нам:

☎ 8 (917) 147-32-77, 8 (846) 221-68-61

написав нам:

✉ HR@lunettes.ru

Официальный Instagram:

📷 roskoshnoe_zrenie_official



ТОТАЛЬНАЯ СЛЕЖЖКА

КРАТКАЯ ИНСТРУКЦИЯ
ДЛЯ БУДУЩИХ
ИНФЛЮЭНСЕРОВ

Ни одна социальная сеть не дает нам возможности изучить жизнь звезд так подробно, как Инстаграм. Привычка пролистывать ленту с фотографиями небожителей и просто знакомых вошла в наш обиход подобно утреннему кофе и чистке зубов. Те, кто привык быть в авангарде, уже научились монетизировать нашу зависимость. Найдется не одна сотня умельцев превращать безобидные на первый взгляд картинки в шурушащие купюры. Но чтобы ваш контент привлек потенциальных рекламодателей, надо знать массу нюансов. В первую очередь это непрерывное внимание со стороны поклонников вашего профиля.

Обеспечить его вам помогут несколько простых правил

Итак:

- если вы уже знаменитость, то особых усилий прилагать не придется. Любой выход Рианны привлекает внимание общественности не меньше, чем отношения первой леди США с ее супругом. Не стоит забывать, что чаще всего профиль авторитетных персон доверено вести опытным специалистам: они выбирают фото, редактируют его и публикуют в «правильное время». Хотите популярности – вложите в работу грамотного пиарщика и позвольте ему управлять вашим аккаунтом. В том числе отвечать на атаки хейтеров.
- **как уже упоминалось выше, огромную роль в популяризации профиля играет время публикации фото.** Чаще всего ваши снимки будут попадать на глаза людям за завтраком, во время обеда и после окончания рабочего дня. Если в ваших планах выход на мировой рынок изучите разницу часовых поясов.





• **определитесь с потенциальной аудиторией.** Подросткам, у которых чаще всего нет денег на предметы роскоши, интереснее повседневная жизнь их ровесников. Девушкам, помешанным на демонстрации (и потреблении) товаров категории «люкс», могут не понравиться слишком реалистичные кадры и нарочитая простота. Интеллектуалы охотнее изучат профиль, в котором фигурируют фото с выставок современного искусства, а занятые тусовщики заинтересуются фотоотчетами с вечеринок.

• **локации.** Даже если вы сейчас находитесь в Свердловской области, никто не мешает вам выложить селфи и зачекиниться в Париже. Умейте, однако, отличать иронию от наивного хвастовства. Совет тут один – путешествуйте, чем чаще, тем лучше. И активнее изучайте популярные места в вашем городе. Чекины в актуальных заведениях – тоже ключик к успеху.



• **помимо чекинов, безупречно работающим инструментом являются хештеги.** Те самые метки, по которым вы легко находите интересующие вас кадры. Это могут быть как названия мероприятий (фестивали Burning Man и Coachella подарили миру немало неофитов модного мира), так и строчки популярной песни («Цвет настроения синий» хоть и дико утомил, но сработал безотказно). Внимательно следите за ситуацией, как в политике, так и в мировой поп-культуре. Не игнорируйте ежегодные мероприятия уровня Oscar или Met Gala. Имеют место здесь и жизненные приоритеты, и глубоко личные предпочтения: отдадим должное и феминистским высказываниям, и бунтующему веганству. Держите нос по ветру, потому что мода на хештеги меняется так же часто и быстро, как и цвет волос Линды Евангелисты в 90-е.

• **бренды и лого.** На самом деле, если рассказывать о модниках из Инстаграма, нельзя не отметить их четкую позицию относительно демонстрации брендов одежды. Чаще всего фотографии таких особ испещрены указанием марок одежды. Неудивительно, что поисковые системы назвали Vetements, Balenciaga, Gucci и Off-White лидерами запросов. Именно их указывают чаще всего на своих фото самые отъявленные хайпбисты и их последователи.

• **один из самых актуальных трендов последнего сезона в инста-моде – публикации фото, на которых цвет одежды дублирует фон.** Речь, конечно, не о том, чтобы просто встать в розовом платье на фоне розовой же стены. Куда круче, если в вашем городе отыщется

потрясающей красоты здание. А в гардеробе как раз появилось новенькое пальто, которое идеально будет сочетаться с антуражем.

• **мода на честность.** Звезды первыми решились демонстрировать в Инстаграме не самые привлекательные стороны жизни. Опережая папарацци и желтую прессу, многие конвенциональные красавицы стали выкладывать фото синяков и шрамов после пластических операций, перестали стесняться выглядеть уставшими и невыспавшимися после бессонных ночей и перелетов. Честность – это огромная ответственность перед аудиторией. Фото без макияжа (варианты – целлюлит, неудачный ракурс, акне) – роскошь, позволительная только небожителям. Простым смертным не справиться с вероятной реакцией общественности. Российские



звезды тут не отстают от западных – честно ведут диалоги с фолловерами по поводу диеты, спорта и личной мотивации.

• **будьте оригинальны.**

Никого не удивит сегодня видео с нанесением макияжа или смешными танцами. Другое дело – коллекционеры. Инстаграм насчитывает несколько десятков людей, увлеченных коллекционированием обуви, кукол и удивительных артефактов. Станьте, к примеру, коллекционером очков. Демонстрируйте свой уникальный вкус, давайте советы по подбору оправ, рассказывайте о новинках.

• **снимайте видео чаще.**

Информационный повод может быть любой степени важности. Однако умение «вкусно» доносить свои мысли едва ли не важнее ваших операторских навыков. И да, 90% самого просматриваемого контента сегодня – это видео в «сториз».

• **цифры решают все!** Не стоит выкладывать фото блюд из пафосного ресторана, если статистика показывает, что в этом заведении давно никто не чекинулся. Лучше открывайте для себя новые места с красивым и актуальным дизайном. Изучайте афиши грядущих мероприятий и фиксируйте свое появление там (наверняка будет куча звезд, и ваше фото будет выскакивать в очереди самых «залайканных» публикаций). И всегда соблюдайте дресс-код. Если приглашены на модное мероприятие – тщательнее подходите к выбору аутфита. И не забудьте про очки!



КЕМБРИДЖ®
КАФЕ



Меню основано
на рецептах
Джеймса Оливера
и Гордона Рамзи

Реклама



БИЗНЕС-ЛАНЧ

с 11:00 до 16:00

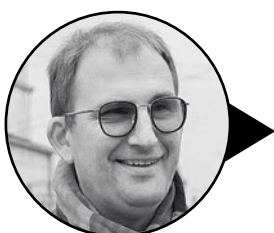
ОЩУТИ ИСТИННЫЙ ВКУС БРИТАНИИ

ул. Ново-Садовая, 160м, ТРЦ «МегаСити», 2 этаж, рядом с кинотеатром «Киномост» ☎ 374-75-75

📍 /cambridgecafe 📌 /CafeCambridge 📷 /cambridgecafe 📧 Milimon News | www.milimon.ru

ВМЕСТЕ И НАВСЕГДА

Каждый человек – многогранная личность, сформировавшаяся под влиянием уймы факторов. Свой характер и мировоззрение мы проявляем практически ежесекундно: в стиле одежды, поведении, мимике и, конечно, подборе аксессуаров. Очки могут стать ярким акцентом и завершить повседневный образ. Разнообразие размеров, форм, цветов и брендов огромно. Как остановить свой выбор на одной оправе и остаться верным ей всю жизнь? Это нелегкое решение мы попросили принять наших героев.

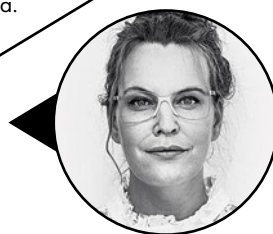


СЕРГЕЙ ЖДАНОВ,
директор Ульяновского областного
художественного музея

Достойных брендов: от премиальных Maybach и S.T. Dupont до более демократичных марок – очень много. Но я фанат Chrome Hearts и Matsuda. И если уж выбирать одну оправу, то я скорее остановлюсь на Chrome Hearts. По роду деятельности мне приходится больше бывать в официальной обстановке, нежели в атмосфере casual. И этот бренд позволяет одновременно проявить индивидуальность при необходимой сдержанности. Оправа от Matsuda, безусловно, более нестандартная, модная, но не со всяким деловым костюмом будет уместна.



Chrome Hearts Cuning Stunt A-BRBBR
Цена: по запросу



КАТАРИНА ШЛАГЕР,
генеральный директор и главный дизайнер бренда
Andy Wolf Eyewear

Когда мы основали Andy Wolf Eyewear, мы не хотели производить наши оправы в третьих странах, об этом с самого начала не могло быть и речи. Но за последние 12 лет многие модели стали для меня очень дорогими, независимо от того, сделаны ли они из ацетатного волокна на нашей фабрике в Австрии или из металла на предприятии во Франции. Не хочу упустить какой-либо материал, делая выбор, поэтому остановилась бы на оправе «кошачий глаз» из нашей коллекции White Heat. В ней идеально сочетаются фактуры ацетата и металла, модель олицетворяет собой их лучшие характеристики. А почему «кошачий глаз»? Я думаю, что именно эта форма придает образу владельца изюминку, к тому же она всегда выглядит элегантно.



Andy Wolf 5075 C
Цена: по запросу



IC Berlin IB-RAF S. 0132 Gun Metal
Цена: по запросу



РАЛЬФ АНДЕРЛЬ, дизайнер бренда IC!Berlin

Свою оправу я нашел еще в коллекции 2006 года. Модель Günther N из чрезвычайно гибкой и легкой пружинной нержавеющей стали создана буквально на века. Сломать ее практически невозможно, зато материал достаточно мягкий, чтобы вручную идеально подогнать очки «под себя». Эта оправа подходит ко многим моим образам и стала настоящей любимицей.



ЕЛЕНА ОРЛОВА, главный редактор телеканала «Самара-ГИС»

В моей коллекции много любимых экземпляров. Я могу носить Versace, Dior, Ferra, у которых множество интересных решений, и никогда не смогу выбрать одну марку или модель очков. Очки – это дополнение твоего лица, а потому они должны подходить под изгиб бровей, под цвет костюма, под настроение в конце концов.

И все же я консерватор и потому склоняюсь к Versace или Dior. Как мне сказал один продавец оправ за границей: «Мадам предпочитает уже умерших дизайнеров». Но я, в свою очередь, ничего не могу с этим поделать или как-то это объяснить. Просто, бывает, кто-то любит селедку с картошкой, а кто-то – пирожное. Так вот с очками то же самое.

Моя работа связана с офисно-деловым стилем, и это также влияет на цвет оправы. Я совсем не приемлю стразы, бантики, но, тем не менее, мне нравится, чтобы в оправе присутствовал не только черный цвет, но и синий или серый оттенок. Что касается формы, тот тут я тоже консервативна: вытянутый силуэт, «кошачий глаз» – это мое. А у Versace или Dior как раз найдется масса таких вариантов.



Christian Dior Diorrsideral2 000
Цена: 31 400 руб.



Versace 0VE1233Q 1367
Цена: 14 300 руб.

GUCCI

КАКИМ ВЫ ЕГО НЕ ЗНАЛИ

ИСТОРИЯ БРЕНДА ДЛИТСЯ БЕЗ МАЛОГО ВЕК И СУМЕЛА ВМЕСТИТЬ В СЕБЯ СЕМЕЙНЫЕ СКАНДАЛЫ В ДУХЕ ДВОРЦОВЫХ ПЕРЕВОРОТОВ, РОКОВУЮ ВСТРЕЧУ С ПРИНЦЕССОЙ МОНАКО, БОРЬБУ ЗА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И СМЕНУ КУРСА НА ПОКОЛЕНИЕ Y. КАК СВЯЗАНЫ ФАМИЛИЯ ГУЧЧИ, КОННАЯ АМУНИЦИЯ И ЧЕМОДАНЫ? КАКОЕ ОТНОШЕНИЕ К GUCCI ИМЕЕТ ДЖЕЙМС ФРАНКО, А САМА МАРКА – К МИРУ КИНО? И КАК БРЕНДУ УДАЛОСЬ ПОКОРИТЬ МИЛЛЕНИАЛОВ? ОТВЕТЫ НА ВСЕ ВОПРОСЫ – В НАШЕМ ОБЗОРЕ.

ГУЧЧИ ОСНОВАЛ БЫВШИЙ РАБОТНИК ОТЕЛЯ ПОЧТИ СТО ЛЕТ НАЗАД

Первое упоминание Gucci отсылает нас к 1906 году: тогда сын ремесленника, 25-летний Гуччио Гуччи открыл в родной Флоренции небольшую мастерскую шор и конной упряжи The House of Gucci. Впрочем, опыт этот оказался неудачным: вскоре Гуччи ругается с отцом, прикрывает свое дело и уезжает в Лондон, где работает смотрителем за багажом в отеле Savoy. Считается, что именно это вдохновило его на еще одну попытку: вдохновившись столицей и насмотревшись на британскую элиту, останавливавшуюся в гостинице, он ставит перед собой цель создать марку, которая объединила бы утонченность Лондона и умение тосканских мастеров. Марка Gucci родилась в 1921 году: к тому времени бывший швейцар, лифтер и носильщик Гуччио Гуччи потерял работу, но заработал 30 000 лир – и этого хватило, чтобы открыть в той же Флоренции мастерскую багажа, сумок, седел и кожаных изделий. На раскрутку у марки ушло менее пяти лет: вскоре флорентийская «золотая молодежь» и аристократия со всего мира стекались к Гуччи в поиске сумок, чемоданов и перчаток, на создание которых дизайнера вдохновила одежда для жокеев. А уже в 1938 году открылся первый магазин Gucci за пределами Флоренции – в Риме. С тех пор Gucci пропагандирует элегантный люкс: роскошный, но без лишнего эпатажа. По крайней мере такой марку знали до середины десятых годов XXI века.



ДЕЛО ГУЧЧИ ПРОДОЛЖИЛИ ЕГО СЫНОВЬЯ

В сороковые из-за войны компания страдала от перебоев с сырьем: поставщики не возили кожу в Италию, поэтому марка пустилась в эксперименты: например, стала использовать лен. Тогда же родилась фирменная ткань в ромбик Diamante; а в 1947 году появилась знаменитая сумка бренда с ручкой из бамбука Bamboo bag. За этими новинками и опытами с материалами стоит сын Гуччи Альдо. В год рождения своего бренда Гуччи женился, а после в его семье появилось шесть детей. Самым активным из них и был юный Альдо. К примеру, считается, что это он разработал фирменный логотип Gucci, представляющий собой сдвоенные буквы G – инициалы его отца. В 1953 году после смерти Гуччио семейное дело отошло его сыновьям: в бизнесе остались Васко и Уго, Родольфо и Альдо. Последний при этом получил контрольную долю компании, переехал в США и начал активную экспансию Gucci: в 1950-х магазины бренда открылись в Нью-Йорке, Париже, Лондоне, Токио, тогда же появился один из ключевых символов бренда - тесьма Web с зелеными и красной полосами, отсылающая к верховой езде. А в 1960-х бренд уже носили такие фэшн-иконы, как Жаклин Кеннеди и Одри Хепберн. В это время Gucci становится маст-хэвом любой модницы, а в коллекциях бренда появляются первые очки.



В 1980-х GUCCI СТАЛ БРЕНДОМ ЗНАМЕНОСТЕЙ

Вскоре дала о себе знать борьба за власть: сыновья Гуччи стали делить его наследие со ссорами и скандалами. В 1977 году Альдо назначил вице-президентом компании своего сына Паоло, который пытался модернизировать и масштабировать производство модного дома, Родольфо настаивал на сохранении эксклюзивного «ручного» подхода, а сам Альдо запустил линию мелких аксессуаров Gucci Accessories Collection. По итогу его косметики, ручки и зажигалки продавались куда лучше, чем основные продукты компании, но быстро потерялись на фоне подделок. Несмотря на все клановые передеряги, бренду удалось сохранить репутацию. С открытием магазинов Gucci в Риме, Нью-Йорке, Лондоне, Палм-Бич, Париже и Беверли-Хиллз, марка расширяется на международном уровне и получает маркет The Jetset – становится маркой сливок общества, которые могли позволить себе частые перелеты. Известными состоятельными друзьями «аэропортовской марки» стали Джеки Онассис и принцесса Диана. В 1993 году последний из рода Гуччи – сын Родольфо Маурицио – продал «семейную» долю компании, а через год креативным директором марки становится молодой дизайнер-ноунейм Том Форд. С его приходом начинается новая эра модного дома и формируется ее ДНК: ассоциации с конным спортом постепенно сходят на нет, на замену им приходят всевозможные разрезы, полупрозрачные



В 70-е годы кризис всё-таки добрался до компании, причиной его, в первую очередь, была разобщенность в семье

ДЕЛО ГУЧЧИО ГУЧЧИ НАЧАЛОСЬ С МАСТЕРСКОЙ КОННОЙ УПРЯЖИ

материалы и глянцевые ткани, кружево и блески – Форд эксплуатировал тему секса в целом. На смену ему в начале двухтысячных пришла Фрида Джаннини: Gucci ее времени – это смелые, но более женственные модели без экстремального мини. При ней же возродился и появился на очках принт Flora.

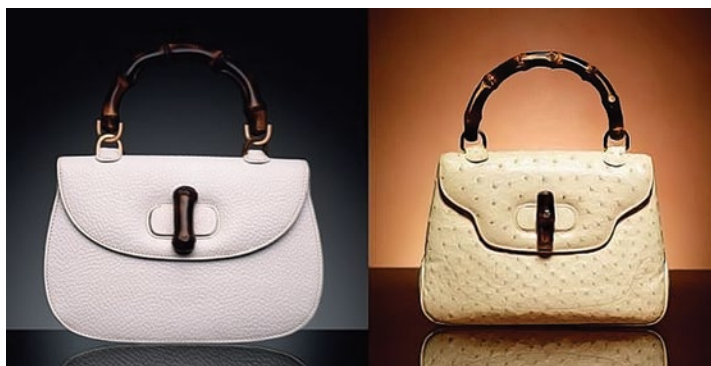
ОЧКИ GUCCI FLORA ОБЯЗАНЫ СВОИ ПОЯВЛЕНИЕМ ГРЕЙС КЕЛЛИ

Один из легендарных и узнаваемых узоров марки – цветочный принт Flora. Его история началась в 1966 году. Тогда принцесса Монако Грейс Келли пришла в миланский бутик и решила выбрать себе шарфик – как подарок на десятилетие брака. Планы княгини и актрисы сорвал сам Родольфо Гуччи, который посчитал, что все, что есть в его магазине, меркнет на фоне Келли. Он поручил иллюстратору Витторио Аккорнеро создать самый красивый узор, какой только возможно, – так родилась серия Flora, которой суждено было стать дизайнерской классикой и не менее узнаваемым символом бренда, чем монограмма GG.

В 2012 году история получила продолжение: вслед за ароматом Flora бренд выпустил капсульную коллекцию солнцезащитных очков Flora Garden. В нее вошли очки с желтыми, зелеными, розовыми, голубыми, пурпурными и бежевыми – в цвет бутонов, из которых состоит принт – шестиугольными шлифованными стеклами, а их оправу украсили маленькие резные серебристые бабочки. Также в капсулу вошел черный вариант.

В 2015 году легендарный орнамент также украсил вещи из круизной коллекции бренда. В частности, узор появился на очках. В линейку вошли модели разных форм – квадратной, круглой и cat-eye. Оправы Flora были созданы с применением технологии Opti!, которая предполагает использование ультралегкого пластика. Модели представлены в трех цветовых решениях – зеленом, розовом и бежевом.

ЛОГОТИП GUCCI – МОНОГРАММА GG – ЭТО ИНИЦИАЛЫ ОСНОВАТЕЛЯ БРЕНДА



Их носили и королевы, и известные актрисы. Сумочку с бамбуковой ручкой усовершенствовали и продают до сих пор



Именно креативный директор и легендарный дизайнер Том Форд смог уделить внимание сильному полу, создав для Gucci мужские коллекции

БРЕНД ПОМОГАЕТ ДЕТЯМ АФРИКИ, СОТРУДНИЧАЕТ С UNICEF И ВЫПУСКАЕТ ЭКО-ОЧКИ



GUCCI ПРЕДСТАВИЛИ ПЕРВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ОЧКИ ДЛЯ ПРОСМОТРА ФИЛЬМОВ В 3D

БРЕНД GUCCI РАТУЕТ ЗА ЭКОЛОГИЮ

Марка активно противостоит мировым проблемам. Так, в 2012 году модный дом представил две мини-коллекции, посвященные борьбе за экологию. В первую линейку вошли мужские ботинки и женские балетки из биопластика, который безопасен для окружающей среды. Наряду с ними бренд презентовал эко-очки из инновационных материалов: линзы для них сделали из минерального стекла, а оправы - из жидкого дерева. Материал является альтернативой обычному пластику, который разлагается более ста лет. Состав специально разработали для Gucci – ранее его вообще не использовали для производства очков. В борьбе за «зеленое» дело марка пошла до конца: даже чехлы для таких очков были изготовлены из материалов, которые не наносят вред природе. Такой ход – далеко не первая эко-инициатива бренда: к примеру, в 2005 году марка начала сотрудничать с UNICEF. Она также помогает детям Африки и больным ВИЧ, а в 2008 году выпустила футболки из натурального хлопка, средства от продажи которых были направлены организации Global Planet.

МАРКА УВАЖАЕТ ТРАДИЦИИ И ДЖЕЙМСА ФРАНКО

Привет пятидесятым: бамбук оказался прочно шит в код бренда, а подтверждением тому стали очки Bamboo. Они вошли в коллекцию сезона «весна-лето» 2013 года. Авиаторы в тонкой металлической оправе выполнены в стиле 1970-х годов. Модель дополнили декоративные элементы из бамбука – на переносице и заушниках. Обновленную версию очков в черном цвете вскоре представил всему миру голливудский сердцеед Джеймс Франко. В рекламе Bamboo Black он играет брутала, разъезжающего в аксессуаре на спортивном кабриолете. Отношения Gucci и Франко уже проверены временем: в 2008-м актер стал лицом мужского аромата Gucci by Gucci.

GUCCI ПРИДУМАЛИ СОБСТВЕННЫЕ 3D-ОЧКИ

Картонные 3D-очки? Их современные версии из пластика? А может, лучше кино-очки от Gucci? В 2010 году бренд представил собственную разработку, которая позволяет получить трехмерную картинку. Инновационные авиаторы выполнены в стиле 1980-х. В них задействовали специальные линзы с криволинейной геометрией: благодаря этому они позволяют получить объемное изображение без дефектов. Очки полностью оптимизированы под технологию Real 3D: с такими можно смотреть «Стражей галактики» или последнюю «Мумию» с Томом Крузом как в кинотеатре, так и у себя дома. На момент релиза Gucci оценил новинку в 225 долларов.



К легендарному принту Flora бренд возвращается снова и снова

GUCCI – ЛЮБИМЫЙ БРЕНД МИЛЛЕНИАЛОВ

В январе 2015 года пост креативного директора Gucci занял Алессандро Микеле – и понеслась. Неизвестный дизайнер сделал то же самое, что когда-то сделал Том Форд, – вернул марку к жизни, а точнее устроил «ренессанс хайпа», как пишут об этом СМИ. Микеле нарушил спокойствие Gucci, отошел от ретро-стиля восьмидесятых, который бренд исповедовал в последнее время, и сделал ставку на миллениалов. Он первым из модных титанов предложил концепт гендерно-нейтральной моды, ушел за лайками в Интернет и вообще стал работать на молодежную аудиторию. Так, одной из муз бренда стала 24-летняя художница Петра Коллинз: сначала она стала лицом осенне-зимней кампании Gucci 2016 года, а в 2017 году сняла сюрреалистичный мини-фильм для коллекции очков марки: его главные герои – дети – надевают очки за спящей бабушки и видят в них совершенно сказочный мир. Также Микеле начал активно сотрудничать с граффитчиками и

When you got that new watch and have to show it off



То чувство, когда купил новые часы и хочешь всем их показать

Собственная коллекция мемов? Запросто!



Одна из муз бренда – художница Петра Коллинз

тысячками в Инстаграме. Например, с блогером Адрианом Козакевичем, аккаунт которого любят за фото экзотических насекомых. Именно на их фоне бренд снял свои аксессуары. Затем марка представила коллаборацию с британской художницей-иллюстратором Хелен Дауни, а также еще плотнее ушла в соцсети. Так, летом 2016 года Микеле предложил актрисе и певице Соко несколько дней вести официальный Snapchat-аккаунт бренда, а также стал приглашать в свой Snapchat-эфир короля эпатажа и фаната Gucci Джареда Лето и просто запустил в Snapchat-рамки со своими фирменными узорами – змеями и звездами. Дальше – больше. Рекламную кампанию часов бренд проиллюстрировал собственной коллекцией мемов That Feeling When. Осенью 2017 года Gucci показали коллекцию, которая состояла из кристаллов, в том числе на футуристичных очках в космическом стиле. Кроме того, Микеле оставил пасхалку на обложку сингла Levon Элтона Джона: скатывающаяся из открытого глаза слеза нашла свое отражение в очках в толстой белой оправе – ее форма напоминает именно о том изображении. По итогу Gucci стал самым популярным брендом 2017 года. Но это не все: кажется, показ «осень-зима» 2018 года в Милане запомнили вообще все: Микеле превратил зал в операционную, а его модели вышли на подиум с муляжами голов драконов, змей и хамелеонов, а также с третьим глазом во лбу. Наряду с балаклавами и ugly-кроссовками зрителей удивляли очки: модели показали оверсайз-модели в прозрачной оправе, а также невообразимые «анимешные» очки в обрамлении из черного пластика. Невероятно, но факт: сегодня марка с почти столетней историей «внезапно стала модной», как пишут некоторые издания. А точнее, заговорила с аудиторией на одном языке и снова стала актуальной. И это несмотря на военный дефицит и семейные склоки.

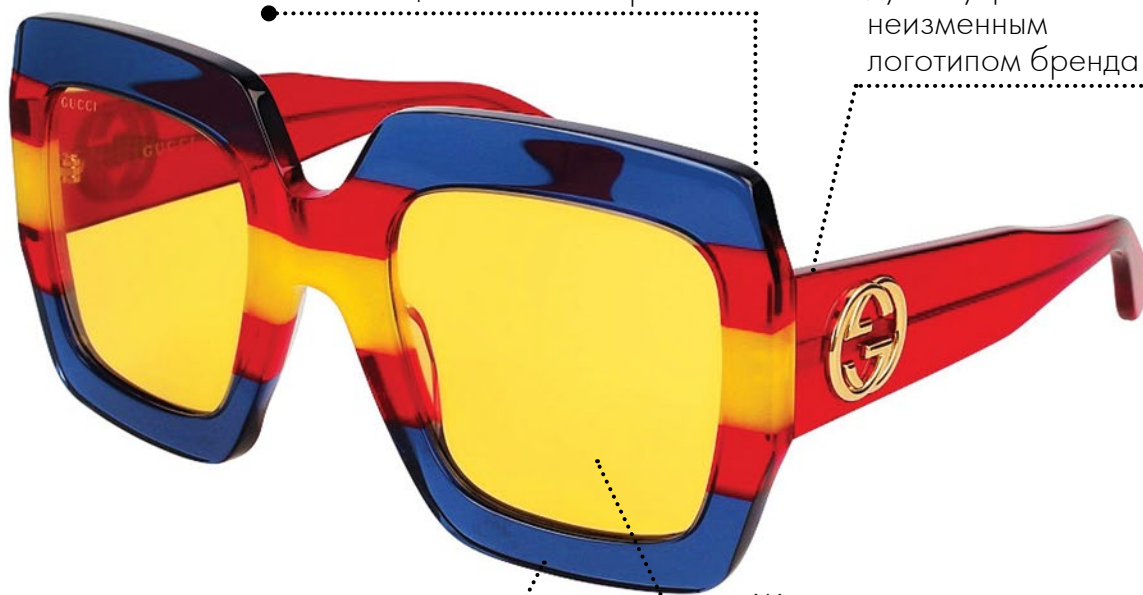
Радужное настроение

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТЛИЧНОЕ МАСТЕРСТВО И КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ СДЕЛАЛИ GUCCI СИМВОЛОМ В ИТАЛИИ И ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ БРЕНДОВ. А ЭТА НОВИНКА OVERSIZED С ЦВЕТНЫМИ СТЕКЛАМИ И НЕОБЫЧНО ЯРКОЙ И ШИРОКОЙ ОПРАВОЙ ДОПОЛНИТ ВАШУ КОЛЛЕКЦИЮ ОЧКОВ И ПРИВНЕСЕТ СМЕЛЫЕ НОТЫ В ВАШ СТИЛЬ.

Форма идеальна для овального лица

Oversized – квадратная форма оправы, изготовлена из ацетата осенней цветовой палитры

Широкие однотонные дужки украшены неизменным логотипом бренда



Фирменная web-полоса бренда хоть и исполнена в других цветах, но все равно узнаваемая и единственная в своем роде: благодаря применяемым техникам каждая пара этих солнцезащитных очков будет иметь уникальный внешний вид

Желтые градиентные линзы обеспечивают 100%-ную защиту от солнечных лучей и подойдут для носки в любое время года

Сделано в Италии



Здоровье

КОРРЕКТИРУЕМ ДЕТСКУЮ БЛИЗОРУКОСТЬ

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ДАКРИОЦИСТИТЕ

ОЧКАМ И ЛИНЗАМ НАЙДЕНА АЛЬТЕРНАТИВА



ДЕТСКАЯ БЛИЗОРУКОСТЬ: ПРЕДОТВРАТИТЬ И ОБЕЗВРЕДИТЬ

Детское зрение в опасности – и дело не только в диджитал-угрозе. Колоссальные требования школьного образования и XXI века приводят к тому, что неокрепшие глаза малышей начинают страдать с двух лет, а за парту садятся первоклассники в очках. Можно ли противостоять прогрессу? Какие современные методики помогут сдержать развитие близорукости и остановить падение зрения? Как работают инновационные мягкие линзы и в чем достоинство ночных жестких линз? Мы задали все эти вопросы главному врачу Самарской офтальмологической клиники Ольге Жуковой.

Действительно ли детское зрение сейчас страдает больше, чем раньше? Что говорит статистика?

Современный мир предъявляет глазу повышенные, порой непомерные требования - сегодня никто не спорит с этим фактом. Мы вынуждены платить своим здоровьем за обилие гаджетов, за то, что мы много знаем, пишем, читаем и делаем это с помощью электронных устройств, в том числе и очень маленького размера, например, мобильных телефонов. Поэтому сегодня так много людей в очках. Это неизбежно, и нужно не столько бороться, сколько научиться жить с этим.

Нагрузки на глаза сегодня начинаются с самого раннего возраста. Современные методики обучения предусматривают очень раннее его начало: дети приступают к изучению букв в два года, чтению – в три-четыре, то есть в тот период, когда глаз еще совершенно к этому не готов и находится в процессе формирования. По итогу к офтальмологам приводят четырех- и пятилетних ребят, у которых уже начала развиваться «школьная» близорукость.

«Школьная» близорукость в четыре года?

Когда-то детскую близорукость назвали именно так, потому что она начинала развиваться в возрасте девяти-десяти лет. В настоящее время, по результатам проведенного нами обследования в школах, примерно 23% первоклассников уже близоруки. К старшим классам этот показатель превышает 50%. Лет 20-30 назад заболевание отмечали примерно у 30% старшекласников, а в первый класс в основном шли здоровые дети.

Если дело не только в гаджетах, нужно ли ограничивать их использование или, как вы уже сказали, научиться с этим жить?

Нужно подходить к ним разумно. Первое, на чем я категорически настаиваю, – вообще не знакомить с гаджетами детей до пяти-шести лет. Сегодня двухлетние ребятишки, еще толком не умея разговаривать, уже часами играют в игры на планшете. Конечно, они не донимают родителей, но это влечет огромные нагрузки на детские глаза. Поэтому я призываю давать ребенку любые игрушки, только не на электронных устройствах с их мелкими движущимися элементами. Чем меньше картинка, которую рассматривает ребенок вблизи, тем больше напрягается его аккомодационная система. Она запускает спазм, а затем изменение тонуса внутренних мышц глаза и давления в самом глазном яблоке. Так стартует процесс развития близорукости.

Если вы хотите начать показывать ребенку мультфильмы, делайте это на больших экранах телевизоров, плазменных панелях и так, чтобы ребенок сидел как можно дальше от них, а главное – тратил на это максимум 10-15 минут. Учите ребенка читать на крупных объектах вроде кубиков и магнитных азбук, а рисовать – на грифельных досках. Покупайте специальные книги с большими рисунками, соответствующие возрасту: маленькому ребенку, например, достаточно прочесть два стихотворения Агнии Барто с крупными картинками. В любом случае изображение на бумаге гораздо органичнее для восприятия глазом, чем изображение на электронном устройстве. Придет время, и ребенок обратится к гаджетам, но чем позже он это сделает, тем подготовленнее будет

его глаз. Если у ребенка есть предрасположенность к близорукости, он в любом случае с ней столкнется, но в более взрослом возрасте есть шанс, что она достигнет меньших показателей и не обрстет осложнениями.

Что еще можно сделать, чтобы препятствовать ее появлению или хотя бы сдержать темп развития?

Когда ребенок уже переходит к чтению книг, письму в тетради, надо внимательно следить за соблюдением норм его зрительной работы. Детская мебель должна соответствовать возрасту, а сам ребенок - сидеть так, чтобы край стола располагался на уровне нижнего края грудины. Расстояние от глаз до текста при этом должно быть не менее 30 сантиметров, а текст – хорошо освещен. Помимо верхнего света, обязательно нужен дополнительный: если ребенок пишет правой рукой, поставьте лампу с левой стороны, и наоборот.

Также важно отдыхать и делать перерывы: чем младше ребенок, тем меньше времени должна занимать его зрительная нагрузка. У дошкольников она не должна превышать 15 минут, в младших классах – 20 минут, в средних – 20-40. Дети старшего возраста могут работать 1,5-2 часа, после чего можно провести домашнюю гимнастику. В Интернете достаточно ее вариантов, и, как правило, она заключается в движении глаз в разные стороны и по окружностям. Конечно, никто не отменял прогулки, физкультуру и спорт: они положительно сказываются и на организме в целом, и на органе зрения в частности.

Что в этом плане может предложить непосредственно медицина?

Сегодня появились средства коррекции, которые проводят и профилактическую работу. Так, наша клиника внедряет уникальную для Самарской области методику профилактики возникновения и прогрессирования близорукости – дневные мягкие контактные линзы с функцией контроля миопии. Этот продукт разработан академией оптики и оптометрии и создает особые условия для работы глаза: фокусирует лучи на сетчатке таким образом, что в ней начинают вырабатываться вещества, которые препятствуют избыточному растяжению глаза, то есть прогрессированию близорукости. Эти линзы можно надевать не только детям, у которых уже начало развиваться заболевание, но и тем, у кого мы лишь подозреваем его появление. Например, ребятам, оба родителя которых близоруки, поскольку вероятность развития миопии у них приближается к 100%. Причем начинать носить эти линзы нужно именно с шести-семи лет, когда есть реальный шанс приостановить близорукость на самом раннем ее этапе.

Кроме того, мы предлагаем ночные жесткие, или ортокератологические линзы. Они показаны детям, заболевание у которых уже проявилось. После их использования ребенок целый день хорошо видит без очков, а сама близорукость постепенно стабилизируется. Иногда ввиду противопоказаний носить линзы просто невозможно. В этом случае нужна качественная очковая коррекция, кото-

рая также защищает глаза от возможных осложнений. Нередко мы рекомендуем детям пользоваться «плюсовыми» очками, которые облегчают работу на близком расстоянии. Некоторым ребятам, у которых уже появился спазм аккомодации, мы даже советуем проводить в таких очках дополнительное время: зрение в них может быть хуже, чем без них, но это своего рода лечебная процедура.

Все эти методы коррекции не исключают проведения лечебных тренировок, направленных на помощь в адаптации глаз к зрительной нагрузке. Они существуют уже не один десяток лет и не утратили актуальности. Аппаратные тренировки и тренинг в ручном режиме, разработанные нашими ведущими отечественными офтальмологами – Алексеем Дашевским, Сергеем Аветисовым, Вениамином Волковым, Виктором Жаровым, – развивают мышцу, которая отвечает за работу на близком расстоянии, снимают с нее избыточное напряжение, тормозят близорукость. Мы рекомендуем проводить их не реже двух раз в год.



В последнее время много говорят о еще одной отечественной разработке – линзах «Перифокал». В чем принцип их действия?

Если ребенок из-за противопоказаний или по какой-то другой причине не может носить контактные линзы, есть альтернатива – специальные очковые или так называемые перифокальные линзы. Они по-разному преломляют лучи света и фокусируют их на сетчатке, а в результате это помогает затормозить рост глазного яблока в длину. Перифокальные очки – это аналог жестких ночных линз и мягких линз, правда, воздействие их может быть не столь радикальным и выраженным. Тем не менее, они также оказывают положительное влияние на близорукый глаз.

Правда ли, что они в силах окончательно остановить рост близорукости?

В медицине нет ни одного метода, который обладал бы стопроцентной эффективностью. Тем не менее, по результатам исследований, перифокальные линзы тормозят прогрессирование заболевания вплоть до полной его остановки примерно у 65% пользователей. При этом эффективность ОК-линз и мягких линз контроля миопии выше, так как они, в отличие от очков, входят непосредственно в оптическую систему глаза. Согласно статистике, она достигает 80%.

Есть ли возрастные ограничения у всех этих методик?

К счастью, нет: все эти средства стоит применять с самого начала развития близорукости. Контактные линзы можно надевать детям с пяти-шести лет. С очками еще проще: сегодня есть варианты очковой коррекции даже для младенцев. Но нужно отметить, что все эти средства хороши для приобретенной миопии. Близорукость также может быть врожденной. Это совершенно особая форма заболевания, которая не подходит под наши стандартные представления и требует особой коррекции.



САМАРСКАЯ
ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКАЯ
КЛИНИКА

Ваше зрение восстанавливается, пока вы спите Индивидуальный подбор ночных линз



Полная
диагностика
органа зрения

Ночные линзы –
хорошее зрение весь
день без линз и очков

Диспансерное
наблюдение
в течение года

- Диагностика
- Консервативное лечение
- Ортокератология
- Лечение косоглазия
- Лечение заболеваний век
- Оптика*

8 (846) 991-90-91
г. Самара, ул. Антонова-Овсеенко, 596
www.zrenie100.ru

* Индивидуальный предприниматель Ананьев Анатолий Михайлович

Общество с ограниченной ответственностью «Поволжский Офтальмологический Центр» Лицензия № ЛО-63-01-004365

реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

5 ФАКТОВ О ВРОЖДЕННОМ ДАКРИОЦИСТИТЕ



Врожденный дакриоцистит, или непроходимость носослезного канала, при котором слеза не может найти выход наружу, является одним из самых распространенных детских офтальмологических заболеваний. Ему подвержено до 20% младенцев. При этом он все еще окружен заблуждениями родителей, которые пытаются решить проблему самостоятельно, путают дакриоцистит с конъюнктивитом или спешат с радикальными мерами. Рассказываем, как на самом деле обстоят дела и каков алгоритм лечения заболевания.

1 С ДАКРИОЦИСТИТОМ СТАЛКИВАЕТСЯ 15-20% МЛАДЕНЦЕВ
Дакриоцистит, или непроходимость носослезного канала, чаще встречается у взрослых людей – в 30-40 лет. Однако в офтальмологии есть отдельный термин – дакриоцистит новорожденных. При отсутствии патологий и ошибок акушера слеза младенца должна свободно проходить по своему пути, и ничего не должно ей препятствовать. До рождения носослезный канал ребенка закрыт пленкой, которая должна порваться после его первого вдоха. По статистике, у 15-20% малышей этого не случается: по итогу эмбрионная ткань мешает оттоку слезы из слезного мешка, и она начинает застаиваться в нем. Это влечет за собой развитие бактерий и провоцирует гнойное воспаление. О развитии дакриоцистита в этом случае скажут гнойные выделения в уголках глаз, отек слезного мешка и «глаза на мокром месте» у ребенка, которые могут повлечь осложнения – в частности, температуру. Заболевание развивается в первые же недели жизни младенца.

2 ДАКРИОЦИСТИТ ЧАСТО ПУТАЮТ С КОНЬЮНКТИВИТОМ
Молодые родители нередко принимают непроходимость за конъюнктивит, недооценивают угрозу заболевания и думают, что быстро справятся с ним сами. Однако при конъюнктивите у ребенка нет слезотечения. При дакриоцистите же у малыша выделяется гной из слезных точек, отекает только непосредственно слезный мешок, но не весь глаз, а также воспаляется только один глаз, а не два, как это часто бывает при конъюнктивите.





3 ПРОБЛЕМУ НЕЛЬЗЯ РЕШИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО

Зачастую родители пытаются решить проблему самолечением – закапывают антибиотики, промывают глаза чаем или отварами трав. Такой подход может снять припухлость и даже избавить глаз от выделений – но только на время. После того как закончатся домашние процедуры, заболевание вернется вновь, так как основная причина воспалений – непроходимость носослезного канала – не ликвидирована, а значит, в слезном мешке продолжают развиваться микробы и бактерии.

4 ДАКРИОЦИСТИТ МОЖЕТ ПРОЙТИ С ПОМОЩЬЮ МАССАЖА

Как только у ребенка обнаружили признаки дакриоцистита, родителям обязательно нужно показать его детскому офтальмологу – без всяких исключений и надежд на то, что заболевание пройдет само с течением времени. После осмотра и подтверждения диагноза специалист назначает лечение – прописывает антибактериальные капли, а главное – специальный массаж слезного мешка, который позволит удалить гной. Правильной технике мам и пап обучает врач-офтальмолог клиники. В Интернете можно найти большое количество видеозаписей массажа слезного мешка у детей. Подавляющее большинство их совершенно неправильные и могут нанести вред вашему ребенку. После проведения процедуры выделившийся гной нужно удалить влажным ватным диском или специальными салфетками для гигиены век. При этом необходимо постоянное наблюдение врача: он подскажет, сколько раз в день нужно проводить процедуру (обычно три-пять), а также проследит, не вредит ли массаж малышу. Консервативно лечение должно сработать до возраста трех-четырех месяцев.

5 ЗОНДИРОВАНИЕ НУЖНО УСПЕТЬ ПРОВЕСТИ ДО 7-МЕСЯЧНОГО ВОЗРАСТА

В случае если массаж оказывается малоэффективным, заболевание требует хирургического вмешательства, а именно – зондирования слезных путей, при котором пробка разрывается от механического воздействия. Перед процедурой ребенка осматривают педиатр и лор-врач, а проходит она под местной анестезией – современные клиники заявляют о полной безопасности и безболезненности. Суть самой методики в том, что врач проводит по ходу слезного канала специальный зонд, который выталкивает образовавшуюся пробку. Эффективность зондирования по статистике составляет 95-98%, а результат такого лечения обычно виден сразу – выделения и слезотечение прекращаются. Иногда на это требуется до двух недель, в течение которых малышу закапывают антибактериальные капли. При показаниях к зондированию его следует не откладывать и успеть провести в возрасте от трех до семи месяцев. Иначе заболевание может перейти в хроническую стадию.



СОН ДА ДЕЛО

Жесткие линзы – идеальный вариант для тех, кто не хочет постоянно пользоваться очками, делать операцию и носить линзы днем.

Наружная поверхность – оптическая – активно преломляет свет (как обычные линзы) и дает возможность получить в них 100% -ное зрение.

Прекрасное зрение в течение всего дня без прочих средств коррекции.

Ортокератология включена в Федеральные клинические рекомендации по диагностике и лечению близорукости у детей.

Внутренняя поверхность – терапевтическая – имеет сложную форму, которая активно воздействует на поверхностный слой роговицы и заставляет ее покровные клетки передвигаться от центра к периферии: они занимают новые места.

Не возникает усталости от ношения, поскольку лечебный процесс осуществляется во время сна.

Преломляющая сила роговицы меняется на точно необходимую величину.

Заменяют хирургическое вмешательство.

Когда пациент снимает линзу, изображение фокусируется на сетчатке, и человек хорошо видит.

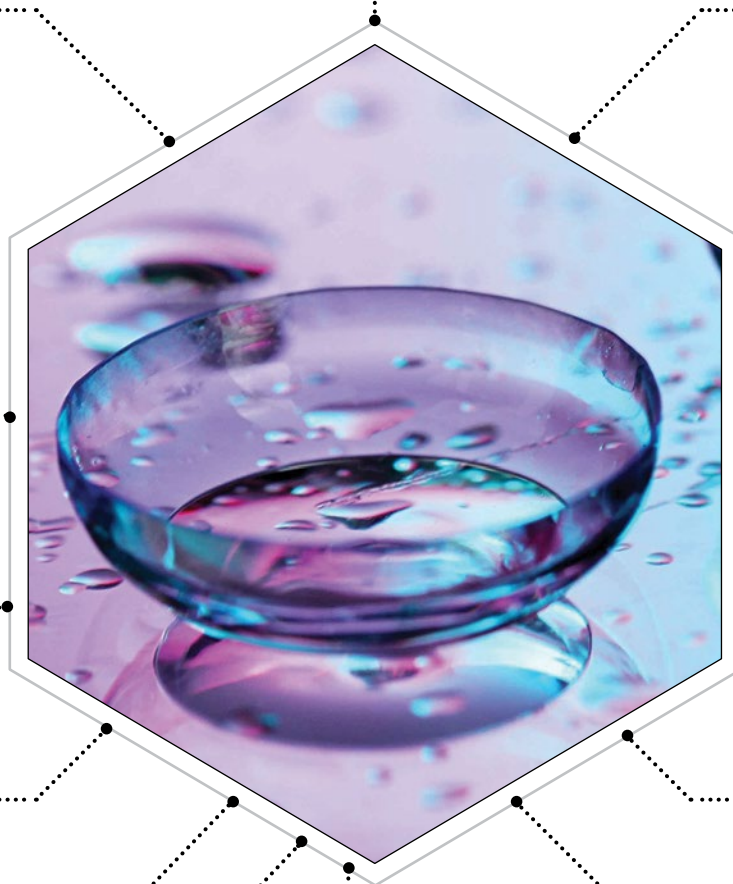
На начальных стадиях останавливают прогресс близорукости, при установившемся уровне блокируют развитие.

Хорошее зрение без операции, очков или контактных линз дневного ношения.

Не вызывают аллергических реакций.

Надеваются перед 7-8-часовым сном.

Под действием ОК-линз происходит дозированное уплощение в центре роговицы и увеличение кривизны на ее периферии. Нормальная анатомия роговицы и целостность ее слоев при этом не нарушаются!





Стиль жизни

КАК ПОСЛЕ ЧМ-2018 ЖИТЬ БУДЕМ?

*ВСЕ ЗНАТЬ: РАССУЖДЕНИЯ О СОВРЕМЕННОМ
ИСКУССТВЕ*

ИНТЕРВЬЮ АЛЕКСАНДРА МАЛЬЦЕВА



КАК ЖИТЬ БУДЕМ?

Впервые в истории страной – организатором чемпионата мира по футболу стала Россия. Шесть лет подготовки и месяц напряженных матчей, массового притока иностранных туристов и практически непрерывной культурно-развлекательной программы позади. Впечатления у гостей региона остались приятные. Но даст ли участие в мировом первенстве толчок для развития Самары-городка? С этим вопросом мы обратились к президенту Фонда социальных исследований Владимиру Звоновскому.

Олимпиада-80 была огромным событием для Советского Союза. То, что ЧМ-2018 все-таки примет и Самара, долгое время было под сомнением. Но чудо свершилось. Должен же этот праздник футбола хотя бы как-то повлиять на дальнейшее развитие города?

Подготовку мундиаля и обилие гостей нужно сравнивать, скорее, со Всемирным фестивалем молодежи и студентов. Никогда до этого в Москве не было такого числа представителей других культур, языков, религий и рас. Так и сегодня в Самаре: никогда в нашем городе не было и, может быть, в ближайшие несколько десятков лет не будет столько иностранцев, как сейчас. Вот это социальное взаимодействие, общение – важный элемент построения собственной идентичности. Даже с учетом языкового барьера обмена происходят, и братания болельщиков из других стран и самарцев очень интенсивны в эти дни.

Но есть и большое отличие от московского фестиваля: в те годы казалось, что он – стимул дальнейшего развития страны. А вот Олимпиада таковой не оказалась, поскольку незадолго до этого наша страна ввела войска в Афганистан, и стало понятно – все изменилось, и не в лучшую сторону. Как раз 1979 год – время устойчивого вхождения в обиход талонов на продукты в Самаре. Не знаю, как чувствовали себя москвичи, но в нашем городе ощущался, скорее, негатив советского периода. Хотя радость от самого спортивного события имела место и в 1980 году.



Источник фото - ru.fifa.com

КОМУ-ТО ЭТО ПОКАЖЕТСЯ НЕПРИВЫЧНЫМ, НО В САМАРЕ КОМФОРТНАЯ АТМОСФЕРА ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ

зона и пляж не объединены. Тем более, что в последние годы есть понимание у руководства города и области, что набережная – один из генераторов общественной жизни столицы, поэтому ей нужно уделять повышенное внимание. Собственно, развитие торговых центров – следствие того, что у нас нет достаточного количества променадных пространств. Ведь любой ТЦ – улица, закрытая от ветра и дождя, с зонами отдыха, мини-фонтанами. Поэтому они так популярны у людей.

Получается, что выгода временная? Сейчас эйфория от происходящего, а потом снова стагнация?

Вот об этом и речь. В целом я настроен скептически: одно событие не изменит общий тренд. А он у нас пока что нисходящий. Конечно, по сравнению с Олимпиадой мы теперь обладаем большим количеством новых объектов: стадион, дороги, трамвайная ветка, пятизвездочные отели. Это необходимые атрибуты современного города, привлекательного для туристов. Огромный плюс от происходящего получили продавцы красок – столько домов одновременно в Самаре в порядок еще не приводили. Вторая отрасль, которая выиграла, – это садовые центры и мастера ландшафтного дизайна. Поднялся на волне подготовки промышленный альпинизм, поддержали рублем граффитчиков. Но можно ли это в целом назвать толчком для развития города?

Самара была купеческим городом, потом стала промышленным, а теперь чем-то средним между ними. Насколько сейчас мы открыты для всего остального мира?

Кому-то это покажется непривычным, но, по мнению многих гостей, в Самаре комфортная атмосфера для проживания. Особенно в сравнении с другими крупными городами России. Сюда люди приезжают не за тем, чтобы устроиться на развитое промышленное предприятие, не потому, что здесь крупные университеты или насыщенная и разнообразная культурная жизнь. Здесь всего понемножку. И, неспешно пробуя то одно, то другое, можно вполне удачно занять себя. В этом смысле самый значимый элемент нашего города – это, конечно, набережная и Волга. Наше преимущество еще и в том, что ни в одном волжском городе прогулочная

Проведя у себя XXVII Всемирную летнюю Универсиаду, Казань стала новым центром притяжения всех крупных спортивных и молодежных российских событий. Можно ли тогда говорить, что туризм – это сфера, которую нам теперь, после ЧМ, можно активнее развивать?

Не думаю, что у этого направления есть потенциал. Кого мы хотим сюда привлечь? Российские туристы поездками внутри страны пока интересуются вяло, а для иностранных гостей мы расположены все-таки слишком далеко. Чемпионат стал для них одним шансом на сотню приехать и узнать, что на карте мира есть такой город, как Самара, и чем она отличается от других городов.

По итогам мундиала не стоит ждать и активного развития спортивной сферы. Был ли востребован стадион «Металлург» настолько, чтобы назвать наш город полноценной столицей футбола? А будет ли максимально использоваться «Самара Арена»? На сегодняшний день это открытый вопрос. Необходимо взвешенно подойти к наполнению стадиона. Причем именно в спортивном плане, а не устраивать из него концертную площадку. Главное, что нам нужно, – сделать Самару комфортной для ее жителей. И это, так или иначе, будет привлекать сюда людей. Хорошая идея – пешеходная улица Ленинградская. Но исполнение снова хромает: она скучная, здесь нечем заняться. По-хорошему, такие пешеходные зоны могут быть и в других районах города. Но все они, опять же, должны иметь продуманное наполнение. Развивая город (а это реальнее, чем замахнуться на развитие промышленности в отдельно взятом регионе), нужно понимать, какого результата ждешь, каким видишь город через двадцать-тридцать лет. В противном случае это бессмысленно.

КАК ЭТО ПОНИМАТЬ?

Художник, куратор и театральный критик ответили на вопросы о теории и практике современного искусства. Что оно дает рядовому зрителю? Есть ли у него практическая польза? Как его оценивать? Мнения разделились. В ответах звучали как лиричные рассуждения и философские высказывания, так и парадоксально короткие реплики практического свойства.



НЕЛЯ КОРЖОВА:

«Искусство нужно для того, чтобы понять себя. Это светская замена религии»

МУЗЕЙ - МЕСТО
СОЗЕРЦАТЕЛЬНОСТИ,
ТИШИНЫ, ГДЕ ТЕБЯ ЧТО-ТО
ПОТРЯСАЕТ. А КОГДА ТЕБЯ
РАЗВЛЕКАЮТ АНИМАТОРЫ,
КОТОРЫХ ТЫ ВИДИШЬ В
ЛЮБОМ МАГАЗИНЕ, ЧТО ТЕБЯ
МОЖЕТ ПОТРЯСТИ?

В этом году Шириевская биеннале - старейшая в России биеннале современного искусства - пройдет в десятый раз. Тема 2018-го - «Ликование». Ее художественный руководитель, куратор основного проекта и пропагандист современного искусства Неля Коржова рассказала о том, может ли искусство быть нестандартным и какие работы имеют шанс остаться в Шириеве после завершения биеннале.

В Самаре с 3 августа по 30 сентября рамках биеннале проходит выставка «Среднерусский дзен», посвященная истории Шириевской биеннале.

В прошлом году в Москве в Государственном центре современного искусства с большим успехом прошла выставка, и вышел в свет итоговый каталог. Коллеги предложили внести в название слово «дзен». Это интересная позиция - в нашем проекте видят зону свободы. Что такое «дзен»? Никто не понимает его как религию или учение, тем более что оно не является ни тем, ни другим. Это представление людей о том, что есть заповедное место, куда приезжают люди из разных стран и делают работы. Для нас это высокая оценка. Сейчас мы решили показать этот проект на самом перекрестке жизненных путей, охватив три тысячи метров крупного самарского торгового центра, чтобы люди города были заинтересованы приехать в деревню.

Сейчас никакое искусство нельзя назвать нестандартным. Мы живем в такое время, когда искусства много и оно развивается в разных направлениях. Этим оно и интересно. Искусство нужно для того, чтобы понять себя. Это светская замена религии. Оно может выразить всех. Современное искусство направлено на то, чтобы предугадать события. Сложность сейчас состоит в том, что мы не понимаем собственного мейнстрима: куда движется человечество? Многие философы поднимают вопрос: может быть, мы зря пошли по европейской ветке развития? Все чаще ставится под сомнение доктрина «Много работайте и будет вам хорошо».

Искусство - это путь, который никого не хочет победить, поэтому его нельзя превратить. Когда вы изучаете фреску или картину, вы не смотрите на них как на некую реакцию, наоборот, это что-то дающее оценку времени, предвосхищающее тренды, дающее пищу философии.



КОЛЛЕГИ
ПРЕДЛОЖИЛИ
НАЗВАНИЕ
«СРЕДНЕРУССКИЙ
ДЗЕН». ЭТО
ИНТЕРЕСНАЯ
ПОЗИЦИЯ - В НАШЕМ
ПРОЕКТЕ ВИДЯТ ЗОНУ
СВОБОДЫ.



Теперь, в эпоху менеджмента, отношение к ней изменилось. Когда идет водораздел по вопросу: были вы на службе или нет?.. А где вопрос: навредили вы кому-то или нет? Главное - не есть других. А мясо можно.

Сплетение живого - глаза - и искусственно-го - самого аппарата - воплощают очки. Мы корректируем ими ясность. А картина бывает прельстительна, когда фигуры ясны, но не резки - например, полотна Брейгеля. Предмет задает интересный дискурс: что полезно и что необходимо? Феномен очков интересен: они нам необходимы, чтобы видеть. Но что мы видим? Мы улучшаем качество картин. Улучшаем ли мы смысл?

Сейчас мы переживаем время менеджмента. Это очень тревожная эпоха. Как сказал Александр Галич: «Бойся того, кто знает, как надо». Все упаковать, говорить универсальным языком, все продать: машины, газ, молоко, искусство... В такой ситуации первичный вопрос не «зачем?», а «как?». В «Обломове» есть такая строчка: «Все думают только о том, как жить, а зачем - никто не хочет думать».

Я бы провела аналогию с православием. В советское время оно было под запретом, но многие люди верили, соблюдали посты, крестили детей тайно, потому что партийного папу могли уволить. Они делали это не в качестве протеста, а потому что этот опыт переживания был им интересен и нужен. Вера была более целостна в своей идейной компоненте.

Мы сейчас переживаем музейный бум. Менеджеры стараются сделать эти пространства привлекательными для максимального количества людей. При этом посетитель на трагической выставке может делать смешные и радостные селфи. Потому что часто приходит с целью напостить на своей страничке доказательства того, что он в тренде современности. Музей - место созерцательности, тишины, где тебя что-то потрясает. А когда тебя развлекают аниматоры, которых ты видишь в любом магазине, что тебя может потрясти? Тебя отвлекают постоянно. Например, новоприобретенная привычка щедро посыпать любую серьезную тему «развлекалкой» в перспективе пагубно влияет на детей. Им незачем расти, если тяга к самопознанию мира заменяется постоянными маркетинговыми спецэффектами.



Наш большой проект «Улица как музей - музей как улица» - искусство на остановках — очень важен для нас. Он проходит на остановках общественного транспорта. Мы играем на территории коммерции - там, где обычно размещается реклама. Это вызов для воображения художника и зрителя. И на этой площадке, там, где ожидают только продажу, искусство задает прохожим вопросы. «Считаете ли вы, что искусство нужно только сытым?» С одной стороны - сказать «нет», с другой стороны - если человек плохо живет и целыми днями укладывает асфальт, ему некогда думать об этом.

У биеннале не было цели изменить пространство Ширяево. Искусство часто стараются использовать для этого: вот мы придем на пустырь, построим там нечто, туда придут люди... Очень редко это бывает искренний и хороший опыт. Чаще всего это усредненный продукт, который всех раздражает. В Ширяево мы давно - с 1999 года. За это время в десятки раз повысилась цена на землю. Там стало больше людей, которые интересуются искусством. Не могу сказать, что результат, который я вижу, мне нравится. Нас оно интересовало не как русское село, а как точка безотносительности, куда можно уйти. Как в «Сталкере»: герои идут к комнате, где можно произнести заветное желание. Место уникальное – ему 400 лет, и оно не приросло к городу, не стало диким рабочим поселком, похожим на гетто. Наверное, это токи земли влияют. Безусловно, это точка силы. Недаром там ледник остановился и сохранились хвощи, жившие еще до ледникового периода.

Мы стараемся никогда не оставлять там следов: не ставим монументов. И современных художников из разных стран прельщает, что после создания произведения искусства оно должно материально исчезнуть. Если только оно экологически не вживется в природу, как, например, квадрат травы, который Оксана Стогова посадила в 2001 году на месте, вытоптанном коровами. Но хотя, наш принцип в Ширяево – не оставлять следов, все работы, созданные там, остаются во времени. Они там рождаются. Нам важна биеннале как социальная скульптура. И один раз в два года это место само становится объектом для переживаний. И все, что мы испытываем, – и есть событие.

ЧЕЛОВЕК ТЯНЕТСЯ К СВЕТУ, К ЧЕМУ-ТО НОВОМУ, А ОНО ПРИХОДИТ ИЗ СТОЛИЦЫ.



СЕРГЕЙ ГОГИН:

«Этот ответ все еще распространяется на город»

Журналист, театральный критик, литератор, ведущий литературной студии «Восьмерка» рассказал «Роскошному зрению» о художниках Ульяновска.

Столица притягивает все самое новое и модное. Оттуда легче выехать за рубеж и посмотреть, что происходит там. Искусство не стоит на месте, становится все более contemporary. Столица более склонна к авангардным и концептуальным видам искусства, провинция более консервативна. В начале 2000-х, когда Ульяновск стал культурной столицей Приволжского федерального округа, к нам привезли несколько выставок современного искусства, в том числе и из Самары. Самарские художники привезли, как сейчас помню, выставку «Фашизм now». Камни были подвешены на веревках, и надо было пройти по лабиринту, не задев их. Это интересная концепция, которую можно обсуждать. Но зритель должен быть готов обсуждать такие вещи. Видимо, Ульяновск тогда не был готов. Может быть, большие имена, которые сейчас существуют в современном изобразительном искусстве, в том числе и в столице, проходят мимо нас, хотя Музей современного изобразительного искусства имени Пластова работает довольно успешно.

Ульяновск более традиционен: здесь любят классический пейзаж, портрет и натюр-морт. Есть Союз художников, который работает в этом традиционном русле. Но есть несколько имен, которые из этого русла выбиваются: например, Юрий Какичев, Александр Горбунов. Здесь было замечательное объединение художников-экспрессионистов под названием «Левый берег», которые произвели фурор в конце 80-х – начале 90-х. Это было настоящее буйство красок. Яркие цветочные пятна, краска льется, ее не жалеют, а потом несколько движений мастихином – и в течение пяти минут на ваших глазах получается, например, петух (так пишет Алексей Соколов). Потом объединение распалось, хотя люди продолжают работать независимо друг от друга. Даже прошло несколько ностальгических выставок. Спустя столько лет все эти вещи воспринимаются так же свежо. Этот ответ все еще распространяется на город.



Д. Потапов. Деревянные скульптуры



Д. Потапов. Деревянные скульптуры



Музей современного изобразительного искусства, Ульяновск

Есть несколько имен в сфере книжной иллюстрации, например, Павел Клементьев. Есть художник театра кукол Дмитрий Бобрович – очень востребованный, ставит спектакли по всей стране, работал в Болгарии и в Турции.

Беда Ульяновска в том, что талантливые люди здесь не очень пригождаются. Что-то есть в ткани этого города, его энергетике: для многих, чтобы добиться успеха, нужно вовремя из него уехать. Это провинциальная история. Человек тянется к свету, к чему-то новому, оно отторгается, а потом приходит из столицы. Там больше и денег, и потенциальных заказчиков, и возможностей себя показать. Чтобы остаться в провинции и работать там, нужно быть человеком амбициозным не внешне, а внутренне. Как у Пушкина: «Ты царь – живи один».

И такие люди есть. Например, скульптор Дмитрий Потапов очень интересно работает по дереву. Его метод нельзя назвать ни авангардным, ни реалистичным. И вот еще одна беда провинциального художника: каждый раз, когда он со своими интересными идеями выходит на конкурсы памятников – монументальной скульптуры, заказ достается другому человеку. Работают разные внехудожественные критерии: побеждает тот, у кого есть отношения с заказчиком. В такие моменты обидно за творческих людей.

В НАЧАЛЕ 2000-х, КОГДА УЛЬЯНОВСК СТАЛ КУЛЬТУРНОЙ СТОЛИЦЕЙ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, К НАМ ПРИВОЗИЛИ МНОГО ВЫСТАВОК СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ И ИЗ САМАРЫ.



Ю. Какичев. Осенний блюз


МИХАИЛ ЛЕЗИН:

«Я просто наношу краску на холст или бумагу»

Михаил Лезин родился в 1974 году в Тольятти. С конца 80-х работает как художник и музыкант. В 2013-м его проект «Назрело» (совместно с поэтом Айвенго) был представлен в основном проекте VIII Ширяевской биеннале современного искусства. Он участник свыше 70 групповых выставок в Москве, Санкт-Петербурге, Берлине, Нью-Йорке, Самаре, Тольятти, Перми, Екатеринбурге и других городах. У Михаила мы спросили, каково это, быть концептуалистом в Тольятти?

Понятие стандартов в искусстве очень субъективно. Для кого-то живопись Казимира Малевича нестандартна, для кого-то полотна Леонардо да Винчи. Возможно, стандарты определяет время и запросы публики.



Нет никакой разницы между произведениями, создаваемыми в столице и в провинциальных городах. Территориальная принадлежность значения не имеет. Искусство должно быть значимым прежде всего для самого художника. А его актуальность и востребованность, как правило, определяют кураторы, организующие выставки. Реакция критиков и публики обычно непредсказуема. Для меня важен эмоциональный отклик зрителя.

У каждого художника своя цель. Я просто наношу краску на холст или бумагу.

РЕАКЦИЯ КРИТИКОВ И ПУБЛИКИ
ОБЫЧНО НЕПРЕДСКАЗУЕМА.



ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ: БЕРЛИН!

Столица Германии уже не первый год удерживает лидирующие позиции по развитию и применению самых передовых технологий. И офтальмология не стала исключением. Инновационные разработки оценили и сотрудники «Роскошного зрения».



Берлин, Германия

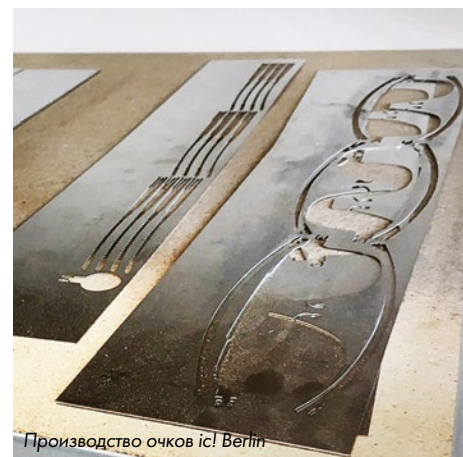
Средневековый шарм, архитектура, памятники и достопримечательности в стиле готики и барокко очаровывают с первого взгляда. Не зря Бамберг, расположившись на семи холмах на берегах реки Регниц, заслужил почетное прозвище «немецкий Рим». В городе, исторический центр которого внесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО, находится завод по производству очковых линз Rupp + Hubrach. Он сотрудничает с Россией порядка 13 лет и не перестает удивлять специалистов со всего мира. Rupp + Hubrach нет равных в разработке высококачественных покрытий и инновационных технологий изготовления очковых линз. А еще тут делают потрясающе красивые тонировки, в том числе и по образцу других производителей! Здесь же сотрудникам «Роскошного зрения» представили инновационную линзу Siia – эксклюзивную прогрессивную линзу, изготовленную по 3D-дизайну.

Из Бамберга представителям самарской сети оптики удалось захватить в Берлин и еще раз окунуться в атмосферу новых тенденций и высоких технологий.

Под стать оживленному и современному городу студентов развивается и компания ic! berlin, которая вот уже 22 года неизменно поражает своих покупателей инновационными безвинтовыми оправками. Бессменным креативным директором компании является Ральф Андерл, который не перестает удивлять своим творческим подходом во всем, начиная от взаимоотношений с коллегами и заканчивая дизайнерскими изысканиями при создании новой оправы. Он буквально не сидит на месте: то обсуждает новые тренды с дизайнерами, то наливает кофе вместе с менеджерами по продажам, то советует, какую оперу посетить коллегам. В авангардном помещении офиса царит свобода духа, мышления и творчества, которую успешно поддерживает весь молодой и сплоченный коллектив. Окунувшись в этот простор вдохновения и идей, уже невозможно остаться прежним!



Тонировка линз



Производство очков ic! Berlin



Команда сети «Роскошное зрение» и дизайнер бренда ic! Berlin Ральф Андерль (Ralph Anderl)



Производство очков ic! Berlin

АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ:

**«К МОЛОДОМУ
ЗРИТЕЛЮ НУЖЕН
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОДХОД - КЛАССАМИ
УЖЕ НЕ ЗАГОНИШЬ»**

В сентябре в Самаре откроется муниципальный молодежный театр. Его художественным руководителем станет Ирина Сидоренко. Она возглавляет кафедру актерского искусства Самарского государственного института культуры, выпускники которой составят труппу нового театра. Ее коллега Александр Мальцев рассказал о тех, кто будет выходить на его сцену и что они предъявят публике.





Я ВИЖУ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ УСТРАИВАЮТ ПЕРФОРМАНСЫ
В ПОДВАЛАХ, НА ЭЛЕВАТОРЕ, НО, ПО-
МОЕМУ, В САМАРЕ ЭТО НЕ ОЧЕНЬ
ПРИЖИВАЕТСЯ.



Название «молодежный» - формальное, потому что труппа - вчерашние студенты или за этим скрывается нечто концептуальное?

Важно и то, что выпускники составляют труппу, и что взгляд свежий на те произведения, которые будут ставиться. Все, что делают ребята в стенах института, - это эксперимент, поиск. Поиск не столько театральных форм, сколько ответа на вопрос: как русская театральная школа может выживать в условиях технического прогресса и информационных технологий? Не только наши театральные деятели, но и педагоги вузов других городов отмечают, что в самарском институте культуры сильная традиционная актерская школа, которой могут позавидовать некоторые столичные вузы.

Это значит, что наши выпускники могут устраиваться в столичные театры?

Им ничего не мешает. Каждый раз, когда возникают претензии по поводу трудоустройства, я напоминаю им монолог Ефима Шифрина «Вот сижу, жду звонка из Голливуда». Профессия такая, что нужно самим толкаться локтями. Ни один вуз не предоставляет трудоустройства, как это было 20-25 лет назад. Когда я учился, приезжали из других городов, были заявки на сотрудников театра. Сейчас этого нет, пробиваться надо самим - как в любой профессии.

Почему в нашем крупном городе так мало независимых театральных проектов? Дело в отсутствии интереса у публики или в инертности театральных деятелей?

Возникновение таких проектов идет от амбиций актеров, которые не могут выразить себя на профессиональной сцене. Наверное, у зрителей нет потребности в этом. В столице в сутки проходит несколько миллионов туристов, и поэтому там спокойно могут существовать 250 официально зарегистрированных театров и плюс еще проекты в ресторане.

И потом, я думаю, что наш зритель особый: Самара - купеческий город, мы привыкли к комфорту. Спектакль нужно смотреть где? В театре. Кушать нужно где? В ресторане. Я вижу проекты молодых людей, которые устраивают перформансы в подвалах, на элеваторе, но, по-моему, в Самаре это не очень приживается. Это идет от менталитета: наш город так создан, замешан. В Екатеринбурге, например, поставишь картонную коробку на улице, залезешь в нее - и люди будут с тобой общаться. У нас сразу поьют или полицию вызовут. Даже те проекты, которые затеваются, долго не живут. Мы очень традиционный город.

Публика ходит в театр только для того, чтобы отдохнуть и посмеяться?


Я говорю о зрителе, который не пойдет в ресторан, чтобы слушать Верочку Полозкову или читку современной пьесы. Он туда пойдет поесть раков. А за зрелищем он отправится в театр - на костюмный спектакль. И, на мой взгляд, таких в Самаре большинство.

А какому театру вы учите своих студентов?

Я учу их театру вообще. Зачем обманывать и говорить, что самая лучшая школа - русская? Есть куча разных и интересных направлений, и зацикливаться на одном - только в ущерб себе. Все равно что говорить: «Самый великий художник - это Репин. Все остальное, что вы смотрите, - ерунда». Мы даем возможность работать с разными направлениями и видеть все. К счастью, у нас проходит много разных фестивалей, творческая жизнь в Самаре есть. Не так, конечно, как в столице, но есть чем подпитаться.

Вы готовите их к тому, что самарский зритель очень консервативен?

По предыдущим выпускам: 30-40 % выпускников оседают в Самаре. У остальных есть потребность куда-то поехать. Работают в Москве, Питере, Костроме, Уральске. Самара - это не догма. Тем более, что у нас не много театров. Особенно тех, куда можно ходить как на работу. Не самовывивать, а получать нормальную зарплату. И там все пере-

A man with a beard, wearing a dark jacket and pants, is sitting on a windowsill. He is looking out of a large, multi-paned window. The window is partially open, and the light from outside is streaming in, creating a warm glow. The room has white walls and a dark floor. The overall mood is contemplative and quiet.

ЗАЧЕМ
ОБМАНЫВАТЬ
И ГОВОРИТЬ,
ЧТО САМАЯ
ЛУЧШАЯ ШКОЛА
- РУССКАЯ? ЕСТЬ
КУЧА РАЗНЫХ
И ИНТЕРЕСНЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ, И
ЗАЦИКЛИВАТЬСЯ
НА ОДНОМ -
ТОЛЬКО В УЩЕРБ
СЕБЕ.

полнено, никто там не ждет новые кадры - актерских ставок нет почти ни в одном театре. Есть, конечно, и исключения, в этом году впервые за 20 лет Вячеслав Алексеевич Гвоздков, ныне покойный, забрал к себе в театр двоих студентов: Евгению Ермакову и Леонида Даценко.

У вас нет внутреннего дискомфорта от того, что вы готовите студентов, а театры у нас переполнены?

Есть: получается, что мы производим продукт, который не востребован. Но об этом я предупреждаю студентов заранее: «Не ждите, что после окончания вас сразу куда-то возьмут». В начале выпускного, четвертого, курса мы готовили с ними резюме и рассылали по всей стране. Как это делают и в других вузах, даже московских. Один мой студент три года учился у нас, потом поступил в Щепкинское училище. Из всего курса - около 30 человек - только он хорошо трудоустроился. Его Галина Борисовна Волчек взяла в «Современник». Это лотерея. Театр - это вообще неизвестность, умноженная на неизвестность. Сейчас курс 19 человек, из них 11 платники - отдают по 150 000 рублей. За такие деньги они могли бы получить другую профессию и иметь более надежные перспективы. Значит, у них есть потребность. Какой-то бес что ли в них сидит. Один мой студент, например, закончил училище и получил профессию мастера по холодильникам. А потом пришел к нам. Пока есть такие люди, думаю, театр будет жить.

Конечно, когда учишь студентов, хочется, чтобы потом это вылилось в нечто профессиональное - как, например, молодежный театр. Во-первых, это дает возможность реализовать актерский потенциал и те знания, которые были получены, во-вторых, что-то свежее и интересное Самаре не помешает. «СамАрт» ориентирован на детей и взрослых. А для того слоя, который называется подростковый и молодежный, в его афише не так много.

Как определить, что интересно молодому зрителю?

Это очень сложный вопрос. Насколько молодежи нужен театр? И сколько их ходит в театр? Процент очень невелик. С детьми все понятно: нагнали из школы, они посмотрели - окультурились. Взрослые в вечернее время по старинке парочками в нарядах - тоже понятно. А молодежи проще сходить в кинотеатр. Там есть свобода, самостоятельность. Придя в театр, ты становишься зависимым, здесь есть определенные этические нормы поведения. К этому нужно готовиться. После посещения театра остается послевкусие, если ты приходишь с девушкой, ты с ней должен потом поговорить, и дураком неохота выглядеть. Как должен работать современный театр для

молодежи? Вот я смотрю на РАМТ (Российский академический Молодежный театр): у них 3-4 площадки, человек 100 артистов. Они в одном зале лепят сказку, в другом - идут бои, в третьем - круглосуточный спектакль. Это любопытно и интересно. К молодому зрителю нужен индивидуальный подход - классами уже не загонишь. У них есть и свое мнение, и юношеский максимализм. Нужно найти способ разговора, чтобы привлечь их. В этом есть хорошая специфика нашего «Учебного театра». Публика, которая к нам приходит, - это студенты других вузов, друзья артистов. Я видел учебные театры ГИТИСА и Щуки (Театральный институт имени Щукина - Прим. авт.) - у них тоже у каждого есть своя «тусовка». Этот живой студенческий дух хотелось бы перенести на профессиональные рельсы. Иногда студент, попадая в профессиональный театр, теряет свою живость. Поэтому, наверное, многие и сбегают читать тексты в ресторан.

Нет ли противоречия между тем материалом, который студенты берут в процессе обучения, и тем, который можно выдавать на зрителя?

Любой материал, который представляют публике, должен быть произведением искусства. Оно может быть высокого уровня или невысокого. Иванов писал «Явление Христа народу» тридцать лет. А Никас Сафронов может нарисовать картину за два дня. И у обоих есть свои почитатели. Поэтому большая ответственность лежит на художественном руководителе театра: какую продукцию - спектакль - мы даем зрителю. Одно дело - стены института, где мы учимся на современном материале, классике или авангарде. А другое дело - стены профессионального театра, где мы несем ответственность перед зрителем и государственным заданием, благодаря которому получаем бюджет.

Вы будете редактировать спектакли «Учебного театра» для переноса на профессиональную сцену или они пойдут в первоначальном виде?

Я считаю, что спектакли, которые мы выпускаем в институте, - это некие эскизы. Подробные, хорошо проработанные, но они делаются на малую аудиторию, в сжатые сроки, и публика может закрывать глаза на оформление, понимая, что это учебная работа. Поэтому корректироваться будут и внутреннее содержание, и оболочка: новые декорации, костюмы.

ДОСЬЕ

■
ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ АКТЕРСКОГО ИСКУССТВА САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ.

■
В 1999 Г. ОКОНЧИЛ САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ (ТЕАТРАЛЬНАЯ РЕЖИССУРА), В 2009 Г. - ВЫСШУЮ ШКОЛУ ДЕЯТЕЛЕЙ СЦЕНИЧЕСКОГО ИСКУССТВА ПРИ РАТИ (ГИТИС).

■
РЕЖИССЕР САМАРСКОГО ТЕАТРА «САМАРТ».

■
ЛАУРЕАТ МНОГИХ ВСЕРОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ТЕАТРАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ.

■
В 2010 Г. ОКОНЧИЛ ВЫСШУЮ ШКОЛУ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА ПРИ САМАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ.

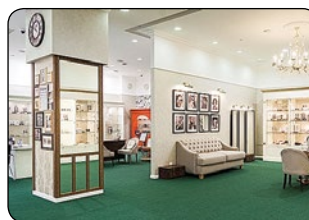
■
УЧЕБНЫЕ ПОСТАНОВКИ:
М. СЕБАСТИАН «БЕЗЫМЯННАЯ ЗВЕЗДА»; М. БАРТЕНЕВ «ДВОЕ В ТЕМНОТЕ»; В. КАТАЕВ «КВАДРАТУРА КРУГА»; А. ЧЕХОВ «СВАДЬБА»; М. ГОРЬКИЙ «ВАССА»; А. ЦИГАРЕЛИ «ХАНУМА»; Д. ЛЕНСКИЙ «ЛЕВ ГУРЫЧ СИНИЧКИН»; А. ОСТРОВСКИЙ «БАНКРОТ»; А. ОСТРОВСКИЙ «СНЕГУРОЧКА»; «С ПРИВЕТОМ ОТ ВАСИЛИЯ МАКАРОВИЧА» ПО РАССКАЗАМ В. ШУКШИНА; В. ДУРНЕНКОВ «ГОЛУБОЙ ВАГОН»; К. ЧАПЕК «КАК СТАВИТСЯ ПЬЕСА».

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

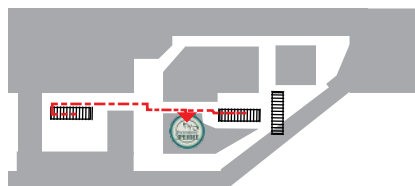
ТРК «Космопорт»,
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



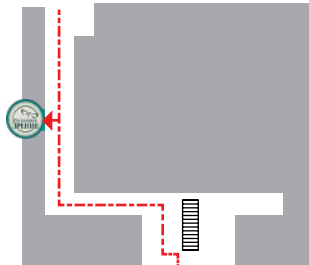
ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Молл «Парк Хаус»,
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных

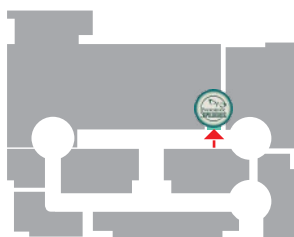


ТРК «Вива Лэнд»,
пр. Кирова, 147, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

ТРЦ «МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных

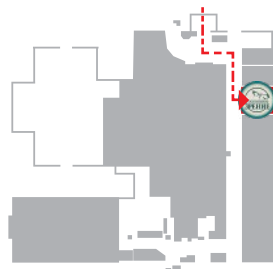


ул. Антонова-Овсеенко, 59Б,
с 08-00 до 20-00,
без перерыва и выходных



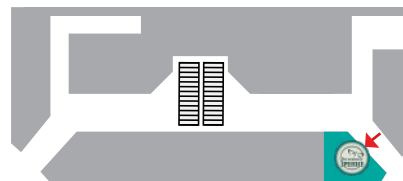
ТОЛЬЯТИ

МТДЦ «Вега»,
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



УЛЬЯНОВСК

ТЦ «ЦУМ»,
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

- vk.com/roskoshnoezrenie
- facebook.com/RoskoshnoeZrenie
- [roskoshnoe_zrenie_official](https://instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)



VERSACE





реклама



Cartier