

ТЕНДЕНЦИИ, инновации, здоровье, ПЕРСОНЫ, *Must Have*

№1(14)/2020



РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ



*Словные украшения, которые
передают из поколения в поколение.*





Роскошные игрушки



ЖЕЛАЕМ СЧАСТЛИВОГО НОВОГО ГОДА И РОЖДЕСТВА!

Еще больше игрушек на сайте
lunettes.ru

СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:

Ирина Ананьева

Над номером работали:

ООО «Горизонт Медиа»

Фото:

Артем Голяков,
архивы пресс-служб,
открытые источники,
фотобанк Shutterstock

Учредитель:

ООО «Люнеттес-оптика»

Адрес редакции:

443029, Самарская область,
г. Самара, ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

www.lunettes.ru

Типография:

Типография «ДСМ»:
443070, Самарская область,
г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3А

Тираж:

10 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать -
10.12.2019 г.

Периодическое печатное издание. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-55167).

6/ СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

ВЗГЛЯД В МИР

8/ НОВОСТИ

Очки из кофе на завтрак и кое-что о Джеймсе Бонде

10/ ВЫБОР РЕДАКЦИИ

«Золотая» оправа от Chanel, которая превращает в принцессу не хуже феи-крестной Золушки

12/ ФИЛОСОФИЯ

Вспоминаем самые яркие высказывания Эвелины Хромченко об очках



14/ ГЛАВНАЯ ТЕМА

Генеральный директор компании «Роскошное зрение» Ирина Ананьева рассказала, как выстраивала компанию, не утаив секретов успеха и эпических провалов



20/ ДОРОЖЕ ЗОЛОТА

Обзор новогодних игрушек, которые передают по наследству

КРАСОТА В ФОКУСЕ

22/ ТЕНДЕНЦИИ

Горячие и противоречивые. Рассматриваем оправы нового сезона, которые делают остромодным весь образ



24/ ИДЕЯ

Очки с клипонами как главный тренд

26/ МИНИ VS МАКСИ

Борьба и единство противоположностей, как оно есть



реклама

DIOR

СОДЕРЖАНИЕ

28/ ИНТЕРВЬЮ

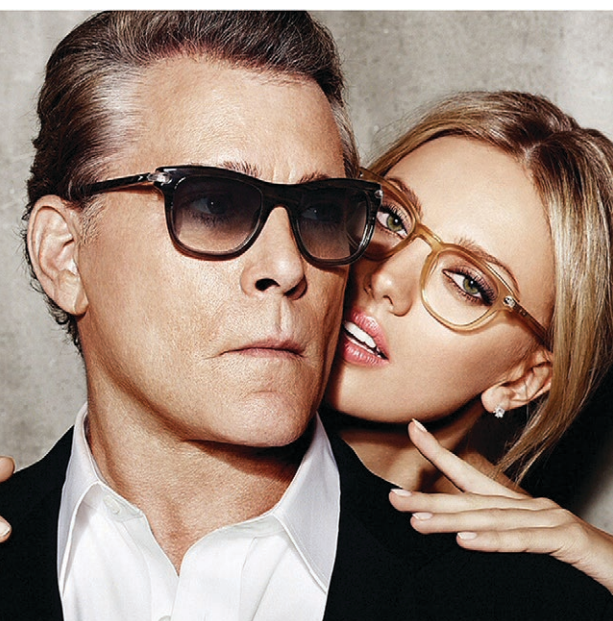
Один из главных экспертов сегмента люкс в России Юлия Бевзенко рассказала о правилах роскошной жизни

32/ ЭКСПЕРТИЗА

Стилист Ольга Симонова рассказала, как носить цепочки для очков, чтобы выглядеть иконой стиля

34/ ИСТОРИЯ БРЕНДА

Почему мир сходит с ума по очкам Oliver Peoples? Разбираемся по порядку



47/ ИЗБРАННОЕ

Градиент на линзах

48/ НАГЛЯДНО

Чем опасны неверно подобранные очки

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

50/ РОСКОШНО ВЫГЛЯДЕТЬ

Генеральный директор «Ульяновскхлебпром» Фаина Самарцева рассказала свою историю дружбы с очками

52/ ИНТЕРЬЕР

Советы профи: как нарядить елку, чтобы соседи тайком ее фотографировали



54/ ЕСТЬ МНЕНИЕ

Прогнозы ученых и футурологов на ближайшие несколько лет



56/ ДНЕВНИК РЕДАКЦИИ

Всемирная выставка Silmo и визит на австрийский завод Silhouette



ЗДОРОВЬЕ

40/ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Врач Самарской офтальмологической клиники рассказывает, нужны ли витамины для зрения на самом деле

44/ ЭКСПЕРТ

Как кардиолог, эндокринолог и невролог предупреждают о заболеваниях глаз



62/ ГЕОГРАФИЯ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»



MOSCHINO



Ирина Ананьева, издатель

Самые яркие эмоции испытываешь, когда делаешь что-то впервые.

В первый раз выбираешь товар, который будешь продавать.

В первый раз встаешь за прилавок.

В первый раз общаешься с покупателем

и совершаешь продажу – тоже в первый раз.

В первый раз снимаешь помещение под свой отдел,

а потом – в первый раз – под целый магазин.

Нанимаешь первого сотрудника, потом – пятидесятого. Также в первый.

Или увольняешь в первый раз. Правда, это сложнее.

В первый раз оказываешься на мировых неделях моды.

Впервые общаешься с дизайнерами, о которых раньше только читал в глянцевых журналах.

Получаешь первый эксклюзив по брендам. Пятый. Десятый. Каждый раз – как впервые.

В первый раз открываешь свои магазины в другом городе. А потом и в третьем.

Потом – внезапно – открываешь собственную офтальмологическую клинику.

А затем вдруг понимаешь, что уже 25 лет каждый день в твоей жизни происходит что-то удивительное. Поэтому ты и любишь свою работу – без этого допинга нового уже сложно себя представить.

Все, что происходит впервые, помогает чувствовать. Помогает жить. Желаю нам всем находить для себя новое каждый день. В новом 2020 году. Через 25 или 50 лет. Всегда.



Взгляд в мир

- *САМОЕ ИСКРЕННЕЕ ИНТЕРВЬЮ ИРИНЫ АНАНЬЕВОЙ*
- *СОВЕТЫ ЭВЕЛИНЫ ХРОМЧЕНКО, КАК НОСИТЬ ОЧКИ*
- *НОВАЯ МОДЕЛЬ ОПРАВЫ CHANEL*

ЦЕПИ И КОФЕ: 5 ГЛАВНЫХ НОВОСТЕЙ ИЗ МИРА ОПТИКИ

Рассказываем о самых интересных событиях в мире eyewear-моды, технологий и кино. В нашем обзоре - новые очки для Джеймса Бонда и первые смарт-очки от Марка Цукерберга, оправа из кофе и самые большие цепи для оправ Gucci.



БОЛЬШОЙ БРАТ СЛЕДИТ ЗА ТОБОЙ

Фейсбук и итальянская компания Luxottica, которой принадлежит бренд Ray-Ban, работают над созданием умных очков. Устройство получило кодовое название Orion – оно должно составить конкуренцию аналогичному устройству от Apple и стать полноценной заменой смартфона. Девяток от компании Цукерберга планируют доделать к 2023-2025 годам. Он сможет принимать звонки и вести прямые трансляции в соцсетях. Ранее CNBC сообщал, что Фейсбук разрабатывает голосового помощника с искусственным интеллектом, который также должен стать частью Orion.



СКОВАННЫЕ ОДНОЙ ЦЕПЬЮ

Будущим летом мы все будем носить очки на цепочке. И для удобства, и просто потому, что так модно. Больше всех в этой истории преуспели Gucci и креативный директор бренда Алессандро Микеле. На сентябрьской неделе моды в Милане он представил новую весенне-летнюю коллекцию, вдохновленную сексуальными семидесятыми. В нее вошли и цепи для солнцезащитных очков. Как пишет Vogue, «самые массивные в истории моды». С такими точно ничего не потеряется.



ОЧКИ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Актриса Сара Джессика Паркер разработала линейку солнцезащитных очков под собственной маркой SJP by Sarah Jessica Parker, объединившись с международным ретейлером Sunglass Hut. Вместе они создали массивную футуристичную оправу, которая закрывает половину лица – «вдохновленную прошлым, но при этом современную и подходящую многим». По словам звезды «Секса в большом городе», она хотела создать аксессуар, который ей самой хотелось бы носить постоянно. Модель будет доступна в пяти расцветках. Стоимость очков с лого SJP составит 159 долларов, продажи стартуют 3 октября.

ЭКОЛОГИЧНО И ТЕХНОЛОГИЧНО

Украинец Максим Гавриленко запустил проект Ochis Coffee – производство оправ из кофейной гуаки. Первые модели стартапер изготавливал вручную из жмыха, который взял в соседней кофейне, а после решил монетизировать свою идею: запустил краудфандинговую кампанию на Kickstarter и получил 150 предзаказов и 13000 долларов от частных инвесторов на первый дроп. Как пишет Forbes, бизнес по продаже очков достался Максиму по наследству, однако 27-летний предприниматель решил, что пластиковой коллекцией уже никого не удивишь и «стал искать какой-то более хайповый материал». Рецепт прочности очков – клей на основе растительных материалов и металлические штыри. Одна пара эко-очков стоит 89-139 долларов.



ОЧКИ ДЛЯ БОНДА

В новом фильме про Джеймса Бонда, который выйдет в 2020 году, агент 007 будет носить оправу Joe от бренда Barton Perreira. Исполнитель главной роли Дэниэл Крэйг примерит оправу в черном цвете с винтажными серыми линзами. Ее стоимость – 360 фунтов стерлингов.

реклама

TOM FORD EYEWEAR

ЗОЛОТАЯ Chanel

Глядя на новые оправы Chanel, веришь, что дизайнеры бренда открыли собственную алхимическую формулу. Нет, не создания золота из воздуха, а гораздо важнее. В последней коллекции Chanel eyewear представлены очки, которые, кажется, подходят всем. Большие – не слишком, геометрические – но не резкие, современные – но с явным ретро-эхом. Иначе как магией это не объяснишь: цвет глаз с этой оправой становится ярче, брови – графичнее, скулы – выше. Новая модель очков помогает выдерживать тенденцию на естественный нюд, но оставаться яркой – идеально.

новая коллекция осень-зима
2020-2021



Chanel 0CH2188J C473 55 16, 26 600 руб.

ПОДПИШИСЬ НА «РОСКОШНОЕ»

*Уникальная информация для тех,
кто хочет быть в курсе*



ПОДПИСЧИКИ ГРУПП «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ УЗНАЮТ ПЕРВЫМИ

- ✓ О eyewear-новинках мирового уровня
- ✓ Об эксклюзивных моделях очков
- ✓ О суперсейлах, конкурсах и акциях
- ✓ О последних трендах в оптике
- ✓ О новостях для тех, кто любит очки
- ✓ А также актуальную информацию медицинского направления



Сеть fashion-оптик «Роскошное зрение»

 vk.com/roskoshnoezrenie

 facebook.com/RoskoshnoeZrenie

 [roskoshnoe_zrenie_official](https://instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)

10 СОВЕТОВ

**ЭВЕЛИНЫ
ХРОМЧЕНКО**

*о том, как
правильно
подбирать
очки*



- 1. Не стесняйтесь носить очки, если у вас плохое зрение.** Очки – удивительный аксессуар, который может не только изменить весь образ, но и многое сказать о своем владельце.
- 2. Молодым людям очки добавляют статуса,** старшему же поколению очки могут помочь сбросить несколько лет.
- 3. Следите за трендами сегодняшнего дня** — не надо носить те очки, в которых 25 лет назад вы блистали в университете. Это старит.
- 4. Очки необходимо подбирать так же, как вы подбираете макияж.** Оправа должна делать лицо красивее, выразительнее, подчеркивать сильные стороны лица и нивелировать недостатки.
- 5. Тенденция на сегодняшний день** — это очки в очевидных, достаточно объемных оправах, которые помогают лицу выглядеть максимально эффектно.
- 6. Очки-авиаторы** – это, пожалуй, та форма, которая идет абсолютно всем. Есть одно «но»: авиаторы бывают разными и требуют тщательного подбора.
- 7. Прошли те времена,** когда одни очки подходили на все случаи жизни. Каждая из оправ выполняет свою определенную функцию.
- 8. Не слушайте рекомендации** надеть очки поженственнее: «что-нибудь со стразами, с цветочками, тоненькое, легонькое, на личике практически незаметное» — это не модно.
- 9. Не верьте всяким формулам, верьте зеркалу.** Не видите своего отражения – сделайте селфи в примерочных оправах, после чего наденьте очки и рассмотрите фото. Сразу будет понятно, какая оправа идет вам больше всего.
- 10. Очки — это эротично** (для тех, кто понимает) и умно. А умной быть модно.

ГРАНДИОЗНЫЙ СТАРТ 2020 ГОДА
ТОЛЬКО В ОТЕЛЕ
LOTTE

NEW YEAR NEW FUTURE

МЫ СМЕШАЛИ ЛУЧШИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
ДЛЯ ВАШЕГО ПРАЗДНИКА

МУЗЫКАЛЬНО-ТЕАТРАЛЬНОЕ ХУЛИГАНСТВО
ОТ ДУЭТА ВЕДУЩИХ **SUVOROV&VOLOKHNOV SHOW**

АЛЕКСАНДР ВОЛОХОВ - АКТЕРА ШОУ «СЛАВА БОГУ, ТЫ ПРИШЕЛ!» (СТС),
ЭКС-УЧАСТНИК ШОУ «COMEDY WOMEN» (ТНТ), ЧЕМПИОН ВЫСШЕЙ ЛИГИ КВН (ПЕРВЫЙ КАНАЛ)
ИВАН СУВОРОВ – ТОПОВЫЙ ВЕДУЩИЙ КОРПОРАТИВНЫХ, ЧАСТНЫХ И КРУПНОМАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,
УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ «РОК НАД ВОЛГОЙ», «XXII ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ» И ДР.

ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РИТМ ОТ **THE FRIDAY'S**

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ИЗЫСКИ ОТ **ШЕФ-ПОВАРА ОТЕЛЯ**

И ТОЛЬКО САМЫЕ ИСКРЕННИЕ ПОЖЕЛАНИЯ ОТ **ПРЕЗИДЕНТА**

ВРЕМЯ И МЕСТО

31
ДЕКАБРЯ

БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ
«КРИСТАЛЛ»

СБОР ГОСТЕЙ
С 21:00

ДРЕСС-КОД
СОКТАЙЛ ATTIRE

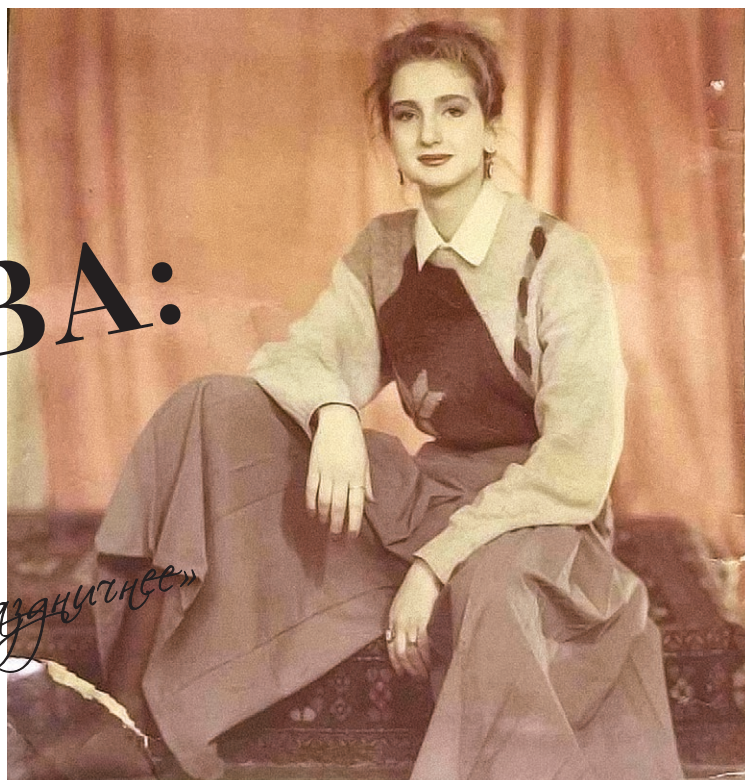


LOTTE
HOTELS & RESORTS

#НЕСКУЧНЫЙНОВЫЙГОД
#ТОЛЬКОВОТТЕ

ИРИНА АНАНЬЕВА:

«Для меня важно, чтобы от моей работы людям становилось светлее и праздничнее»



Четверть века назад Ирина Ананьева открыла свою первую оптику. Сегодня она владеет оптической сетью «Роскошное зрение». Эксперты отмечают, что у ее магазинов мало конкурентов не только в России, но и в Европе. Представленный в салонах «Роскошное зрение» ассортимент трудно ассоциируется с этим скучным словом. На самом деле это не ассортимент, а всегда уникальная по разнообразию и полноте коллекция. От самых актуальных предложений мировых брендов и неувядающей классики до абсолютно эксклюзивных и нишевых, за которыми охотятся наиболее искушенные в оптической моде знатоки. Мы попросили Ирину Ананьеву рассказать о том, как ей удалось создать «Роскошное зрение» и что стоит за искусством подбирать и продавать очки.

Ирина Анатольевна, что из себя представлял рынок оптики 25 лет назад? Что подтолкнуло вас открыть свой первый магазин в непростые годы?

Знаете, есть такая банальная истина, что мы все родом из детства. Я вспоминаю порой, как уже лет в 12 пошла работать, потому что не хотелось обременять родителей своими желаниями. А желания были, как вам сказать... Не самые рядовые. Хотелось того, что было почти невозможно достать или купить. Это была эпоха тотального дефицита, за который просили сумасшедшие деньги. Я считала неправильным клянчить деньги у родителей. С тех пор я целенаправленно двигалась в сферы, где моя потребность в красивом и эксклюзивном удовлетворялась бы с меньшими потерями для семейного бюджета. Тогда я, конечно, не могла даже предположить, что из этого может вырасти хоть какой-то се-

рьезный бизнес – тем более такой масштабный, как сегодня.

Тем не менее, оглядываясь назад, я вижу, что все шло очень логично. Сначала поступила в техникум легкой промышленности и выучилась на технолога. Окончила его с отличием. Таким образом познакомилась изнутри с производством одежды. Потом поступила в торговый институт – это был еще один шаг в профессию. А в 1994 году я решилась арендовать закуток-лоток в легендарном тогда в Самаре универсаме на Революционной и сама встала за прилавок. Потом был крошечный отдел в ТЦ «Аквариум».

Насколько крошечный?

Всего 9 квадратных метров. Больше не на что не хватало денег. Все же «Аквариум» был одним из первых в городе настоящих, современных торговых центров. Конечно, это отражалось на стоимости аренды. Мой отдел располагался в узком, но проходимом месте. И дело пошло.



Я ЖЕ ПРАКТИК, НЕ ТЕОРЕТИК. ШЛА ПО НАИТИЮ, ПО ОТЗЫВАМ ПОКУПАТЕЛЕЙ, А НЕ ПО КНИЖНЫМ СХЕМАМ.

Вы продавали сами?

Да, и с огромным удовольствием. На работу шла, как на праздник. Надевала лучшие наряды, считая, что должна выглядеть достойно и красиво. Помню свой костюм Tom Klaim – невозможной красоты. Вот такая была моя рабочая униформа. Тот период стал для меня огромной школой, давший понимание, как выстраивать отношение с клиентом, что ему важно. Но именно потому, что вся моя, как теперь принято говорить, эффективность была построена на этом чувстве клиента, пришлось очень внимательно подходить к подбору ассортимента. Поэтому уже через несколько лет я начала ездить на крупные выставки, чтобы привозить лучшие по тем временам очки. Однажды по огромной удаче закупила 15 наборов очков Diog в красивых коллекционных коробках. Они стоили невероятные деньги – 1000 долларов или около того. Их привезли в Россию в ограниченном количестве – и, кажется, я же их все и скупила. И не зря рискнула: разобрали у меня их вмиг. Мне было 22 года. После я поняла, что надо развиваться, и открыла отдел в том же «Аквариуме» уже на 36 квадратных метров.

Этой площади было достаточно?

Выбора у меня не было: на большее не хва-



тало денег. Но это был один из первых в городе настоящих, современных торговых центров – и дело пошло.

Вы составляли для себя бизнес-план или рабочую модель?

О чем вы говорите! Я же практик, не теоретик. Шла по наитию, по отзывам покупателей, а не по книжным схемам. Делала лишь то, что мне казалось правильным и красивым. А непредсказуемо, на дворе – 1996 год, все непредсказуемо, стрельба на улице, рэкет.

Неужели к вам приходили?

Да, несколько раз, но почему-то смотрели на меня, и уходили. Однажды, после заказной проверки, человек из налоговой мне признался: «Мне сказали тебя размазать, а я посмотрел – ну кого тут размазывать-то». Я тогда выглядела как девчонка, носилась по своему отделу с улыбкой до ушей, все делала с большой радостью, энтузиазмом, эмоциями. Вкладывала душу. Искала лучший товар и, как хозяйственный муравей, тащила к себе. Никогда не предлагала людям то, в чем сомневалась или что мне не нравилось самой. Всю прибыль вкладывала в свои салоны, чтобы клиентам было удобнее, интереснее, приятнее. Я привыкла все делать на совесть. Для меня это и есть люкс в сервисе: эмоции, качество, высокий уровень товара и, безусловно, честность.

Что было потом?

Оптика Zeiss в «Парк Хаусе» и оптика на ул. Куйбышева, которая меня чуть не разорила. Я говорю об этом спокойно, потому что понимаю – никто, кроме меня, в этом не виноват.

Как это случилось? Почему едва не разорила?

Сегодня даже смешно вспоминать. Говорят, что характер – это судьба. Вот и тогда повлиял характер, а если точнее, то самое детское стремление ко всему эксклюзивному. В начале нулевых в нашей сети было уже четыре салона и собственная мастерская линз. В те годы я часто бывала в Европе: искала поставщиков, новые интересные модные дома – и вдохновилась той красотой старых зданий, их архитектурой. Захотелось, чтобы жители моего родного города тоже любовались красотой – благо в Самаре множество старинных домов. Поэтому мы начали искать помещение под пятый салон в центре города. Подходящее нашлось в доме 78 на ул. Куйбышева. Мы взяли его в аренду.

Почему именно этот дом?

У него потрясающая история. Построенный в середине XIX века, с 1897 до 1906 года он принадлежал братьям Саниным: один из них, Василий Яковлевич, держал в доме колониальный магазин. Часть первого этажа сда-

ВЫ ЗНАЕТЕ, Я УБЕЖДЕНА, ЧТО ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ – САМОЕ КРАСИВОЕ. ВСЕ СЛОЖНЫЕ МОМЕНТЫ Я ВСЕГДА РАСКЛАДЫВАЛА ПО ПОЛОЧКАМ, ТОГДА И СТАНОВИЛОСЬ ПОНЯТНО, ИЗ ЧЕГО ОНИ СОСТОЯТ.



валась арендаторам под магазины, второй этаж занимала гостиница «Бристоль», а на третьем, который появился только в 1904 году, сдавали квартиры в аренду.

В дореволюционные годы первый этаж дома занимали в разное время ресторан, магазин открыток и фотосалон, кулинарная столовая, кондитерская и табачный магазин. А в том помещении, которое мы решили отреставрировать, находился галантерейный магазин В.Г. Саломова. Наверняка кто-то помнит: в советское время в этом и соседнем домах размещался знаменитый магазин «Дары моря». Словом, у этого здания была невероятная историческая ценность, и это чувствовалось. Конечно, я сразу же влюбилась: представьте только, старинные арки и лепнина, высокие потолки.

Начало довольно оптимистичное

К сожалению, нет. Состояние интерьера было ужасающим: деревянные двери и окна просто сыпались, лепнина на потолке пробита арматурой от армстронга. В 70-е годы, когда здесь располагался магазин «Дары моря», помещение ремонтировали московские подрядчики — прямо по верху прокладывали коммуникации, опускали потолки, делали бассейн с живыми карпами.

Мы решили вернуть помещению первоначальный вид. Выяснилось, что поскольку здание — памятник архитектуры, своими силами

реставрацию делать нельзя. Поэтому мы работали с архитекторами и профессиональными реставраторами, имеющими соответствующую лицензию. Поднимали архитектурные планы здания, искали похожие отделочные материалы, без преувеличения, по всему миру: плитку, например, заказывали в Венеции.

Проблем возникало множество. Взять хотя бы окна. По первоначальному проекту они были узкие, а уже в советское время их расширили. Такую реконструкцию мы не могли себе позволить — это уже было бы капитальное строительство, поэтому дополнительно пришлось узаконить существующую конструкцию. Кроме того, мы подняли полы на 20 см и изменили цветовое решение. Изначально лепнина была зеленой с золотым, такой же, как в основном здании гостиницы «Бристоль-Жигули». Мы же сделали потолки нейтрального белого цвета и подсветили отдельные элементы.

В результате за четыре месяца нам удалось воссоздать интерьер и дух дореволюционного времени, причем удалось настолько, что в салон заходили фотографироваться туристы.

Вот это реклама!

Если бы! С точки зрения экономики это был абсолютно провальный проект: арендуемое, а не собственное помещение, проблемное старое здание с отваливающимися кусками фасада, ...Реставрация обошлась в 150 тыс. долларов по тому курсу и сильно ударила по бизнесу —



в какой-то момент я даже думала закрывать компанию, настолько сложной была ситуация. Но салон на Куйбышева проработал до 2010 года, несмотря на все трудности (в начале нулевых в центре был специфический людской трафик и вечные проблемы с парковкой).

И как это ни странно прозвучит, я рада, что мне представилась возможность восстановить часть старинной красоты любимого города. Да, в бизнесе важны прибыльность и окупаемость, но для меня важно, чтобы от моей работы людям становилось светлее и праздничнее.

Что вы делали в такие сложные моменты?

Вы знаете, я убеждена, что простое решение, самое красивое. Все сложные моменты я раскладывала по полочкам, тогда и становилось понятно, из чего они состоят. Я всегда любила математику, а это как решать уравнение. Простое — это ведь не значит дешевое. Это явно доказывает такое направление нашего бизнеса, как очки для зрения. На мой взгляд, куда сложнее продавать человеку очки, в которых он будет плохо видеть, чем просто подобрать нужные ему линзы. Сложнее во всех смыслах, в том числе и в моральном.

Поэтому, когда разобралась в том, что такое оптометрия и вникла в особенности производства очков с диоптриями, сразу поняла, что самое простое решение — это инвестировать деньги в покупку хорошего

реклама

СКИДКА 25%
НА ФИРМЕННЫЙ ЧЕХОЛ ДЛЯ ОЧКОВ
ТОЛЬКО ДО 31 ЯНВАРЯ



**В ЧЕСТЬ
★ 25 -ЛЕТИЯ
КОМПАНИИ**



Подробности акции уточняйте на сайте www.lunettes.ru или по телефону 8 800 250-59-59

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ

медицинского оборудования, в современные станки для производства, в поиск и найм хороших врачей и грамотных мастеров.

Так мы ушли от продажи готовых очков. Мы приобрели те самые станки, обучили мастеров-оптиков, нашли врачей, купили диагностическое оборудование и начали продавать оптику, которая действительно помогала видеть. В результате сегодня мало кто лучше нас умеет подбирать, изготавливать и подбирать рецептурную оптику.

Вы у кого-то учились тогда?

Я пришла в оптический мир в 1994 году, а уже в 1995-1996 начала выезжать на выставки. Сначала в Москву, потом по всему миру. Сложилось так, что в те времена я познакомилась с Семеном Ивановичем Кушвахой. Очень необычный человек: в прошлом индус из бедной деревни, который сам сделал себя. В своей индийской деревне он

Викторию Лениновну Чижову. Это те корифеи, которые делали российский рынок оптики. Три звезды отрасли. Все они приняли большое участие в моем развитии и в становлении моего бизнеса. Я им очень благодарна.

Вы говорите, что первый раз на оптическую выставку вы поехали в середине 90-х, а теперь посещаете крупнейшие выставки несколько раз в год. Даже те, куда простому смертному сложно попасть...

Да, мы ежегодно посещаем несколько мировых крупных и капсульных выставок, которые определили для себя как приоритетные. Приглашают туда далеко не всех. От России, как правило, присутствуют лишь несколько компаний, среди которых неизменно

на Самарской, представители Oliver Peoples сообщили, что хотели бы видеть свои очки только в нашей сети.

Знаю, что мировой гигант оптических брендов Safilo поставил «Роскошное зрение» в приоритетную отгрузку товара

До недавнего времени в России приоритетная отгрузка Safilo была только у ЦУМа в Москве. Сегодня присоединилась и наша сеть. Это значит, что в первую очередь товар с итальянских фабрик в России идет в наши магазины, одновременно с ЦУМом. Все остальные оптики – уже потом. Отгрузка автоматизированная, она не имеет сборов. Поэтому в «Роскошном зрении» новинки eyewear появляются одновременно с лучшими бутиками Милана или Парижа. Представители Safilo сами предложили нам

НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ПОСТАВЩИКИ ВЫБИРАЮТ НАС. МЫ ДАВНО НА РЫНКЕ, У НАС ЕСТЬ РЕПУТАЦИЯ. ЛЮКСОВЫЙ ТОВАР У НАС ТОЧНО НЕ БУДЕТ СКОМПРОМЕТИРОВАН СОСЕДСТВОМ ИЛИ НЕКОМПЕТЕНТНЫМ КОНСУЛЬТАНТОМ.

выучил русский язык и благодаря этому его взяли в «Аэрофлот» переводчиком русского языка – тогда в Индии было очень мало таких специалистов. Это было в 1970-х годах прошлого века. Однажды он случайно пересекся с Брежневым и понравился ему – тот его забрал в СССР. Так у него появились связи, которые помогали ему строить бизнес. Он мог привозить сюда все, что хочешь – ему везде был зеленый свет. К примеру, Семен Иванович тогда открыл «Тадж-Махал» – знаменитый ресторан в «Шереметьево-2». Он же основал оптическую сеть «Комек». Пять точек «Комек» располагались в «Шереметьево-2», один, по-моему, - в «Шереметьево-1». Оптике «Комек» были на главной улице Москвы - Тверской: «Галерея Актер», Охотный Ряд, в районе станции «Маяковская» – это только те, что я помню. Конечно, он открыл золотое дно.

Многому меня научила и Алла Николаевна Шелымагина из «ИнтерОптики». Помню, как она говорила: «Ира, бойся, когда у тебя мало товара и не бойся, когда много». Говорила, что всегда надо идти на два шага впереди. А что такое «ИнтерОптика»? Это 1 500 кв.! На тот момент это была вообще, мне кажется, самая крутая оптика в мире. Алла Николаевна построила магазин будущего. Третьим учителем могу назвать

«Роскошное зрение». Многие бренды мы в своих салонах представляем эксклюзивно.

Какие?

Их много - Chanel, Cartier, Chrome Hearts, ic!Berlin, Valentino, Oliver Peoples, Matsuda и Maybach. Неудивительно, что поставщики выбирают нас. Мы давно на рынке, у нас есть репутация. Люксовый товар у нас точно не будет скомпрометирован соседством или некомпетентным консультантом. Сказать, что я гонюсь за эксклюзивом – нельзя. Когда то – возможно, но теперь я это переросла. Сегодня я сама предупреждаю бренд: если ваша оптика будет продаваться в сомнительных точках продаж, то нас это не интересует.

Благодаря «Роскошному зрению» в Самаре, Ульяновске и Тольятти, наконец, появился культовый бренд Oliver Peoples

Да, эти очки снова появились в России. Очень люблю Oliver Peoples. Берешь оправу в руки и сразу чувствуешь высокое качество вещи, ее харизму, породу. Руководство концерна Luxottica в России, куда входит бренд, проехали все крупные города нашей страны, чтобы лично определить точки продаж. После визита в салон «Роскошное зрение»

приоритетную отгрузку, поскольку, по их словам, в России нет более отлаженной сети по работе с люксовой оптикой.

Похоже, руководство бренда Chrome Hearts с ними согласны

Вы про визит генерального директора бренда? Да, такая история была. Дело в том, что он сам контролирует все магазины Chrome Hearts в России, поэтому в рамках «плановой проверки» посетил и наши салоны. Салон на Самарской он назвал бутиком высокого уровня, который полностью соответствует культуре Chrome Hearts и предложил провести у нас ивент – впервые в России. Кстати, наш журнал тоже был первым изданием, согласованным для размещения рекламы. Конечно, эти моменты очень ценны для нас.

Когда вы начинали, могли подумать о подобном успехе?

Успех складывается из ступенек. Идешь от одного успеха к другому. И такое движение невозможно без преодоления трудностей, он на каждом этапе доставляет свои минуты радости. Ими и живу, а не мечтами о каком-то будущем успехе. Ценю все, что было в моей жизни. И за все я говорю спасибо.



реклама

ЧТО ТАКОЕ РОСКОШНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ?

- ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ОБОРУДОВАНИИ
- ВОЗМОЖНОСТИ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ – В КОМФОРТЕ
- БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ, ОЖИДАНИЯ, ЗАПИСИ – ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС
- ДИАГНОСТИКА ВСЕГО ЗА 30 СЕКУНД – МАМЫ МАЛЫШЕЙ ОЦЕНЯТ
- БЕСПЛАТНО – ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

**ВЕДУЩИЕ ОФТАЛЬМОЛОГИ МИРА РЕКОМЕНДУЮТ:
ПРОВОДИТЬ ПОЛНУЮ ДИАГНОСТИКУ ЗРЕНИЯ ЕЖЕГОДНО!**

Единая справочная служба:
☎ 8 (846) 205-50-50 (Самара),
8 (800) 250-59-59 (регионы)
✉ www.lunettes.ru



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМИ К НАДЕЖАЮТСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ДОРОЖЕ ЗОЛОТА

*3 МИРОВЫХ БРЕНДА НОВОГОДНИХ УКРАШЕНИЙ,
КОТОРЫЕ МОЖНО НАЙТИ В ГОРОДЕ УЖЕ СЕГОДНЯ*

ПОЧЕМУ МЫ ТАК ЛЮБИМ НОВОГОДНИЕ ИГРУШКИ? В НИХ ОТРАЖАЮТСЯ СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ И ДЕТСКИЙ СМЕХ, НОВОГОДНЕЕ ЧУДО И ТЕПЛО ДОМА, КУДА ЗАХОДИШЬ С МОРОЗА – ВСЕ ТО, ЧТО ДОРОЖЕ ВСЕГО. ПОЭТОМУ И ИГРУШКИ НА НОВЫЙ ГОД ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОСОБЫЕ. В КОМПАНИИ «РОСКОШНЫЕ ИГРУШКИ» ПРЕДСТАВЛЕНЫ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ НОВОГОДНИХ УКРАШЕНИЙ, КОТОРЫЕ СТАНУТ ЦЕННОСТЬЮ ВСЕЙ СЕМЬИ, А МОЖЕТ, И ПОСЛЕДУЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ.

LAUSCHA — стеклянные произведения искусства, созданные в деревушке Лауша на территории бывшей Тюрингии, известны с 1597 года! Кажется, эти расписанные вручную шары невесомы – их стеклянные стенки не превышают толщину бумажного листа.



Анна Дылюк, сертифицированный дизайнер по декорированию новогодних елей, руководитель спецпроекта «Роскошные игрушки»



GISELA GRAHAM

Игрушки Gisela Graham созданы английским дизайнером немецкого происхождения. Они создают ощущение сказки и новогоднего чуда и дарят невероятную атмосферу дому.

GOODWILL

Девиз этой семейной бельгийской компании: «Мир феерических украшений». Каждый год Goodwill удивляет невероятными коллекциями премиум-украшений с потрясающей детализацией. Кропотливая ручная работа над каждой игрушкой делает их коллекционными предметами новогоднего интерьера.



История «Роскошных игрушек» в Самаре

«В 1998 году в нашу компанию обратилось руководство торгового центра «Аквариум» с предложением организовать новогоднюю ярмарку. Дефолт, разгар кризиса – неудивительно, что многие фирмы не рискнули закупить новогодний ассортимент. Но мы решились – и не прогадали. Ярмарка имела колоссальный успех, 27 декабря уже ничего не осталось! Так появился бренд «Роскошные игрушки». Теперь постоянные клиенты каждый год ждут новые украшения для своих новогодних красавиц. Ежегодно сотрудники компании проходят обучение, а год назад у нас даже появился сертифицированный дизайнер по декорированию новогодних елей. На отборах во Франции, Бельгии, Германии мы лично отбираем каждую игрушку и каждое украшение, чтобы быть уверенными, что предлагаем действительно лучшее».



Красота в фокусе

- *8 ОСТРОМОДНЫХ ИДЕЙ, КАК НОСИТЬ ОЧКИ*
- *2 АКСЕССУАРА, БЕЗ КОТОРЫХ НЕ ПОЛУЧИТСЯ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА ЗВАНИЕ ГУРУ СТИЛЯ*
- *ЭКСКЛЮЗИВ: ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ЭКСПЕРТОВ ПО ЛЮКСУ В РОССИИ – ЮЛИЯ БЕВЗЕНКО*
- *МУЖСКАЯ ХАРИЗМА: OLIVER PEOPLES*

САМОЕ ВРЕМЯ

Как выглядят самые модные очки сезона

ИНКОГНИТО

Монолинзы и очки-«щиты» уже не первый сезон отстаивают свои позиции. Радоваться ли этому? Да, потому что впервые они выглядят так женственно и современно. Яркий пример – модели от Givenchy и Fendi – кстати, у последних они еще и потрясающих цветов. Уже несколько сезонов бренд приятно удивляет оригинальной геометрией. Гротеск и мрачная театральность, присущие Рикю Оуэнсу, видны и в оптике данного бренда – скорее маска, нежели очки. Одни наглухо прячут глаза за монолитными черными линзами, другие, напротив, похожи на тень от цветных стекол на лице.

ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Тем, кто предпочитает образ «ботаника» ультра-сексуальным мини с ботфортами, на помощь спешит Prada. Мало кто из активных стритсайлеров проигнорирует данный тренд. Prada – всегда авангард помноженный на интеллигентную подачу. К слову, очки, диаметр которых практически равен размеру глаз, представлены в максимальном разнообразии – прозрачные линзы, черные линзы, цветные пластиковые оправы и стекла в тон. Вторит Меусси и Thom Browne. Шеренга моделей в одинаковых аутфитах на шоу была похожа на десант ученых или преподавателей престижного вуза – во многом благодаря очкам с изящными оправками. На этом же поле играют дизайнеры Gucci. Их вариации очков «для библиотекарей» родом из 1970-х. Для тех, кто предпочитает выглядеть эксцентрично – просто находка. Если же и это для вас недостаточно экстравагантно – присмотритесь к Chloe. Роговые оправы в форме крыльев бабочки уж точно не выглядят банально.

Про то, что в эпоху пост- и метамодерна выдумать что-то новое довольно сложно, высказались уже все. Потому и приходится дизайнерам несколько раз за год перепридумывать и переосмысливать наследие всех возможных эпох. Так и получается, что настоящий момент – синтез противоречивых идей. В моде все, что вам нравится, поэтому опираться имеет смысл на собственное настроение и суждения о вкусе. Ведь еще никогда мода так не воспевала подчеркнутую индивидуальность.



Fendi



Chloe



Tod's



Louis Vuitton

ТЕЛО КАК УЛИКА

Впрочем, ничего постыдного в любви к конвенциональным и подчеркнuto сексуальным образам нет. Saint Laurent транслирует из сезона в сезон образ женщины раскованной и чувственной. Бесконечная череда длинных голых ног на показах, откровенные декольте и небрежные укладки – залог любви постоянных клиентов марки. Это на случай, когда есть настроение пойти на свидание и выложить сразу все карты на стол. К образу роковой незнакомки стоит добавить и очки в стиле 1990-х – интриги ради. Похожие оправы, но с поправкой на наследие писателей-фантастов, представлен у Louis Vuitton. Бренд, с приходом на должность креативного директора Николя Жескьера, перестал ассоциироваться с буржуазной роскошью. Напротив, в таких очках проще представить героиню антиутопии, нежели изнеженную звезду Инстаграма.

ТРИО ИЗ БЕЛЬВИЛЛЯ

Что может объединять Christian Dior, Valentino и Versace? Не то, что все эти бренды горячо любимы богатыми и знаменитыми – точнее, не только это. Форма оправ, в текущем сезоне представленная на подиуме всеми тремя марками, практически идентична. Это очередная модификация формы cat eye, только в этот раз не ждите очевидных референсов из 1950-х. Уголки оправы уже не так игриво приподняты, что неизменно снижает градус кокетства. Вроде бы все это было уже много раз, но новые нюансы позволяют таким очкам оставаться аксессуарами из разряда must have.

АВИАКРУЖОК

Традиционные авиаторы – золотая жила большинства модных марок. С учетом того, что последняя коллекция Celine полна отсылок

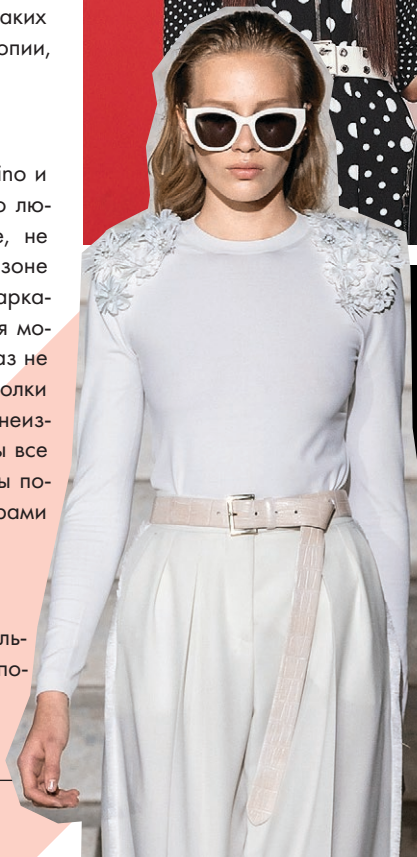
к наследию бренда, выбор формы оптики был очевиден – только авиаторы. Michael Kors, как всегда, хочет угодить всем: в коллекциях дизайнера есть все, что воплощает представления о современной «коммерческой» моде. В этот раз, в угоду трендам, «авиаторы», представленные на подиуме, слегка удивили размерами (больше привычных) и деталями. Так что старину Майкла рано списывать со счетов.



Celine



Michael Kors



Max Mara



Miu Miu



Dolce & Gabbana

КОСМОС КАК ПРЕДЧУВСТВИЕ

Очки из коллаборации Gentle Monster x Ambush – для тех, кто готов встать у руля космического корабля. Техническое исполнение и цветовая гамма данной капсулы отсылают напрямую к научной фантастике. Это дизайн вне времени и пространства. Не менее радикальный дизайн присущ оправам неожиданного, на первый взгляд, тандема MUKITA + Maison Margiela. «Готика с футуристическими акцентами» – лучшее описание этой небольшой коллекции. Игра света и тени, помноженная на коды Margiela, производит впечатляющий эффект.

КАЖДОМУ ПО ВЕРЕ ЕГО

Приверженность брендам слегка напоминает деление на кланы. К какому примкнуть?

- поклонникам эксцентрики прямая дорога к **Miu Miu, Balenciaga, Gucci, Dolce&Gabbana**
- любители классики обретут счастье в оправках от **Tod's, Oscar de la Renta, Salvatore Ferragamo**
- для тех, кто предпочитает золотую середину – **Sacai, Dries Van Noten, Max Mara**

В любом случае, инвестиция в очки люксовых марок – залог комфорта и качества. А такие вещи никогда не выйдут из моды.

БЕЗ ЖЕРТВ

ОЧКИ С «КЛИПОНАМИ» КАК САМЫЙ АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД



Людам, вынужденным носить очки с диоптриями, бывает сложно сделать выбор в пользу той или иной пары очков. Хорошие оправы априори не могут стоить дешево, и иногда приходится выбирать между солнцезащитными и корригирующими очками. Да и количество чехлов в сумке не хотелось бы увеличивать. Выход – очки с системой clip-on.



нако если предпочитаете классические модели очков, или уже обзавелись похожей оправой, переживать не стоит – очки с «клипонами» однозначно на волне. Несмотря на то, что в Европе такие модели популярны уже давно, в России тренд приживается неохотно. Впрочем, спрогнозировать успех моделей с дополнительными насадками можно уже сегодня.

Многие марки, производящие медицинские оправы, в большинстве случаев предлагают сменные линзы с защитой от ультрафиолета. Что, в свою очередь, удобнее очков с фотохромными линзами, эффект от которых при вождении автомобиля минимальный, а затемнение зависит напрямую от интенсивности освещения. Теперь настала очередь брендов, специализирующихся на модных солнцезащитных очках. И тут стоит сделать ставку на самые острые тренды. Технологический процесс не стоит на месте и идет рука об руку с модой. И не пользоваться результатами этого просто безрассудно.

Автор: Игорь Паршин

Удобный способ смены линз на сегодняшний день доведен до совершенства. Технологическое исполнение тут может быть самым разнообразным – с помощью магнитов или оригинальных креплений. Практически «бесшовное» соединение гарантирует, что такие очки будут выглядеть стильно при любом раскладе, а все ваши пожелания будут обязательно учтены.

Наверняка новинку уже оценили водители, так как данный вид оправ позволяет не искать компромиссы. Стекла, надежно скрывающие глаза от яркого солнца, тут удачно соседствуют с линзами по самым сложным рецептам, а практичность и эстетика в числе безусловных достоинств. В целом, преимуществ таких моделей множество – помимо удобства при вождении (в том числе ночью), в них можно спокойно смотреть фильмы в кинотеатрах imax, заниматься спортом и менять стекла в зависимости от погодных условий.

Новый сезон предполагает несколько новых актуальных форм, од-



Moschino MOS048/S 000 60 14, 18 800 руб.

RODENSTOCK ROAD.

Ваша безопасность за рулем.
Линзы Rodenstock Road для вождения.
See better. Look perfect.

R RODENSTOCK



МИНИ VS МАКСИ

РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ?

Быстрая смена тенденций в мире моды не оставляет шансов – финишной прямой тут нет, а вперед выбиваются только те, кто имеет охотничье чутье на тренды. Казалось бы, сколько можно носить эти микро-очки, которые едва могут спрятать глаза от ультрафиолета и папарацци? И вроде бы дизайнеры ринулись массово делать оправы больших размеров – но не тут-то было. Передовые it-girls, любимцы глянца и завсегда-таки публикаций популярных телеграм-каналов, не изменяют крошечным Gentle Monster, Acne Studios, George Keburia и Retrosuperfuture.



Но попробуйте представить в малюсеньких очках близнецов Олсен или Викторю Бекхэм. Спорим, что у вас ничего не получится. Дамы, вкусу которых завидуют многие, выбирают аксессуары, мода на которые не проносится так же быстро, как гоночный болид Льюиса Хэмилтона. В этом сезоне на их стороне такие бренды как Loewe, Gucci, Miu Miu, Dior и Tom Ford. Микроинфлюэнсеры и маститые звезды свой выбор уже сделали. Очередь за вами. Как знать, может быть, именно ваше фото в очках Marine Serre спровоцирует очередной модный переворот.

Автор: Игорь Паршин

BOOTLEGGER
MuzCafe

FOOD * DRINK * DANCE

реклама

НОВО

ГОДНИЕ

**КОРПО
РАТИВЫ**



~~~~~  
**ЛУЧШИЕ  
КОРПОРАТИВЫ  
В BOOTLEGGER!**

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА**

**В ПОДАРОК**

- зажигательная шоу-программа
- живая музыка
- сеты от лучших DJ's
- дискотека

**БРОНИРУЙ ЛУЧШУЮ  
ДАТУ УЖЕ СЕЙЧАС!**

**+7 (846) 973-78-78**



КОГДА Я ПЕРВЫЙ РАЗ УВИДЕЛА  
НОВЫЙ ДИЗАЙН ДОМА  
VALENCIAGA, УЖАСНУЛАСЬ.

# ЛЮКС ПРОДАЕТСЯ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ЭМОЦИЮ!

ЭКСПЕРТ:

**Юлия Бевзенко,**  
Основатель и генеральный директор компании All about luxe. Julia Bevezenko consulting agency; ведущий российский эксперт в люксе, тренер и спикер; эксперт направления «Мода и искусство» Женского собрания Парламентского клуба при Совете Федерации РФ.

*В эксклюзивном интервью журналу «Роскошное зрение» ведущий российский эксперт в сфере люкса Юлия Бевзенко рассказала об особенностях роскоши в России, рынке подделок и сервисе, который больше, чем само изделие.*

## В России есть люкс?

Я часто путешествую по России и странам СНГ, и в некоторых регионах даже провожу оценки как тайный покупатель. Честно скажу, все зависит от управления и команды конкретного бутика. Люкс можно встретить и в региональных городах, и в столице. Но больше меня тревожит отсутствие инфраструктуры вокруг бутиков, которая бы создавала особую атмосферу! Выйдя из бутика, клиентке некуда пойти, негде отметить покупку, похвастаться приобретением. Я уж не говорю о том, что регионам катастрофически не хватает качественных мероприятий. Мы с коллегами из Женского собрания и друзьями-дизайнерами сейчас как раз разрабатываем программу таких выездных мероприятий, которые позволят интересно и с пользой провести несколько часов вечером или в выходные.

остро для всех компаний-лидеров индустрии люкса, и, таким образом, ограничивает их в производстве и творчестве.

## Люкс – это понятие больше про вещи или про внутреннее ощущение мира?

Люкс претерпел немалые изменения за последние годы. Сейчас люкс – это, скорее, стиль жизни, для тех, кто имеет постоянный высокий и супервысокий доход. Поучаствовать в регате, получить уникальное впечатление от открытия нового, отдохнув там, где не ступала нога человека, заботиться об экономии времени на глобальном уровне, перелетев на джете с континента на континент – скорее, это люкс впечатлений и опытов пришел на смену люксу осязаемому.

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦА СРЕДНЕГО КЛАССА В ЕВРОПЕ НИКОГДА ДАЖЕ НЕ ПОДУМАЕТ О ПОКУПКЕ, НАПРИМЕР, СУМОЧКИ КЛАССА ЛЮКС.**

## И все же, есть ли у российского люкса свое отличие?

Если сравнить со странами Старого Света, несомненно, видны отличия в отношении к роскоши. Во-первых, в Европе, в отличие от нашей страны, остались нетронутыми поколения аристократов и старых буржуа, для которых люкс был и остается естественной средой обитания. Речь здесь идет и о доверии к качеству, традициям ремесла, передаваемых из поколения в поколение. Во-вторых, представительница среднего класса в Европе никогда даже не подумает о покупке, например, сумочки класса люкс. Мне скажут: «Это вне моего бюджета». В-третьих, последние годы ознаменовались в Европе и в США повышенной тревогой в отношении этических норм, например, в выращивании крокодилов, кожа которых пойдет на сумки, труде наемных работников в третьих странах, выбросе вредных веществ в окружающую среду производствами. Вопрос устойчивого развития стоит очень

## Что является главным показателем люкса?

Я приверженец «старого» люкса – изделий, которые уникальны своим дизайном, несут печать создателя, брендов, которые с трепетом относятся к историческому наследию, держат планку качества, не гонятся за удовлетворением всех и вся.

## А что по поводу фейков?

Годовой оборот контрафакта люксовых товаров в России более 280 млрд руб. Это больше, чем легальный сегмент, который оценивается в 250 млрд руб. Фейки в большей степени касаются таких изделий, как сумки, обувь и спортивная одежда. Но подделки покупают только клиенты, которые не понимают ценности оригинала, не путешествуют в цивилизованные европейские страны. Ни один из уважающих себя клиентов люксовых брендов не купит реплику! Во Франции, например, фейки конфискуются на границе, и накладывается обязательство в оплате покупки и налога.



СЕРВИС КЛАССА ЛЮКС – ЭТО НАДСТРОЙКА НАД ИЗДЕЛИЕМ. МОЯ ОСНОВНАЯ ЦЕННОСТЬ – РЕПУТАЦИЯ. РЕПУТАЦИЯ, НАРАБОТАННАЯ ГОДАМИ ПРАКТИКИ, ПОСТОЯННЫМ САМООБРАЗОВАНИЕМ, ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ В ПРОЕКТЫ КЛИЕНТОВ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ЗА ДАННОЕ СЛОВО.

### Должен ли люкс учитывать fashion-тренды?

Давайте поясню свою позицию на примере. В Balenciaga креативный дизайнер ввел тренд на крупные буквы логотипа на одежде по канту и лампасу, вдохновившись, видимо, спортивной одеждой типа Adidas. Когда я первый раз увидела новый дизайн Дома, я ужаснулась. Кристоаль Баленсиага, наверное, в гробу перевернулся – он, кого Кристиан Диор называл «учителем нас всех», Юбер де Живанши – «архитектором Высокой Моды», а Коко Шанель «единственным настоящим кутюрье». Но самое грустное произошло позднее, когда все модные дома люкса, позавидовав коммерческому успеху, скопировали такие буквы на свои изделия. Это уже не роскошь, это чистый масс-маркет, ну и отсутствие творческой идеи, которое мы наблюдаем с вами после ухода последних грандов – Александра МакКуина и Джона Гальяно со сцены высокой моды.

### Может ли быть сервис уровня «люкс»?

Несомненно. Люкс отличается от масс-маркета высочайшим уровнем услуги. Клиенты готовы платить за все, что окружает само изделие, за эмоцию, человеческие отношения. Найти просто красивое платье – очень легко! Именно на повышение уровня сервиса в бутике нацелены мои тренинги в большинстве случаев. Сервис класса люкс – это надстройка над изделием. Знание же ассортимента, истории и наследия марки – обычная информационная база, которая не делает продавца выдающимся. Выдающимся делает его высокий эмоциональный интеллект, искренний интерес к клиенту, любовь к бренду, которой он может и готов заразить клиента. Люкс продается только через эмоцию!

### Что для вас важно при выборе очков?

Более 15 лет я профессионально занимаюсь имидж-консалтингом, а это значит, что в любом магазине и на любой бюджет легко найду те очки, которые подойдут клиенту или мне. Но выделю три составляющие именно для бутика класса люкс. При самом лучшем ассортименте я не куплю ничего, если обслуживание не на высоте. Иначе купленные очки будут ассоциироваться у меня с негативной эмоцией! Также важно цветовое разнообразие и оправ и линз, поскольку очки корректируют оттенок кожи и должны сочетаться с ансамблем. Я ищу те точки продаж, где есть разнообразие форм оправ. У каждого клиента свой стиль и своя морфо-

логия лица. Правильными по цвету и форме очками можно легко переосмыслить весь образ, внести завершающий штрих, собрать ансамбль. Очки – одна из моих любимых деталей при стилизации съемок!

### Есть любимый бренд?

Я обожаю Chanel в целом и их очки в частности. Мне нравится, как обыгрываются иконические символы бренда, например, matelassé – стеганая прострочка кожи, текстиля, являющаяся отличительной особенностью изделий Chanel в оправках. Очень люблю RayBan, особенно модели круглых очков – à la John Lennon. Кстати, RayBan для меня открыла профессионал своего дела, бывший руководитель по обучению Luxottica, Александра Аракелян. Именно она посоветовала мне приобрести в коллекцию очки для работы с blue light filter – защитным покрытием, и солнечные очки с розовым стеклом. Оказывается, что ношение таких очков хотя бы по часу в день дает позитивный расслабляющий эффект для психики. Очень актуально в суетной жизни Москвы!

### Ваша работа – довольно необычна. Вы работаете не только с практикой люкса, но и с его «теорией»

Изначально, еще в 1997 году, я занималась поиском руководителей для сегмента роскоши, после того как окончила французскую бизнес-школу ESSEC (École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales – Высшая школа экономических и коммерческих наук. – Прим.ред.) Именно в этой школе группа LVMH более 20 лет назад создала международную программу MBA в управлении марками класса люкс. Мне посчастливилось стать ее первой российской выпускницей. А после в моей работе появилось еще несколько направлений. Добавилось тренинговое направление. Это стало актуально после того, как филиалы иностранных компаний в России начали развитие собственных команд ретейла, забрав дистрибуцию у открывших для них рынок Hermitage, Mercury, JamilCo и Bosco. Затем, через несколько лет, я дополнила свой портфель компетенций профессией имидж-консультанта, а также карьерного консультанта. Наконец, я занимаюсь проектами в области маркетинговых исследований в сегменте люкс. В 2019 году ко всему этому добавилась и общественная деятельность в качестве эксперта в Женском собрании.





# +100500 К СТИЛЮ

## Аксессуары для очков



**Ольга Симонова**, стилист,  
основатель академии имиджа  
«Стилистика»

*Умение носить аксессуары – высший пилотаж в составлении образа. Они делают образ завершенным и заполняют пустое пространство. Тем не менее, носить их решается не каждый. Сегодня наш мотиватор – популярный самарский стилист Ольга Симонова – рассказывает, как выбрать нужный аксессуар, почему не любой контраст сыграет на руку и какие тренды брать на вооружение.*



JIMMY CHOO JC228 EYR 56 18, 25 400 руб.

### ЦЕПОЧКИ ДЛЯ ОЧКОВ

#### Когда уместно

Сегодня у вас не намечаются встреча на политическую тему или важные переговоры с инвесторами? Отлично. Только высокий уровень дресс-кода ограничивает в носке цепочки для очков. Во всех остальных случаях аксессуар актуален. Ориентируйтесь лишь на сезонность. Весенне-летний сезон, как правило, ассоциируется со стеклышками, камушками, перьями, помпонами. А вот пластиковые или металлические украшения – внесезонные.

#### Как вписать в образ: 3 совета

1. Просто следуйте закону стилистического непротиворечия. Цепочка для очков и сами очки взаимодействуют с зоной лица, поэтому их надо тщательно выбирать. Экстремально строгие очки и кокетливый аксессуар – не самое удачное сочетание: нет точек соприкосновения.
2. Сегодня один из главных трендов – работа на контрастах. Идеально подобранный наряд выглядит уже несовременно. Стильный контраст получится на фоне интересной ассоциации. Например, девушка в нежном платье и с грубыми очками будет переключаться с образом маленькой профессорши: красиво и игриво. Умение комбинировать вещи показывает чувство стиля.
3. Третий принцип – ситуативность. То есть наряд выбираем по случаю. Яркий образ с соответствующими аксессуарами смотрится волшебно на мероприятии, где надо себя презентовать. Но совершенно другое впечатление он произведет в дневное время. В моде легкость и непринужденность – как будто оно само так получилось. Смело следуйте этому правилу.

#### Кому носить

Еще одним трендом является размытие границ возраста и гендерных ролей. Раньше кожаные брюки были нарядом для молодых, а юбки миди и макси надевали, как правило, дамы бальзаковского возраста. Все было четко и понятно. Но для современного поколения так жить скучно. Теперь спорт, косметология и питание дают возможность в течение очень долгого времени оставаться бодрым и активным. Поэтому я не привязываю аксессуары к возрасту – разве что, кроме инфантильных, «детских» украшений.



Linda Farrow LUXE LFL-856 C7,  
цена по запросу

## ПОЯСНЫЕ ФУТЛЯРЫ

### Когда уместно

Футляры – это категория овеянного имиджа, то есть вещи, которые мы постоянно носим с собой, используя и на работе и в отпуске. Такие детали и создают впечатление, которое вы производите на окружающих. Поэтому признак хорошего тона – использование аксессуаров, отражающих ваш стиль. И напротив: модное табу – включать в образ случайные предметы, как будто вам их подарили, а выбросить жалко. Можно провести аналогию с пластиковым пакетом – лоска он вам точно не добавит.

Если дресс-код не запрещает, разнообразить гардероб качественным футляром – классная возможность. Тем более что поясная или вторая микро-сумка – это важные аксессуарные тренды.

### Как вписать в образ

Футляры подчиняются общим сумочным трендам – геометрия, четкие формы, нестандартные материалы. Производители предлагают миллионы решений: милые и нейтральные, металл и экзотический материал, интересные и спокойные оттенки. Я бы не ориентировалась на цвета, но если хочется, выбирайте более светлые – они популярнее темных.

### Кому носить

Ограничений нет. Независимо от пола можно закрепить поясной футляр на сумке, рюкзаке, ремне – выйдет стильно. С одной стороны, похоже на брелок, а с другой, выполнена утилитарная функция – очки защищены.

## НОСИМ АКСЕССУАРЫ ПРАВИЛЬНО: 4 СОВЕТА ОТ СТИЛИСТА

### №1. Народу нечего терять, кроме своих цепей

Цепочка для очков будет самым модным аксессуаром следующих двух сезонов. Показывайте окружающим, что вы в теме. Можно даже снять

серьги – цепочка воспринимается как самостоятельное украшение. У меня 4 цепочки для очков, ношу их почти каждый день. Первая – с жемчугом, она для тех, кто любит эко-материалы. Такая модель одна из самых желанных и отлично подходит к дневным образам. Другая – просто цепочка: универсальная, но очень модная. Третья с имитацией бисера. С похолоданием убрала ее до теплых времен. И последняя – дизайнерская с витиеватой фактурой. Выбирайте дизайн на свой вкус.

### №2. Взлетная полоса

В ближайшем будущем в моду опять вернуться стразы. Недели моды в Париже, Лондоне и Нью-Йорке блистали, поэтому через полгода ждите новый яркий тренд. Сначала он может не отзываться в вашей душе, но советую уже начать присматриваться к блестящим аксессуарам. Купив трендовую вещь на взлете, пронесите его дольше, – и когда он выйдет из моды, будет не жалко с ней расстаться. Начать первыми – очень хорошая тактика для модниц и модников.

### №3. Лучше качество, чем количество

Найти качественные аксессуары для очков – целый квест. Такие вещи всегда в ходу, поэтому могут быстро выходить из строя. Потратьте время и приобретите достойную вещь, чтобы пронести ее несколько сезонов или даже лет. Мода меняется, но лет пять они точно будут актуальны. А аксессуар премиального бренда, в котором есть художественный смысл, через 20 лет вообще вернет свою актуальность.

### №4. Слой за слоем

Не знаете, как использовать аксессуары для очков зимой? Записывайте. Верхний слой одежды – это шапка, шарф, перчатки, сумка, обувь и верхняя одежда. Они должны быть скомпонованы друг с другом так, чтобы смотрелось адекватно. Цепочку зимой не будет видно под многослойностью, поэтому подбираем ее под нижний слой, учитывая стилистическое единство. Но футляр, закрепленный на сумке, наоборот, логичнее сочетать с верхним слоем.



Christian Dior  
DIORHYPNOTIC2 2M2 46  
26, 27 600 руб.

Футляры поясные Any Di из натуральной кожи, 6 900 руб.

# OLIVER PEOPLES



## МОДНО И НАВСЕГДА

АМЕРИКАНСКИЙ БРЕНД НАЧАЛ НОСТАЛЬГИРОВАТЬ ПО ПРОШЛОМУ ДО ТОГО, КАК ЭТО СТАЛО УДЕЛОМ МИЛЛЕНИАЛОВ: 32 ГОДА НАЗАД, КОГДА В РУКИ ЕГО ОСНОВАТЕЛЯМ ПОПАЛАСЬ КОЛЛЕКЦИЯ ВИНТАЖНЫХ ОЧКОВ. ТАК В ГОЛЛИВУДЕ ПОЯВИЛАСЬ OLIVER PEOPLES - МАРКА, КОТОРАЯ ТЕСНО СВЯЗАНА С ПРОШЛЫМ И КИНО. ЕЕ АКСЕССУАРЫ МЕЛЬКАЛИ В «БОЙЦОВСКОМ КЛУБЕ» И В КЛАССИЧЕСКОМ «К СЕВЕРУ ЧЕРЕЗ СЕВЕРО-ЗАПАД», БРЕНД СОТРУДНИЧАЛ С ЗОИ ДЕШАНЕЛЬ И СНИМАЛ В РЕКЛАМЕ РЭЯ ЛИОТТУ, ПРОСЛАВИЛСЯ СВОЕЙ СДЕРЖАННОСТЬЮ И ВНИМАНИЕМ К ДЕТАЛЯМ. А ЕЩЕ ОТКРЫЛ 32 БУТИКА ПО ВСЕМУ МИРУ! РАССКАЗЫВАЕМ, КАК ЕМУ ЭТО УДАЛОСЬ.



Лица рекламной кампании 2013 года - Рэй Лиотта и Бар Пали



Oliver Peoples OOV5185 1003, 25 000 руб.

Черепаховый узор – фирменная фишка Oliver Peoples

## МЕСТО В ИСТОРИИ

История Oliver Peoples началась в 1986 году: тогда офтальмолог Ларри Лейт вместе с братом Дэннисом купили на аукционе целую партию аксессуаров 1920-1930-х годов от культовых американских компаний вроде Bausch & Lomb и American Optical. Все они выглядели как новенькие, были упакованы и шли в комплекте с линзами и инструментами для ухода за ними.

Начинающих предпринимателей ждал солд-аут: партия полученных на торгах очков была распродана так быстро, что Ларри задумался о создании оригинальной линейки оптики. Так, в 1987 году появилась дебютная коллекция ретро-оправ Oliver Peoples, а вместе с ней первый бутик на легендарном бульваре Сансет в Западном Голливуде.

Благодаря качеству ручной работы, продуманным мелочам, а также резкому контрасту с популярными в 1980-е трендами на все яркое и геометричное, новорожденная марка быстро обратила на себя внимание. Очки Oliver Peoples стали появляться на разворотах в ведущих гляцевых журналах по всему миру и даже попали на обложку немецкой версии Vogue – причем моделью для аксессуара выступил отец поп-арта Энди Уорхол. Для него Ларри и Дэннис изготовили персональную оправу в футуристическом стиле. Так брендом начали интересоваться обитатели «фабрики грез» вроде Мадонны и Тома Круза. Тот факт, что Ларри Лейт окулист по профессии и перфекционист по своей сути, лег в основу философии бренда. Спустя год после старта, в 1988 году, бренд разрабатывает и создает первую рекламную кампанию «Настоящие оптометристы», в которой приняли участие реальные сотрудники Oliver Peoples. А в 2003 году компания пред-

**ПО ЛЕГЕНДЕ, СРЕДИ ВСЕХ РАСХОДНИКОВ БЫЛА КВИТАНЦИЯ О ПОКУПКЕ НА ИМЯ OLIVER PEOPLES – БЫВШЕГО ВЛАДЕЛЬЦА КОЛЛЕКЦИИ, КОТОРЫЙ И ВДОХНОВИЛ ЛАРРИ ЛЕЙТА НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОЙ МАРКИ.**

ставила собственные высокотехнологичные поляризационные и фотохромные стеклянные линзы с добавлением минералов: они защищают от ультрафиолета и блокируют солнечные блики. А подлинность линз гарантирует неброский логотип, расположенный прямо по центру. Кстати, о материалах. Для первых оригинальных коллекций бренда использовались античное золото и оловянные сплавы. Сегодня эти сочетания, как гласит легенда бренда, вдохновляют на создание современных металлических деталей. Правда, теперь для них используются более легкие титан и бета-титан.

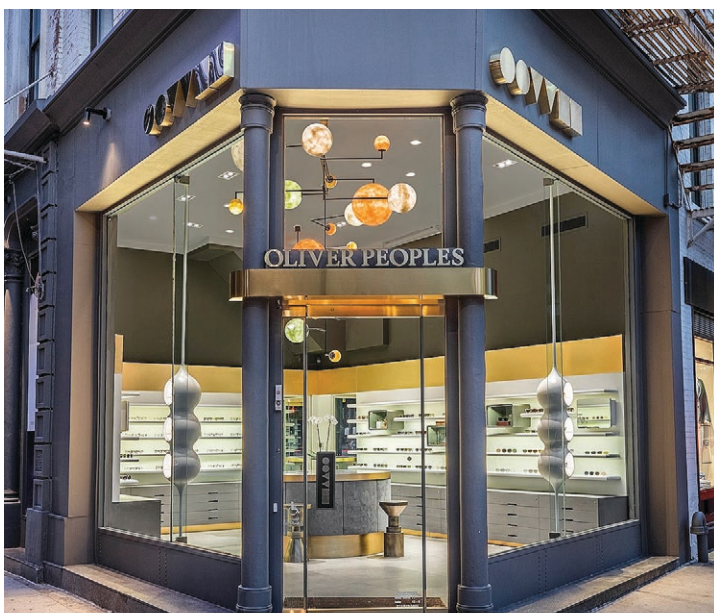
Сегодня у компании 32 филиала по всему миру. В 1989 году открылся первый флагманский магазин Oliver Peoples в Японии (сейчас их уже три). В 2007 году в Малибу – шестая точка продаж, рассчитанная на привлечение гламурных путешественников и влиятельных гостей побережья. В 2016 году Oliver Peoples добрались до Европы: первый старосветский фирменный магазин открылся на Слоун-стрит в Лондоне. Штаб-квартира бренда до сих пор базируется в Лос-Анджелесе, а производство – в Италии.



Авторская линейка от Зои Дешанель



**ОДНА ИЗ ТЕХ, ЧЬЯ ЛЮБОВЬ К OLIVER PEOPLES ПЕРЕРОСЛА В СОВМЕСТНОЕ ТВОРЧЕСТВО.**



Коллаборации для Oliver Peoples - обычное дело. Например, с Maison Kitsune



Очки и парфюм с ароматом Калифорнии - что может быть круче

**«ЕСЛИ БЫ В ЖИЗНИ МОЖНО БЫЛО КУПИТЬ ТОЛЬКО ОДНУ ОПРАВУ – ТО ЭТА ВПОЛНЕ МОГЛА БЫ СТАТЬ НАИЛУЧШИМ ВАРИАНТОМ», – ЖУРНАЛ GQ О КОЛЛЕКЦИИ SIR SERIES 2013 ГОДА.**

Сегодня Oliver Peoples – ностальгия по всему прошлому сразу, объединенная с современными тенденциями. Пример тому – летняя коллекция 2019 года. Здесь и классические ретро-модели 1950-х с плавными изгибами, и оправы геометричные в стиле 1960-х годов, и скошенные «рейверские» формы для отъявленных модников. Фирменный ретро-стиль марки, родившийся в 1980-х, узнают по всему миру и, больше того, идеализируют.

### МЕСТО В КИНО (И НЕ ТОЛЬКО)

Вы можете не читать и не знать об очках Oliver Peoples, но вы точно их видели. Например, если смотрели «Бойцовский клуб»: Тайлер Дёрден в исполнении Брэда Питта носил сразу три солнцезащитные модели бренда – Sunset, 523 и Aero. Кроме того, об «Оливерах» можно было слышать в «Американском психопате»: главный герой фильма, которого сыграл Кристиан Бейл, не просто сам появляется в кадре в черепаховой оправе от Oliver Peoples, но и отмечает, что сразу несколько его коллег носили именно эту модель.

Более того, некоторые из таких киноисторий получили продолжение. В 1959 году на экраны вышла голливудская картина «К северу через северо-запад», в которой поп-икона того времени Кэри Грант также носил оправу в знаменитой черепаховой расцветке. В 2019 году Oliver Peoples совместно с наследственным фондом актера создали лимитированную коллекцию очков, вдохновленную классикой 1950-х.

Для очков Cary Grant и Cary Grant Sun специально разработали фирменный цвет «Grant Tortoise», а также крупную оригинальную оправу из ацетата. Ее элементы отсылают к дизайну модели, представленной в фильме: это и дужки, и форма окончания заушников, и логотип «CG» на их окончании. Наконец, в рамках коллаборации представили даже специальную упаковку: серый футляр, а также синие коробка и чехол, по задумке, повторяют цвет костюма и галстука, в которые был одет незадачливый «агент разведки».

А ранее, в 2012 году, марка выпустила солнцезащитную оправу, напоминающую очки из фильма «Манон 70» 1968 года, которые носила героиня Катрин Денев.

Сегодня Oliver Peoples носят такие голливудские звезды, как Эмма Стоун, Зак Эфрон, Стив Карелл и Эмилия Кларк. В очках американского люксового бренда был замечен и бывший президент США Барак Обама, который выбрал черную угловатую модель для просмотра бейсбольного матча во время исторического визита на Кубу.

### МЕСТО НА ПОДИУМАХ

История бренда тесно связана с миром кино. Причем актеры и актрисы не только носят Oliver Peoples, но и создают вместе с ними собственные аксессуары. Так, в 2009 году авторскую линейку солнцезащитных очков представила звезда «500 дней лета» Зои Дешанель. Актриса отметила, что вдохновлялась стилем Америки 1950-х годов, а на самих очках разместила логотип в форме целующих губ.

К празднованию 25-летия первой оптовой коллекции в 2013 году марка тоже привлекла звезд кинематографа. Порывшись в архивах, Ларри Лейт нашел незавершенный эскиз 1989 года – и «завершил» его: создал две модели очков XXV в ретро-стиле – солнцезащитные и оптические. Аксессуары вышли в темно-оранжевом, светло-бежевом, зеленом и сером цветах. К юбилейной рекламной кампании привлекли актеров Рэя Лиотту и Бар Пали.

Примечательная коллаборация случилась с брендом в 2015 году. Она была посвящена не кино, но Лос-Анджелесу – любимому городу исполнительного директора Oliver Peoples Дэвида Шульта и основателя марки шведской нишевой парфюмерии Byredo Бена Горана. Источники спорят, кто из них придумал совместную коллекцию, которая сочетали бы в себе виды и запахи Калифорнии, зато с результатом все понятно. Парочка друзей выпустила лимитированные наборы из очков с тремя различными цветами линз и подходящих к ним трех ароматов, с которыми закаты и пляжи в Калифорнии становятся еще круче. Более того, зрительно-обонятельная голливудская история оказалась настолько успешной, что год спустя бренды обновили коллекцию, дополнив ее еще тремя версиями.

# CARY GRANT

---

# OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES



# MAGIC PEOPLES:

## КАЧАЕМ ХИТ

У новой модели Oliver Peoples есть все составляющие стопроцентного хита. Во-первых, форма: она позволяет в любом моменте выглядеть как герой (или героиня – модель унисексуальна) крутого голливудского фильма. Во-вторых, черепаховая оправа и цвет линз намекают, что, вероятно, этот фильм из 1970-х, что, впрочем, делает его еще актуальнее. Фоном к эффектному внешнему антуражу станет качественная защита глаз. А дальше дополняем, исходя из образа и желания: сигарой, бокалом мартини с оливкой или – чем черт не шутит – зубочисткой в уголке рта.



### КТО СВЕРХУ?

Одна из тенденций нового сезона – клипаны, надевающиеся на очки. К данной модели идеально подойдет клипон Oliver Peoples, который позволит переосмыслить образ и дополнительно защитить глаза за счет функций, подобранных индивидуально.

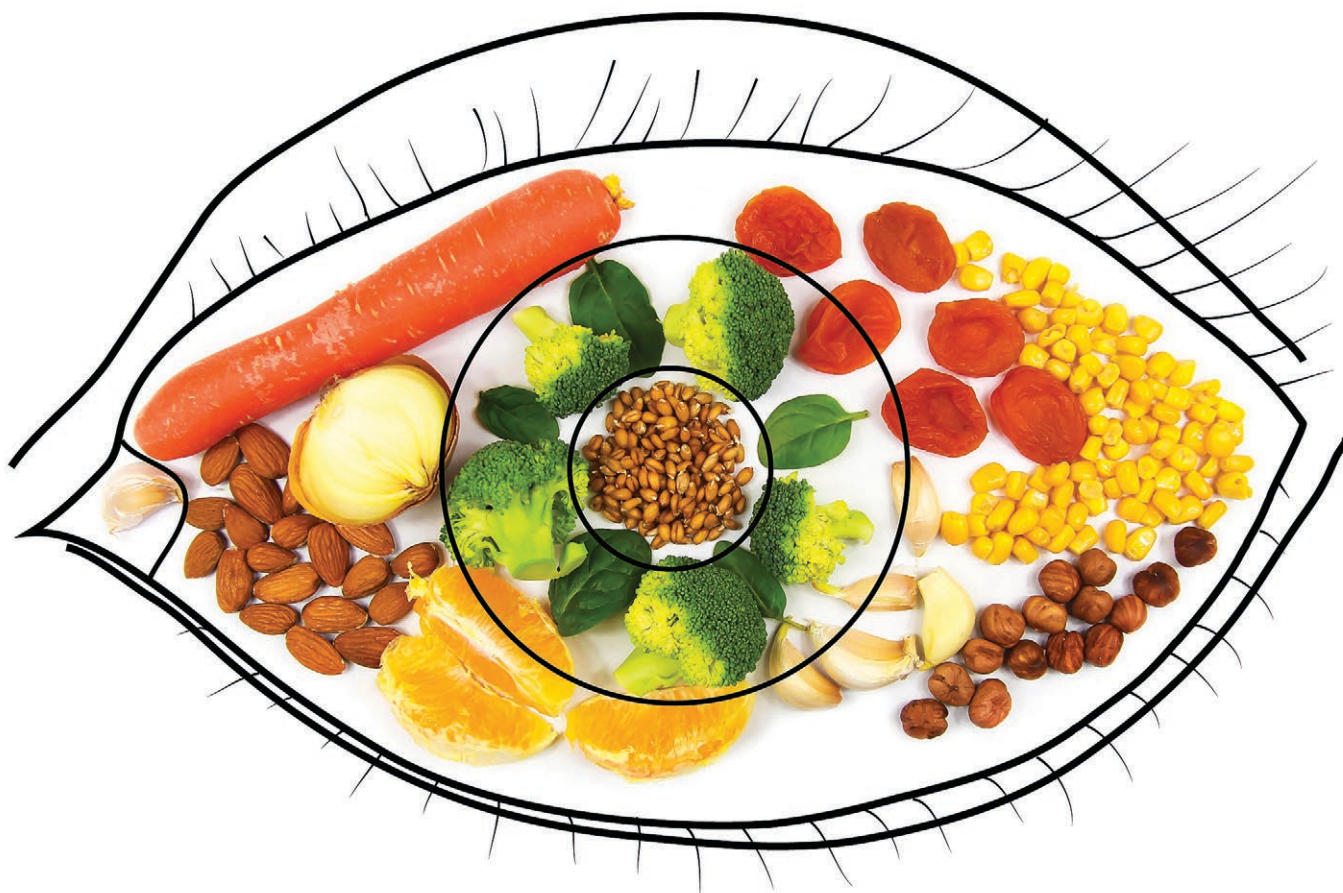
Oliver Peoples **OOV5036S 100353** 28 900 руб.  
Клипон **5071 POLAR GREEN brown 49 22**





# *Здоровье*

- *НУЖНЫ ЛИ ВИТАМИНЫ ДЛЯ ХОРОШЕГО ЗРЕНИЯ?*
- *КАК ЗДОРОВЬЕ ГЛАЗ СВЯЗАНО С КАРДИОЛОГИЕЙ, ЭНДОКРИНОЛОГИЕЙ И НЕВРОЛОГИЕЙ*
- *ЧЕМ ГРОЗИТ НЕПРАВИЛЬНО ВЫБРАННАЯ ОПРАВА*



# ЯСНЫЙ ВЗГЛЯД

## ВИТАМИНЫ ДЛЯ ЗРЕНИЯ – МИФ ИЛИ ПАНАЦЕЯ?



**Елена Юрьевна  
Смирницкая**

Врач-офтальмолог высшей  
категории Самарской оф-  
тальмологической клиники со  
стажем работы 30 лет

*В последнее время популярность БАДов бьет все рекорды – каждый ЗОЖ-инфлюэнсер раздает направо и налево рекомендации о приеме тех или иных витаминов. Неопасно ли это? Не будем гадать, пусть об этом расскажет эксперт – опытный врач-офтальмолог.*



### ПРАВДА, ЧТО ДЕФИЦИТ ВИТАМИНОВ МОЖЕТ ПРИВОДИТЬ К РАЗВИТИЮ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЛАЗ?

Наш организм – сложный механизм, в котором для поддержания жизнедеятельности постоянно происходят химические процессы. Для того чтобы они протекали правильно и быстро, требуются питательные вещества, в том числе витамины. Они являются катализатором многих химических реакций. При их отсутствии или недостатке работа многих органов, в том числе и глаз, нарушается.

Типичными признаками авитаминоза глаз являются ощущение песка в глазах, покраснение, слезотечение, болевой синдром. При дефиците витаминов обостряются присутствующие патологии. Особенно такое состояние опасно для пациентов с глаукомой: нарушается питание внутренних структур глаза, а дефицит витаминов только усугубляет ситуацию, что может приводить к прогрессированию атрофии зрительного нерва. Так слепота становится ближе на несколько шагов.

Частым побочным эффектом авитаминоза становится куриная слепота, которая выражается в ухудшении ночного зрения. При плохом освещении могут сужаться поля зрения. Еще древние египтяне знали, что печень помогает от куриной слепоты. Сегодня доказано – недостаток витаминов А, содержащегося в печени, действительно может вызывать данное заболевание.

### ИДЕАЛЬНАЯ КОМБИНАЦИЯ

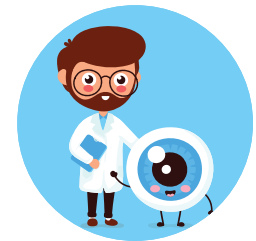
ЧТОБЫ ЛЮТЕИН И ЗЕАКСАНТИН ЛУЧШЕ УСВАИВАЛИСЬ, СОВМЕЩАЙТЕ ИХ УПОТРЕБЛЕНИЕ С ЖИРОСОДЕРЖАЩИМИ ПРОДУКТАМИ ИЛИ ВКЛЮЧИТЕ В РАЦИОН ОМЕГА-3.

### НЕКОТОРЫЕ ОФТАЛЬМОЛОГИ РЕКОМЕНДУЮТ ПЕРИОДИЧЕСКИ ПРОПИВАТЬ КУРС ВИТАМИНОВ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПРОФИЛАКТИКУ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЛАЗ. НАСКОЛЬКО ЭТО ОБОСНОВАНО?

Природа наградила человека ценнейшим даром – зрением. Но зачастую мы халатно относимся к собственному здоровью, не задумываясь о значимости функции глаз. И когда появляются первые тревожные симптомы, в панике ищем выход. Чтобы этого не произошло, принимайте меры заблаговременно. Проблемы лучше предупреждать, чем потом ломать голову, как все исправить.

В первую очередь профилактика заключается в разнообразном и сбалансированном питании. Чтобы в полной мере получать необходимые для зрения вещества, следует включить в меню продукты с каротиноидами. Даже без специальных знаний их просто идентифицировать – как правило, их отличает желтый, оранжевый или красный цвета. В этот список входят яблоки, апельсины, мандарины, хурма, яичный желток. Но также каротиноиды содержатся в киви, авокадо, петрушке и фисташках. Интересный факт: даже в листьях растений есть данные элементы, поэтому осенью они приобретают характерный цвет.

В некоторых случаях вышеперечисленных источников становится недостаточно, и человек не может получить необходимое количество витаминов с едой. Тогда правильным решением станет употребление пищевых добавок.



### ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ЛИШНИЙ РАЗ ЛУЧШЕ НЕ УПОТРЕБЛЯТЬ ВИТАМИНЫ ДЛЯ ЗРЕНИЯ?

Лютеин и зеаксантин – распространенные пигменты каротиноидной группы – можно принимать не только в качестве терапевтического курса. Сегодня их приобретение – не проблема. Лютеин зарегистрирован как допустимая добавка под кодом E161b, а зеаксантин – как E161h. Даже полностью здоровому человеку не повредит время от времени насыщать организм этими полезными элементами. Особенно если ваша работа связана с перенапряжением глаз или у вас есть вредные привычки, например, курение, которое пагубно воздействует на зрение. Еще к этому списку можно отнести: наличие сердечно-сосудистых заболеваний или ревматоидного артрита, снижение остроты зрения в сумерках, появление мушек перед глазами и симптома расплывчатой картинки.

Кстати, зеаксантин и лютеин выполняют в природе функцию светофильтров – они поглощают агрессивные световые лучи и нейтрализуют их действие, поэтому защищают глаза от вредного УФ-излучения.

### ТОЛЬКО КАРОТИНОИДЫ, ТО ЕСТЬ ВИТАМИН А, ПОЛЕЗЕН ДЛЯ ГЛАЗ?

Исследования подтвердили, что в остроте зрения ведущую роль играет не только витамин А, важность которого неоспорима, но и витамины группы В, С, Е, D, К, РР. Так, дефицит витамина В2 провоцирует ухудшение зрения из-за активизации гипоксии тканей глаза, возможны дерматозные поражения век, жжения и зуд, трещинки и покраснения в уголках рта, себорейный дерматит. Общими проявлениями могут быть вялость, слабость, снижение аппетита, частые головные боли, стоматит и глоссит.

При наличии данных симптомов проводят диагностическое исследование мочи на определение уровня понижения рибофлавина (снижение с уровня 1000–500 до 100 миллиграммов и менее в сутки).

Витамин Е – сильнейший антиоксидант, который снижает риск преждевременного старения тканей глаза, появления дистрофических изменений сетчатки и радужной оболочки. Регулярный прием этого витамина противостоит также угрозе появления глазных опухолей. Сейчас в крупных универсамах можно купить проростки пшеницы и ржи. Одна столовая ложка измельченных проростков содержит суточную дозу третьего «глазного» витамина. Кроме того, ее можно получить из 50–100 г фундука или бразильского ореха.



### МИКРОЭЛЕМЕНТЫ ТОЖЕ ВАЖНЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ГЛАЗ?

Безусловно. Например, катаракта чаще развивается у людей с недостатком цинка. В те времена, когда хозяйки пользовались оцинкованной посудой, было гораздо меньше случаев этого заболевания. Цинк предупреждает старение хрусталика. В связи с этим полезно ежедневно употреблять продукты, его содержащие, – тыкву, печень, мозги, рыбу. Тыкву вообще рекомендуется есть как можно чаще всем людям с плохим зрением.

При близорукости и дальнозоркости важны в основном витамины А и С. Но также обязательно поставлять в организм пищу, богатую кальцием, чтобы наружная оболочка глаза, то есть склера, была плотной и ровной. Основным источником кальция являются молочные продукты. Но чтобы кальций лучше усваивался, важно пополнять запасы витамина D.

## ЛУЧШЕ ПРЕДУПРЕДИТЬ

УПОТРЕБЛЕНИЕ ВИТАМИНОВ ДЛЯ ЗРЕНИЯ СУЩЕСТВЕННО СНИЖАЕТ РИСК РАЗВИТИЯ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИХ ПАТОЛОГИЙ.

### ПОЧЕМУ РАЗВИВАЕТСЯ АВИТАМИНОЗ?

Обычно причиной авитаминоза становится сезонность. В конце осени, на протяжении зимы и в начале весны рацион человека, как правило, отличается. Иногда употребление овощей и фруктов сводится практически к минимуму. Также выработке витаминов самим организмом препятствуют погодные условия – отсутствие достаточного количества солнечного света и тепла замедляют этот процесс. Кроме того, непогода часто вынуждает нас довольствоваться домашним досугом. Стиль жизни становится более пассивным. Вместе с ним замедляется и выработка витаминов. Хотя не только это может стать вескими причинами. Некоторые люди полноценно питаются и ведут здоровый образ жизни, но все же страдают от авитаминоза – например, из-за заболеваний тонкого кишечника и печени, приема антибиотиков или других лекарственных препаратов.



### МОЖЕТ ЛИ ЧЕЛОВЕК САМОСТОЯТЕЛЬНО «НАЗНАЧАТЬ» СЕБЕ ВИТАМИНЫ?

Витаминотерапия является средством защиты организма от авитаминозов, повышает его защитные свойства и укрепляет в борьбе с инфекцией. Но передозировка ведет к гипервитаминозу, поэтому рекомендую предварительно сдать анализы и проконсультироваться с врачом.

# ЗРЕНИЕ ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ, ПОКА ВЫ СПИТЕ!

реклама



НОЧНЫЕ  
ЛИНЗЫ

## НОЧНЫЕ ЛИНЗЫ - БЕЗОПЕРАЦИОННАЯ КОРРЕКЦИЯ:

- близорукости (миопия) - до 8 диоптрий;
- дальнозоркости (гиперметропия) - до 3-3,5 диоптрий;
- астигматизма - до 5 диоптрий.

6+

## ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ:

- за 15 минут до сна надеваете линзы;
- во время сна под действием линз изменяется кривизна роговицы;
- после сна Вы видите четко без очков и линз до 24 часов.

**С ЗАБОТОЙ О ВАШИХ ГЛАЗАХ! Комплексно. Системно. Ежедневно.**



**САМАРСКАЯ  
ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКАЯ  
КЛИНИКА**

- с 8.00 до 20.00
- ул. Антонова-Овсеенко, 59 Б
- (846) 991-90-91
- [www.zrenie63.ru](http://www.zrenie63.ru)

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА**

# НЕСМЕШНОЙ АНЕКДОТ

*Как кардиолог,  
эндокринолог  
и невролог  
предупреждают  
о заболеваниях  
глаз*

*«Глаза – это зеркало души», - так об этом органе отзываются романтики. Врачи с этим мнением согласны, но больше углубляются в физиологию. Согласно одному из медицинских исследований, поражения глаз неразрывно связаны с кардиологическими, эндокринологическими и неврологическими заболеваниями. Как это возможно, рассказали врачи «Самарской офтальмологической клиники».*



**Владимир Николаевич Круглов,**  
врач-кардиолог высшей категории «Самарской  
офтальмологической клиники»



## КАРДИОЛОГИЯ: СЕРДЦЕ ПОД ПРИЦЕЛОМ

При болезнях сердца, кроме осмотра кардиолога, необходима консультация офтальмолога. Он должен провести оценку состояния сосудов сетчатки, а при наличии показаний (например, при признаках глаукомы) измерить внутриглазное давление. Это необходимо для уточнения диагноза, определения стадии и корректировки схемы лечения сердечно-сосудистых заболеваний.

Но игра не проходит в одни ворота, поэтому окулисты тоже иногда выявляют признаки сердечно-сосудистых патологий. Зачастую это помогает предотвратить жизнеопасные осложнения – вовремя заметить заболевания, о которых пациент и не подозревал, и своевременно назначить кардиологическое лечение.

### ТОП-3

КАКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ СЕРДЦА ВЛИЯЮТ  
НА ОСТРОТУ ЗРЕНИЯ?

#### Гипертоническая болезнь

Повышенное артериальное давление опасно тем, что способно незаметно разрушать глазное дно. Степень поражений зависит от стадии гипертонии. Для начальной фазы характерны функциональные сосудистые расстройства – это гипертоническая ангиопатия сетчатки. Хорошая новость – при своевременном лечении глазное дно еще может восстановиться.

На следующей стадии, которой соответствует стойкое повышенное артериальное давление, наблюдаются органические изменения сосудов глазного дна – гипертонический ангиосклероз. В этом случае происходит видимое уплотнение стенки сосудов.

При дальнейшем прогрессировании заболевания наступает стадия гипертонической ангиоретинопатии и нейроретинопатии. В патологический процесс вовлекается и сетчатка, и зрительный нерв. Отмечаются резкое нарушение цветовосприятия, падение центрального зрения и сужение поля зрения. В результате нейроретинопатии может развиваться атрофия зрительного нерва, характеризующаяся необратимым снижением зрения. Лечение гипертензивных изменений глазного дна сводится, в первую очередь, к коррекции артериального давления.

#### Ревматизм

Помимо поражения соединительной ткани, при ревматизме страдают сосуды, в том числе сосуды глаза. Чаще всего это приводит к воспалению сосудистой оболочки глаза – васкулитам и ретиноваскулитам, которые могут закончиться некрозом сосудистой стенки глаза. Лечение этих заболеваний длительное и комплексное. Но только если оно начато своевременно (совместно с ревматологом), может запуститься обратный процесс и зрение улучшится.

#### Атеросклероз

Врачи предупреждают, что атеросклероз является причиной тромбоза сосудов сетчатки, который характеризуется постепенным снижением остроты зрения. Этот процесс происходит очень медленно, поэтому занимает много времени. Полная потеря зрения происходит крайне редко, в тех случаях, если совсем не проводилось лечение. Чтобы адекватно оценить степени развития заболевания и выбрать правильную тактику лечения, важно обратиться за помощью и к кардиологу, и к офтальмологу.

ЕСЛИ РЕБЕНКУ ПРИ РОЖДЕНИИ ПОСТАВИЛИ ДИАГНОЗ «УМЕРЕННО ВЫРАЖЕННАЯ НОРМОТЕНЗИВНАЯ ГИДРОЦЕФАЛИЯ», НЕОБХОДИМО РЕГУЛЯРНО – 1 РАЗ В ТРИ МЕСЯЦА – ПОСЕЩАТЬ ОФТАЛЬМОЛОГА И НЕВРОЛОГА.



## ЭНДОКРИНОЛОГИЯ: СМОТРИ В ОБА!

Самое серьезное осложнение сахарного диабета со стороны глаз – это диабетическая ретинопатия – поражение сетчатки. Заболевание характеризуется изменениями со стороны сосудов, наблюдается отек центральной зоны сетчатки, обуславливающий снижение центрального зрения. Помимо этого может развиться вторичная глаукома.

Еще одна патология, поражающая орган зрения – эндокринная офтальмопатия. Она имеет иммунологическое происхождение, которое, с одной стороны, влияет на функционирование щитовидной железы, а с другой – на глаза. В результате у человека развивается выпячивание глазного яблока и появляется косоглазие. Также одним из симптомов является диплопия – двоение изображения. Игнорирование заболевания приводит к развитию таких осложнений, как язва роговицы, неподвижность глазного яблока и снижение остроты зрения вследствие атрофии зрительного нерва.

Помимо терапии ведущего заболевания, лечение диабетической ретинопатии и эндокринной офтальмопатии включает в себя большое количество офтальмологических методик. В некоторых случаях может быть показана хирургия.

## НЕВРОЛОГИЯ: ОТНОШЕНИЕ «ЧАСТЬ – ЦЕЛОЕ»

Диск зрительного нерва – это кусочек головного мозга, выведенный наружу. Благодаря этому окулист может посмотреть, что «происходит у человека в голове», буквально через глаза. Поэтому иногда офтальмологи просят пациента посетить невролога, а неврологи, в свою очередь, не могут обойтись без консультации офтальмолога, чтобы уточнить диагноз.

Самыми частыми симптомами неврологических патологий являются резкое снижение остроты зрения, сужение или выпадение полей зрения. Все это может сигнализировать об инсульте или рассеянном склерозе. С такими жалобами необходимо пройти развернутое оф-



**Дарья Юрьевна Шаронова,**  
врач-невролог «Самарской офтальмологической  
клиники»

ПРИ СНИЖЕНИИ ОСТРОТЫ ЗРЕНИЯ, БЕЗ КАКОЙ-ЛИБО СОПУТСТВУЮЩЕЙ ПАТОЛОГИИ, ДОСТАТОЧНО ПОДОБРАТЬ ОЧКИ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ – ЭТО ПОЗВОЛИТ ИЗБЕЖАТЬ ДАЛЬНЕЙШИХ ПРОБЛЕМ СО ЗДОРОВЬЕМ И ПРОГРЕССИВНОГО УХУДШЕНИЯ ЗРЕНИЯ.

тальмологическое обследование, включающее офтальмоскопию для оценки состояния глазного дна и диска зрительного нерва.

Аналогичная диагностика потребуется, если пациента беспокоит впервые возникшая выраженная головная боль или непрерывно прогрессирующая головная боль на протяжении нескольких месяцев, сопровождающаяся тошнотой, возможно рвотой, снижением зрения, болью в глазных яблоках, мерцанием «мушек» или ощущением тумана в глазах. Благодаря этому врач сможет исключить объемное образование или кисты головного мозга.

Таким образом, полноценное и качественное лечение неврологических нарушений должно проходить только в тандеме врача-невролога и офтальмолога.



# ГИБКОСТЬ И РАСТЯЖКА:

## ПОЧЕМУ ОЧКИ С ГРАДИЕНТОМ – ЭТО МОДНО И УДОБНО

*Зима – не повод отказываться от солнцезащитных очков. Подтверждение тому – градиентные линзы, которые защищают глаза от ярких лучей и при этом не влияют на восприятие цвета, а еще подходят при близорукости и дальнозоркости. Разбираемся, как работает этот эффект.*

### Какими бывают?

Окраска линз может быть однотонной и неравномерной - то есть градиентной. Наиболее популярными оттенками градиента считаются серый и коричневый: первый не искажает восприятие цвета, второй хорошо смягчает блики. Впрочем, ограничений почти нет: цвет сверху линзы может переходить в совершенно другой, но всегда более светлый.

Может меняться и направление окраски: например, темные участки располагаются сверху и снизу, а середина линзы остается светлой. Такой вариант актуален, когда свет отражается от какой-либо поверхности, например, от воды в бассейне или на море.

### Как работают?

Градиентная заливка на линзах плавно переходит от темного тона к более светлому, а иногда вообще сходит на нет. Ее действие схоже с козырьком в автомобиле: темный цвет снижает интенсивность солнечных лучей, падающих сверху, и защищает от бликов, а светлый позволяет четко видеть предметы, расположенные на уровне глаз и ниже. За счет распределения цвета снижается нагрузка на глаза, они меньше устают.

Именно поэтому очки с напылением так любят автомобилисты.

Сегодня градиент наносят и на линзы с диоптриями и используют при разных дефектах зрения. В очках с «растяжкой» цвета будет одинаково комфортно и смотреть вдаль, и читать книгу. Также тонированные линзы используются при светобоязни и других патологиях. Как правило, в этом случае выбирают равномерно окрашенные линзы.

Солнцезащитные очки с градиентом цвета удобны в помещении: в отличие от просто затемненных, они не искажают восприятие предметов. Наконец, такие очки можно носить в любое время года и при этом не выглядеть нелепо. И во многом именно поэтому они создавались.

Наконец, у тонированных линз есть и чисто косметические функции: скрыть круги под глазами или недостатки макияжа.

### Кому идут?

Градиентные линзы хорошо смотрятся на очках с широким световым проемом. А значит, подойдут всем, кто предпочитает крупные оправы. Трендовые рейверские очки – извините! - остаются не у дел.

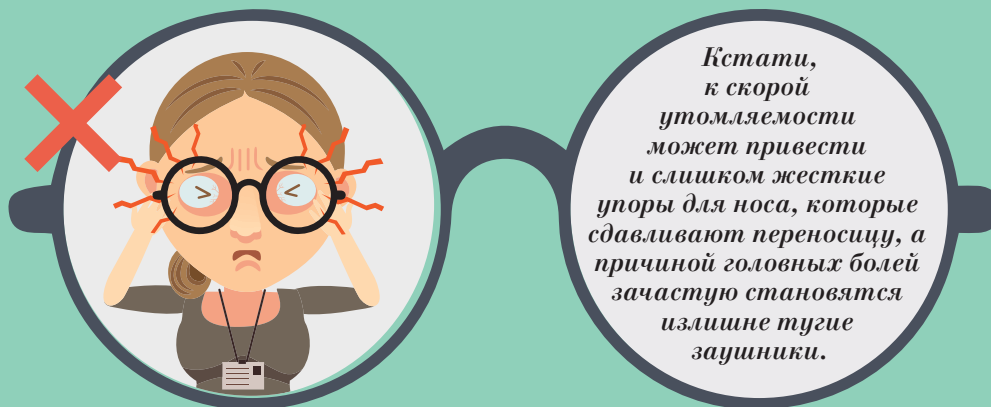
## С ПРИЩУРОМ НА БУДУЩЕЕ

### ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ БЕЗ СОВЕТА ВРАЧА ПОКУПАТЬ ОПРАВУ?

*Привыкли подбирать оправы с диоптриями, ориентируясь лишь на их дизайн и собственное чувство стиля? Похвально, но не дальновидно. Ведь отказ от консультации с врачом-офтальмологом в результате может привести к серьезным проблемам со зрением.*

### ВАЖНО!

ТОЛЬКО ВРАЧ-ОФТАЛЬМОЛОГ МОЖЕТ ВЫЯВИТЬ ЗАБОЛЕВАНИЯ, ПРОТЕКАЮЩИЕ БЕЗ ЯВНЫХ СИМПТОМОВ, И ПОДОБРАТЬ ЕДИНСТВЕННО ВЕРНЫЙ СПОСОБ КОРРЕКТИРОВКИ ЗРЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ОПРАВЫ.



*Кстати, к скорой утомляемости может привести и слишком жесткие упоры для носа, которые сдавливают переносицу, а причиной головных болей зачастую становятся излишне тугие заушники.*

### ВОТ ТОЛЬКО НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ:

- нормой становится УТОМЛЯЕМОСТЬ ГЛАЗ
- риск повышения АРТЕРИАЛЬНОГО ДАВЛЕНИЯ
- учащаются сильные ГОЛОВНЫЕ БОЛИ, сопровождающиеся головокружением
- постепенно СНИЖАЕТСЯ ОСТРОТА ЗРЕНИЯ, поскольку без необходимой коррективы мышцы глаз находятся в постоянном напряжении
- нарушения в работе глазных мышц могут привести К КОСОГЛАЗИЮ



ПРИ ВЫБОРЕ ОПРАВЫ, КРОМЕ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, СЛЕДУЕТ УЧИТЫВАТЬ ОСОБЕННОСТИ ЛИЦА:  
**ФОРМУ, ЧЕРТЫ И ПОСАДКУ ГЛАЗ.**



# *Качество ЖИЗНИ*

- *ФАИНА САМАРЦЕВА И ОЧКИ, КОТОРЫЕ ОНА ЛЮБИТ*
- *КАК НАРЯДИТЬ ЕЛКУ, ЧТОБЫ СОСЕДИ ТАЙКОМ ЕЕ ФОТОГРАФИРОВАЛИ?*
- *ЧЕГО ЖДАТЬ ОТ ЖИЗНИ? ФУТУРОЛОГИ ЗНАЮТ*

СТИЛЬ ЖИЗНИ

РОСКОШНО ВЫГЛЯДЕТЬ



# ФАИНА САМАРЦЕВА: «Очки – это часть меня»

*Генеральный директор крупнейшего предприятия пищевой промышленности «Ульяновскхлебпром» рассказала, как складывалась ее личная история «дружбы» с очками, а еще аргументированно объяснила, почему абсолютный покой – маркетинговый миф. Ей можно верить: она это точно знает.*

## Давно носите очки?

Почти всю жизнь. Еще в школьные годы у меня обнаружили близорукость, и с тех пор я вынуждена корректировать зрение. Ношу и медицинскую оптику, и, конечно, солнцезащитную. Очки – уже часть меня. Знаю, что многие делают хирургическую коррекцию, но сама об этом даже не думала.

## Почему?

Меня, как в прошлом врача, всегда настораживало, что сами хирурги-офтальмологи часто носят именно очки. И потом, раньше для этой операции было слишком много противопоказаний, а затем... Затем прошло время, и я поняла, что необходимости в этом для меня нет. Люблю очки.

## У вас их много?

Порядка десяти.

## И все известных брендов?

Вовсе нет, я не выделяю для себя конкретную марку оправы – главное, чтобы комфортно сидела. Другое дело – линзы для очков. На этом, конечно, нельзя экономить. Заметила, что «простые» линзы чаще царапаются, в них не всегда успешная коррекция зрения, да и глаза устают. Мне важна качественная линза, поскольку очки я ношу постоянно.

## Какая форма вам нравится?

Долго носила лишь большие оправы нейтральных расцветок. Сегодня готова к экспериментам – не представляю оправу, которую не смогу примерить.

## Потому что изменилось самопонимание?

Скорее, появился выбор. Раньше не было возможности носить те очки, какие хочется – просто потому, что их не было физически. Помню, как у меня появилась первая красивая оправка. Мне было лет 13, и я, как и большинство советских подростков в очках, жутко комплексовала по этому поводу. Сейчас очки – элемент имиджа, а тогда был скорее недостаток, чем украшение. Приятельница моей мамы достала для меня удивительные очки из Индии – ну просто сумасшедшей красоты. Большие, с черепаховой оправой, чуть тонированными стеклами с радужным бликом. Это было невозможно стильно.

В ЖИЗНИ ДОЛЖНО  
БЫТЬ МЕСТО ДЛЯ  
ЭКСПЕРИМЕНТА: НЕТ  
ОПРАВЫ, КОТОРУЮ Я  
НЕ СМОГУ ПРИМЕРИТЬ.

## И вы сразу поняли, что очки – это украшение?

К сожалению, нет. Все же много лет назад слово «очкарик», скорее, несло в себе отрицательную коннотацию. Когда я слышу, что многие носят очки с линзами без диоптрий, думаю: надо же, как все изменилось.

## Вы упомянули, что работали врачом

Да, неврологом.

## Как вы заботитесь о своем здоровье?

Врачи традиционно очень невнимательны к себе – и я не стала исключением. А вот моя семья обращается с вопросами: для родных я главный доктор и даже немножко ветеринар.

## Говорят, все болезни от нервов...

Не все, конечно. Есть травмы, есть вирусы. Но правда в том, что психоэмоциональные нагрузки и в самом деле совсем не полезны, а без них в современном мире жить не получается.

## Абсолютный покой – обещание счастья нового времени. По крайней мере, так утверждают многие специалисты, которые

## продают свои тренинги и обучающие программы, призванные подарить ощущение тотального покоя

Тот, кто утверждает, что живет в покое, тратит огромное количество сил, чтобы имитировать это состояние. Это колоссальная нагрузка для психики. Покой не в природе человека, поэтому, удерживая его различными техниками, ты фактически идешь против своей сути, а это требует огромных усилий. Высшая нервная деятельность должна протекать по определению.

## Как вы снимаете стресс?

Меня расслабляет вода – люблю плавать, в идеале в открытом водоеме. Меня расслабляют мои собаки – у меня их четыре, и еще обожаю детские книги. Люблю выбирать их для своей маленькой внучки, и попутно рассматривать, любоваться иллюстрациями, полиграфией.



## САМАЯ КРАСИВАЯ ЕЛКА! 6 СОВЕТОВ ОТ ПРОФИ



*Каждому хочется, чтобы рождественская елка получилась самая красивая и нарядная – так, чтобы заглянувшая на огонек соседка не смогла сдержать комплиментов. Что ж, в этом году для этого есть все шансы. Сертифицированный дизайнер по декорированию новогодних елей Анна Дылок раскрывает профессиональные секреты.*

### **СОВЕТ №1. Ориентируйтесь на собственный вкус**

Всегда можно подобрать что-то актуальное и «модное», даже если у вас традиционные взгляды на украшение елки. Действительно, многие предпочитают привычные новогодние игрушки. Например, лесных жителей – сов, зайчиков, белочек, оленей или классические стеклянные шары, сосульки, снежинки, шишки. Мировые производители елочных украшений всегда учитывают разные вкусы. Так, в этом году бельгийский бренд Goodwill представил коллекцию игрушек «советских времен» – с дорогими нашему сердцу выемками в шарах или капельках. Тем, кто не любит яркие краски, стоит обратить внимание на прозрачные украшения из стекла и акрила. Их можно даже не разбавлять другими цветами. Такие елки, будто усыпанные хрусталем, смотрятся очень интересно: только зелень хвои, блеск стекла и красивые преломления света гирлянд на ветвях.

### **СОВЕТ №2. Учитывайте российские особенности**

Определитесь, какую елку вы хотите – в российской или европейской традиции. В первом случае необходимо учитывать нашу национальную особенность: умеренное количество игрушек. Европейский же стиль наряжения елки предполагает максимальное наполнение ели. Используются ветви, цветы, крупные фигуры сказочных персонажей.



### Совет №3. Храните украшения правильно

К игрушкам из любого материала, будь то стекло, керамика или фарфор, необходимо относиться бережно и с осторожностью. Чтобы они прослужили долгие годы, необходимо правильно их хранить: в пластиковых контейнерах или коробках из плотного картона. Закрытые емкости надежно защищают украшения от пыли и повреждений. Чтобы предотвратить появление царапин и сколов, дополнительно заверните игрушки в бумажные салфетки. Но ни в коем случае не в газеты – типографская печать может отпечататься на поверхности игрушки.

### Совет №4. Начните с главного

Для начала определитесь, в какой тематике будет ваша новогодняя красавица в этом году. Продумайте цветовую гамму, игрушки, стиль. Например, 2020 год – год белой металлической Крысы, поэтому для оформления елки можно использовать светлые и серебристые цвета. Также счастливые цвета для Крысы – золото, синий, зеленый. Для оформления новогодней елки отлично подойдут цветы и кисти данной цветовой гаммы, которые будут дополнять «царские» игрушки из последних коллекций.

### Совет №5. Не пренебрегайте гирляндой

После того как вы определились с цветовой гаммой и игрушками, необходимо выбрать гирлянду. Для создания по-настоящему новогоднего настроения лучше использовать гирлянды с теплым светом.



### Совет №6. Композиция – это важно

Профессиональные декораторы украшают ель по строгим правилам. Так, в глубине дерева необходимо расположить шары, чтобы они придавали больше блеска изнутри.

Далее располагаем самые крупные игрушки – фигурки животных или сказочных героев. Кстати, чтобы они держались крепко, их можно незаметно прикрепить проволокой. Затем вокруг крупных элементов стоит добавить игрушки меньшего размера. Декоративные цветы и ветки помогут заполнить пространство ели, а свисающие детали лучше расположить на нижних ветвях. Завершите украшение ели бантами из тканевых лент или каскадом из лент. Вместо традиционной звезды на верхушке ели также можно закрепить объемный бант. Не бойтесь сочетать игрушки из стекла, бархата, бисера и пайеток. Добавлять игрушки из дерева или натуральные шишки.



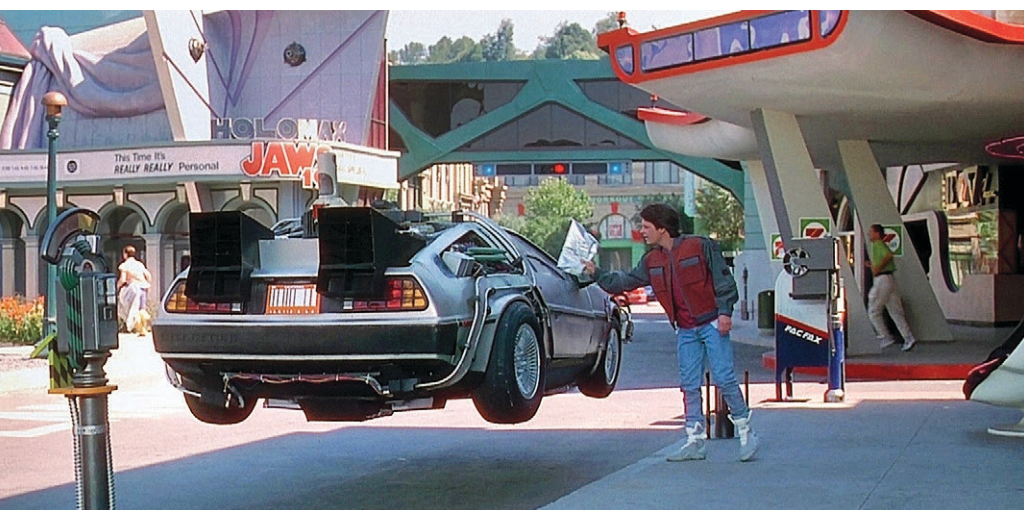
**Анна Дылюк,**  
руководитель спецпроекта  
«Роскошные игрушки»

«Мне всегда нравилась творческая работа. Руководители компании «Роскошное зрение» увидели мой потенциал в этом направлении и помогли реализовать его – за что я им бесконечно благодарна. Уже второй год я полностью погружена в волшебный проект «Роскошные игрушки» – и счастлива в нем работать».



# ВПЕРЕД, В БУДУЩЕЕ!

*Мысли о том, что год грядущий нам готовит, свойственны даже самым ярким скептикам. Кто-то заранее планирует отпуск, кто-то карьерный рост или семейное пополнение. Но пока одни изучают общие и персональные гороскопы в надежде найти общий язык с белой металлической Крысой (символом 2020-го), сулящей удачу тем, кто будет трудолюбив, другие привыкли полагаться на факты и результаты. Речь об ученых и футурологах. Уж они-то точно знают, какими достижениями человечество сможет похвастаться в ближайшем будущем. Давайте остановимся на некоторых из них.*



ПЕРВЫЙ ПАТЕНТ НА «ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО, СПОСОБНОЕ ЛЕТАТЬ ПО ВОЗДУХУ И ДВИГАТЬСЯ ПО ЗЕМЛЕ» ВПЕРВЫЕ БЫЛ ВЫДАН В США УЖЕ БОЛЕЕ 100 ЛЕТ НАЗАД, В 1918 ГОДУ, ИНЖЕНЕРУ ФЕЛИКСУ ЛОНГОБАРДИ.

Писатели и кинорежиссеры прошлого всегда ставили во главу угла технологическое развитие нашей цивилизации. Полеты к дальним планетам и свободная жизнь на них, роботы-помощники (добрые снаружи и опасные в своих стремлениях к независимости), гениальная инженерия... Одним из самых точных предсказателей оказался Артур Кларк. Он не ошибся с появлением Всемирной библиотеки под названием Интернет, развитием атомной энергетики и автоматизации, прогрессом работ по искусственному разуму и клонированию. Правда, слегка спутал дату высадки человека на Луне.

В планах на 2020 год по Кларку – развитие искусственного интеллекта: он должен достигнуть уровня человеческого. На Земле будут сосуществовать два вида разума, но один будет развиваться быстрее другого. Дальнейшее будущее у него тоже вполне определенное. В 2021 году человечество все-таки совершит высадку на Марсе. В 2023-м сторожевых собак заменят мелкие особи динозавров, которых ученые клониру-

ют благодаря воспроизведенной на компьютере структуре ДНК. А еще спустя два года станут возможными операции по замене носа, глаз и кожи на более эффективные искусственные органы.

Еще об одном смелом предположении о нашем настоящем стало известно благодаря журналу Popular Mechanics. Его авторы еще в 1920 году заинтересовались мнением продвинутых современников (инженеров, фантастов и прочих мастеров своего дела), каким они видят XXI век. Так вот тогда люди были уверены: ровно через 100 лет будут выведены специальные деревья. Посадишь его – вырастишь себе собственный дом! Мечта, так и оставшаяся на грани фантастики.

## ШАГ ЗА ШАГОМ

Ну не может же быть все так неоптимистично, скажете вы! И будете правы. Есть идеи фантастов, над реализацией которых взялись поработать лучшие научные умы.





Модель летающего автомобиля Convair 118 в полете, 1947 год

Например, летающие авто. Помните знаменитый DeLorean из «Назад в будущее» и напряженный воздушно-транспортный поток в «Пятом элементе»? Кстати, в трилогии про приключения Марти Макфлая подобное чудо техники появляется еще в 2015 году. А вот старой версии «Бегущего по лезвию» - в 2019-м! И нужно отдать должное, ученые не топчутся на месте. Прототипы летающих авто уже есть у таких коммерческих гигантов, как Uber, Audi, Airbus, голландской компании PAL-V. Во Всемирной паутине можно найти и вариант бронирования летающей модели от китайской корпорации Terrafugia, которая вот вот может появиться на рынке.

Становится к нам ближе и красная планета. Сейчас государственные космические агентства Европы и России в рамках проекта «ЕхоMars-2020» проводят испытания модуля «Казачок» и летатель-



Марсоход «Розалинд Франклин»

ного аппарата «Розалинд Франклин», которые представляют собой исследовательский комплекс. Отправить его на Марс планируется уже летом 2020 года, а прибьет оборудование в пункт назначения только весной 2021-го. Задача «Розалинд Франклин» - изучение поверхности планеты, климата и атмосферы. А вот пилотируемый полет к четвертой планете от Солнца состоится не раньше, чем к 2030 году, когда марсианские программы будут тщательно отработаны на Луне. Все ли пойдет по плану? Посмотрим, ждть осталось недолго.

Вопрос ближайшего будущего и повсеместное внедрение Интернета в плане подключения к нему всего и вся. Уже сегодня за рубежом и постепенно в России успешно используется система «умный дом» или отдельные ее элементы (например, дистанционное включение/отключение электроприборов). Правда, это влечет за собой два глобальных вопроса: виртуальной безопасности и увеличения объемов электронных отходов. Оба они еще открыты и требуют особого внимания.

## КТО КОГО?

Стали реальностью и попытки подружиться с роботами. Они уже помогают с тяжелой физической работой на крупных производствах, используются в медицинских программах реабилитации. По всему миру разработано немало государственных программ поддержки робототехники. В странах Азии роботов уже активно привлекают к сфере услуг: им поручают работу официантов, помощников на кухне, разносчиков еды и администраторов в гостиницах. В этом смысле отличиться стремится Япония: в стране взят курс на постепенную роботизацию практически всех отраслей. Особый упор делается как раз на сферу услуг – к 2020 году около 30% задач в ней должны взять на себя роботы. Быстрое продвижение индустрии робототехники планируется и в Китае – к 2025 году использование андроидов должно



В фильме «Двухсотлетний человек» робот не только был отличным помощником, но и смог познать всю палитру человеческих чувств и эмоций



Вскипятить воду по дороге домой - теперь не фантастика, а реальность

быть увеличено в 10 раз. Только вот подобные планы грозят масштабной безработицей, первую волну которой исследователи пророчат как раз на начало 2020-х годов. Но и здесь все не так однозначно. Ведь в той же Японии руководство одного из отелей сначала отдало все обслуживание на откуп роботам, уволив больше 200 человек, а потом, после многочисленных жалоб, вынуждено было отказаться от задумки: машины попросту не справились с возложенными на них обязанностями.

Появление же мыслящих машин, по мнению ученого Стивена Хокинга,

вообще может поставить под угрозу существование человечества. Однако искусственный интеллект уже широко используется как для обеспечения безопасности в местах массового скопления людей, так и для оплаты проезда (в Нью-Йорке, Сиднее, Лондоне, а также в Китае и скоро в Индии). В обоих случаях всего-то и достаточно, что распознавания вашего лица. Находятся области применения и в медицине – для различных видов диагностики. По оценке Bank of America Merrill Lynch, к 2020 году рынок услуг, опирающихся на разработки искусственного интеллекта, вырастет до \$153 млрд. Больше половины придется на разработку дронов и беспилотников, остальное – на аналитику больших данных. Тем временем футуролог и изобретатель Рэй Курцвейл уверен, что к 2045 году искусственный интеллект по темпу роста превзойдет человеческий, сольется с ним и наступит эра технологической сингулярности. Сбудется ли этот прогноз? Делаем ставки, господа!

# 30 КОЛЛЕКЦИЙ, 3 ГОРОДА И, КОНЕЧНО, БРИЛЛИАНТЫ

*Сотрудники компании «Роскошное зрение» рассказали о последних «профессиональных» путешествиях.*



## **ВЫСТАВКА SILMO:** *отбор новых коллекций*

Для специалистов оптического рынка название выставки SILMO отзывается многим – это одна из крупнейших профессиональных выставок, которая задает вектор развития индустрии на несколько лет вперед. Компания «Роскошное зрение» ежегодно посещает выставку, чтобы отражать главные мировые тенденции на следующие сезоны.

Этот год не стал исключением: 26 сентября представители компании посетили SILMO-2019 в Париже, а также увидели в Милане несколько закрытых показов, организованных концерном Kering.

За шесть дней поездки сотрудники компании сменили сотни локаций, осмотрели более 30 коллекций известных мировых брендов в поисках лучших моделей оправ. На что обратили внимание? На бесконечный блеск, карамельные оттенки, все оттенки теплой осени – от ослепляющей бронзы до природной охры. Остается актуальной четкая геометрия – крупные угловатые формы очков. Размер супер-макси или супер-мини – тренды этого сезона не любят полумер! Такие остромодные новинки сезона уже представлены в оптиках «Роскошное зрение».



## **ЗАВОД SILHOUETTE:** *секрет фирмы*

В конце октября представители компании «Роскошное зрение» посетили знаменитый австрийский завод оптики Silhouette. Поездка началась с Линца – именно в этом городе располагается завод. Нас, как дорогих гостей, пригласили в «святой святых» – на производство. Легкие, гармоничные и почти невесомые оправы Silhouette – очень популярны среди ювелирной оптики во всем мире.

В поездке впечатлило многое: кропотливый процесс производства австрийских оправ, ответственное отношение к экологии, возведенное в философию бренда, забота о сотрудниках и, конечно, высокое качество продукта. Особенно поразила нас работа специалиста в ювелирной мастерской, где производят коллекцию ATELIER, оправы для которой отливают из 18-каратного золота. Инкрустации оправы драгоценными камнями – это сверхмастерство! Конечно, увидели мы и потрясающую осеннюю Вену, а до того посетили несколько тренингов и мастер-классов от Риты Кубини, увидели в шоу-руме новые модели и даже узнали, как собрать и разобрать оправу при помощи специальных инструментов. Впрочем, с австрийским качеством Silhouette это нам едва ли пригодится.

## География Вашего удовольствия

реклама



ул. Революционная, 133  
тел.: 260-53-97



**ЧАЙХОНА №1**  
LOUNGE - CAFE  
made by Timur Lansky  
Волжский проспект, 36  
тел.: 242-09-96



ул. Чернореченская, 38  
тел.: +7-908-419-54-16



ул. Галактионовская, 41  
тел.: 333-00-63



ул. Победы, 109  
тел.: 995-20-80



Волжский проспект, 29  
тел.: 242-21-86

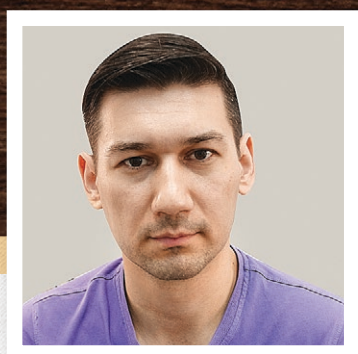


тел.: 310-65-42



ул. Зои Космодемьянской, 7  
тел.: 952-64-66

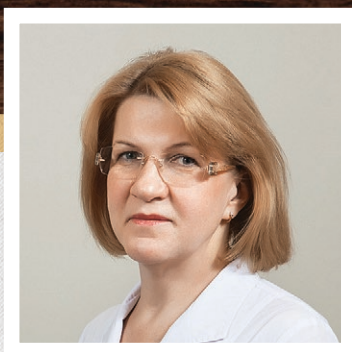
# ВЕЧЕР ТЕПЛЫХ воспоминаний



**Андрей Чадаев,  
мастер-оптик**

Я мастер-оптик: занимаюсь обработкой очковых линз и монтажом в разные виды оправ. То есть создаю конечный продукт, которым будет пользоваться человек. Своей работе отдаю на 100% – сила компании в ответственном подходе к потребностям клиентов.

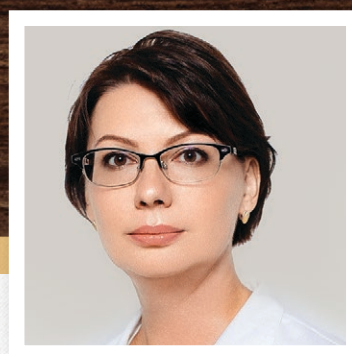
**Люблю свою работу, потому что...** реализую здесь себя.



**Наталья Подвигина,  
директор по медицинской деятельности, врач-офтальмолог**

Моя работа здесь началась 1 апреля 2004 года – в качестве врача-офтальмолога. Сегодня я, помимо этого, выполняю обязанности директора по медицинской деятельности. Каждый день просто делаю то, что приносит моральное удовольствие и надеюсь, что и компании это идет на пользу. Конечно, 15 лет назад все выглядело иначе. Но, скажу по секрету, самое большое впечатление на меня произвела не сама компания, а ее директор – Ирина Ананьева: решительная, целеустремленная, способная зарядить энергией любого. Наверное, она передает этот импульс всему – здесь всегда есть движение: новые бренды и оправы, новые решения в оптике, новые знания в оптометрии.

**Люблю свою работу, потому что...** здесь всегда поддерживают в том, чтобы пробовать что-то новое.



**Наталья Моисеева,  
врач-офтальмолог**

Я пришла в компанию 9 лет назад. Сначала совмещала, потом перешла на постоянную работу. А сегодня... Сегодня это моя жизнь. Часто вспоминаю первые дни, проведенные здесь. Меня поразило количество вариантов линз, с помощью которых можно решить многие проблемы. Вокруг было так много красоты. Я и сама ношу очки, поэтому прекрасно понимаю, как важно, чтобы человек чувствовал себя уверенно в оправе, которая ему идет. Это прекрасно: ты примерил ее – и внешность вдруг преобразилась. Сложно забыть эмоции наших клиентов, которые надевают подходящие очки и впервые видят мир ярким и четким: от счастья у них нередко выступают слезы на глазах. «Роскошное зрение» всегда движется вперед и старается быть на шаг впереди всех. Конечно, всегда проще продать обычные очки. Но вот предложить лучшее, то, что на самом деле поможет, и объяснить, почему это лучше – дано не каждому. Нам удастся.

**Люблю свою работу, потому что...** это возможность творить, развиваться и помогать людям.



**В ЧЕСТЬ 25-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ О ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ  
КОМПАНИИ РАССКАЗАЛИ ТЕ, БЕЗ КОГО НЕ БЫЛО БЫ БРЕНДА  
«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» – ЕГО СОТРУДНИКИ.**



**Анна Бужан,  
руководитель отдела то-  
варного направления**

В 2008 году студенткой 5-го курса я пришла работать в компанию, которую тогда все знали под именем «Lunettes-Оптика». Тогда меня больше всего вдохновило собеседование с генеральным директором: Ирина Анатольевна Ананьева сразу же стала говорить о перспективе, а не о текущем дне и обыденных вопросах. Я вдруг осознала, что все зависит только от меня – и я понимаю это по сей день. Теперь я – руководитель отдела товарной группы. Занимаюсь организацией товарного запаса в салонах, закупками, отбором товара, взаимодействием с поставщиками и, конечно, взаимодействую с розничными точками по вопросам продаж. Во многом от меня зависит, насколько ассортимент в салонах будет оптимальным и трендовым. Благодаря своей работе я побывала на самых известных оптических выставках и оптических отборах в мире, куда попадают лишь избранные компании. Сегодня я понимаю, что нет ничего невозможного, если твоя цель – помогать людям. Для доброты путь всегда открыт – уж это мы знаем точно!

**Люблю свою работу, потому что...** это мой дом и крепость, которая всегда с тобой, если по жизни ты идешь честно и справедливо.



**Алексей Аксенов,  
старший мастер-оптик**

«Роскошное зрение» – большая часть моей жизни. Подумать только, я работаю тут уже десять лет! Помню, как, попав когда-то на обучение по очковым линзам, подумал: у меня ничего не выйдет. Все казалось таким сложным. Но мысли о профессиональном росте убедили меня освоить эту науку во что бы то ни стало. Яркие впечатления подарил и обучение в Германии: три дня, которые из-за своей информативной и визуальной насыщенности показались месяцем. Сегодня моей задачей является изготовление очков – от простых до самых сложных, а также их ремонт. Полученные знания и наработанный опыт помогают добиться положительного результата в 99,9% случаев. Для меня это сродни творчеству: я уделяю огромное внимание мелочам и полностью погружаюсь в процесс.

**Люблю свою работу, потому что...** она дает возможность творческой самореализации, выполняя при этом полезное дело!



**Марина Найденова,  
специалист по обуче-  
нию**

В компании я работаю больше десяти лет. Моя задача – научить новых сотрудников принимать заказы и подбирать их оптимально под каждый рецепт. Впервые попав сюда, у меня было ощущение, что жизнь бурлит – с тех пор ничего не изменилось. Я работаю с людьми, и точно понимаю, что именно сотрудники – главный актив компании. Рада, что со мной работают те, кто объединен общей идеей и целями.

**Люблю свою работу, потому что ...** это моя семья.





**Елена Доркичева,  
директор оптики при  
Самарской офтальмологической клинике**

Когда-то, в 2008 году, я начинала работать здесь оптик-консультантом, сегодня же являюсь руководителем оптики. Тогда, двенадцать лет назад, меня поразила эта работа. Хотя я защитила диплом по оптике в Санкт-Петербургском медико-техническом колледже, все здесь казалось новым: большой выбор люксовых и брендовых моделей оправ, линзы для очков сложного дизайна, регулярные обучения. Думаю, в этом сила нашей компании – руководство постоянно вкладывается в знания сотрудников. И врачи, и консультанты, и руководители подразделений – все постоянно выезжают на учебу в Москву, Санкт-Петербург, Европу, посещают конференции и выставки, а также заводы-производители оправ и очковых линз. Горжусь тем, что работаю в «Роскошном зрении». Да, мы входим в пятерку лучших оптик России. И да, нас знают в Европе! Это очень вдохновляет, чтобы двигаться и развиваться дальше.

**Люблю свою работу, потому что ...** благодаря ей я изменила свое мировоззрение: стала шире мыслить и лучше понимать людей.



**Наталья Пантелеева,  
оптометрист**

В компании «Роскошное зрение» я работаю с 2004 года. Моя должность называется оптометрист, то есть специалист по измерению зрения, подбору необходимых средств коррекции зрения, назначению очков и мягких контактных линз. Помню, первое, что меня тут поразило – это оснащение кабинета врача. По тем временам подобный уровень медицинского оборудования встречался далеко не в каждой клинике. Это позволяло максимально точно проводить диагностику, а значит, назначать именно те очки и линзы, которые действительно помогали видеть лучше. Потом были и другие моменты, удивляющие и восхищающие меня. Например, участие в международной оптической выставке.

Считаю, что сила компании в первую очередь заключается в таланте ее руководителя – Ирины Ананьевой. Это обуславливает и уровень сервиса, качество и ассортимент продукции, высокий уровень профессионализма тех, кто здесь работает. Наверное, уже ни для кого не секрет, что все сотрудники «Роскошного зрения» постоянно повышают уровень знаний. Все это и позволяет нам занимать лидирующие позиции на рынке.

**Люблю свою работу, потому что...** мы – лучшие!



**Владимир Забелин,  
заместитель директора  
по развитию**

Моя история, наверное, покажется необычной, ведь в 2009 году я пришел сюда на должность водителя. Но со временем компания оказала мне огромное доверие, которое невозможно переоценить – и я стал выполнять функции заместителя директора по развитию. Вся хозяйственная деятельность, содержание салонов, логистика, служба безопасности и многое другое – сегодня все это на мне. Я помогаю сохранять порядок в этом огромном и мощном механизме под названием «Роскошное зрение».

**Люблю свою работу, потому что...** здесь отличные коллеги и интересные задачи. Что еще нужно?

# Исторический процесс, или 5 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» ВОЙДЕТ В СОВРЕМЕННУЮ ОПТИЧЕСКУЮ ИСТОРИЮ РОССИИ

# 1

На данный момент в сети «Роскошное зрение» представлено более 80 брендов. Среди них Chanel, Cartier, Chrome Hearts, ic! Berlin, Valentino, Oliver Peoples, Matsuda и многие другие.

# 2

«Роскошное зрение» - региональная сеть оптик России, вошедшая в приоритетную систему поставки товара мирового концерта Safilo – наряду с московским ЦУМом. Поэтому в «Роскошном зрении» новинки eyewear появляются одновременно с лучшими бутиками Милана или Парижа.

# 3

Одна из немногих оптик, где прошло официальное клиентское мероприятие от бренда Chrome Hearts.

# 5

Сеть «Роскошное зрение» известна своей активной благотворительной деятельностью. Также благодаря компании было восстановлено историческое здание в Самаре по адресу Куйбышева, 78. Благодаря участию компании этот дом, построенный в середине XIX века и находящийся в плачевном состоянии, реставрировали ведущие специалисты, что позволило сохранить его исторический облик.

# 4

Журнал «Роскошное зрение» помогает формировать культуру ношения оптики в России. За эти годы на страницах издания появились многие звезды и дизайнеры с мировым именем, раскрывающие тему eyewear.



## АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

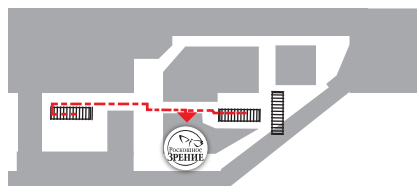
**ТРК «Космопорт»,**  
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



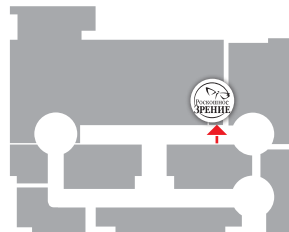
**ТЦ InCube,**  
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,  
с 10-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных



**Молл «Парк Хаус»,**  
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



**ТРЦ «МегаСити»,**  
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных





## АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

**ул. Самарская, 131,**  
с 10-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных



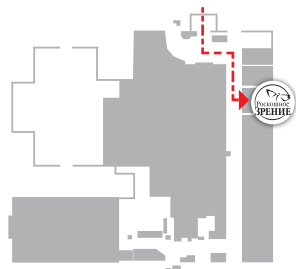
**ТОЛЬЯТИ**

**ул. Антонова-Овсеевко, 59Б,**  
с 08-00 до 20-00,  
без перерыва и выходных



**УЛЬЯНОВСК**

**МТДЦ «Вега»,**  
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,  
с 10-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных



**ТЦ «ЦУМ»,**  
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,  
с 10-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных



Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

- [vk.com/roskoshnoezrenie](https://vk.com/roskoshnoezrenie)
- [facebook.com/RoskoshnoeZrenie](https://facebook.com/RoskoshnoeZrenie)
- [roskoshnoe\\_zrenie\\_official](https://instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)

CHROME HEARTS







**CHANEL**